

拥有梦想是成功的一半 实现梦想是另一种能力

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股海擒龙

捕捉龙头股票

宏凡 著



中国科学技术出版社

股海擒龙

—— 捕捉龙头股票

宏 凡 编著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

股海擒龙：捕捉龙头股票/宏凡编著. —北京：中国
科学技术出版社，2007.4

ISBN 978-7-5046-4549-4

I. 股… II. 宏… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 034978 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均有防伪标志，未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

责任校对：林 华

责任印制：王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话：010—62103210 传真：010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京市玥实印刷有限公司印刷

*

开本：787 毫米×960 毫米 1/16 印张：12.75 字数：200 千字

2007 年 4 月第 1 版 2007 年 6 月第 3 次印刷

印数：8001—11000 册 定价：30.00 元

ISBN 978-7-5046-4549-4/F · 486

(凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换)

前 言

据中国文字记载，龙是一种有鹿一样的角，骆驼一样的头，兔子一样的眼睛和蛇一样的颈的动物。它的肚子和神的相似，爪子和鹰的一样，掌像老虎掌，耳似水牛耳。龙有可变身的本领，它可变大变小长短，可飞上天也可潜入海底，它被认为是超自然的和变化莫测的。

龙是中国人最崇拜的图腾，古代中国的皇帝多把自己看做是真龙天子，他们睡的床叫龙床，坐的椅叫龙椅，穿的衣叫龙袍。此外龙被看做是逢甘化雨的吉祥物。

在股市中，投资者将能够起到领头作用，涨势最强的，获利最丰厚的股票称为龙头股。

股市中的历次行情，从蓄势、启动到发展和拉升，均与这轮行情中龙头股的运行特征紧密相连。无论行情规模大小或持续时间长短，也都与这轮行情的龙头板块的兴衰息息相关。因此，在一轮较有力度的上升行情中，龙头股的作用功不可没。

由于龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及的。

历次的强势行情中都能证明凡是那些敢于大胆参与龙头股的投资者，往往可以获取牛市行情中最丰厚的利润。

本书重点从龙头股的特征、效应、体系和市场热点的互动关系，以及投资龙头股的前期准备等方面展开论述。说明了捕捉龙头股的追涨技法、投资技巧、心态把握、风险控制以及如何建立龙头股板块等。

此外，还论述了如何从不同方面、在不同市道搜寻龙头股和各种选择龙头股的策略。并且就投资者关心的捕捉龙头股中的种种问题进行回答，帮助投资者切实掌握龙头股的投资之道。

宏 凡



第一章 龙头股的特征及市场意义 (1)

第一节 龙头股的概念 (1)

第二节 龙头股的市场意义 (4)

本章小结 (5)

第二章 龙头股的效应 (7)

第一节 龙头股的市场效应 (7)

第二节 龙头股的杠杆效应 (8)

本章小结 (12)

第三章 龙头股诞生于热点之中 (13)

第一节 市场热点的分类 (13)

第二节 市场热点的生命周期 (16)

第三节 主流热点的投资技巧 (18)

第四节 选择热点股的方法 (19)

第五节 热点的持续性分析 (21)

第六节 市场热点的聚散性分析 (24)

本章小结 (25)

第四章 龙头股的三大体系 (28)

第一节 以行业为基础的龙头 (28)

第二节 以概念为基础的龙头 (31)

第三节 以地域为基础的龙头 (33)

第四节 综合性龙头股 (36)

本章小结 (38)

第五章 捕捉龙头股的前期准备 (41)

第一节 捕捉龙头股的具体步骤 (41)

第二节 捕捉龙头股的具体准备工作 (41)

本章小结 (44)

第六章 从不同方面捕捉龙头股的技巧 (46)

第一节 从政策面变化捕捉龙头股 (46)

第二节 从技术面变化捕捉龙头股 (48)

第三节 从资金面变化捕捉龙头股 (50)

本章小结 (51)

第七章 在不同市道捕捉龙头股的技巧 (52)

第一节 在强势中搜寻龙头股的技巧 (52)

第二节 在整理中搜寻龙头股的技巧 (58)

第三节 在弱势中搜寻龙头股的技巧 (62)

本章小结 (64)

第八章 各种选择龙头股的策略 (65)

第一节 RPS 选龙头股策略 (65)

第二节 从均线系统选龙头股策略 (67)

第三节 从成交量选龙头股策略 (69)

第四节 从板块选龙头股策略 (72)

第五节 通过媒体选择龙头股 (72)

本章小结 (73)

第九章 捕捉龙头股的追涨技法 (75)

第一节 龙头股特性决定追涨必要性 (75)

第二节 追涨龙头股的最佳时期 (79)

第三节 捕捉龙头股的追涨停方法 (81)

第四节 追涨发展前景好的股票 (84)

第五节 追涨大资金关注的股票 (85)

第六节 从市场特征追涨龙头股 (86)

- 第七节 盘中追涨龙头股技法 (88)
- 第八节 用移动成本分布捕捉龙头股 (88)
- 本章小结 (89)

第十章 龙头股的投资技巧 (91)

- 第一节 各种上涨形式的投资策略 (91)
- 第二节 从龙头板块中把握投资机会 (94)
- 第三节 从资金流向把握龙头股机会 (99)
- 第四节 从行情走势把握龙头股机会 (101)
- 第五节 从双重价值把握龙头股机会 (103)
- 第六节 从中小板中把握龙头股机会 (105)
- 本章小结 (106)

第十一章 建立龙头股板块 (107)

- 第一节 建立龙头股板块的原则 (107)
- 第二节 建立龙头股板块的步骤 (108)
- 第三节 运用龙头股板块研判大势 (111)
- 第四节 建立龙头股板块指数 (112)
- 本章小结 (115)

第十二章 投资龙头股的风险控制 (116)

- 第一节 投资龙头股的心态把握 (116)
- 第二节 龙头股的筑顶特征 (118)
- 第三节 龙头股的卖出技巧 (120)
- 本章小结 (122)

第十三章 投资案例与股民经验 (123)

- 第一节 牛市炒股就炒龙头股 (123)
- 第二节 做人争上游炒股追龙头 (125)
- 第三节 职业股民投资龙头股的经验 (127)
- 第四节 高手追击龙头股的经验 (128)
- 第五节 及时抓住龙头股的窍门 (129)

第六节 投资龙头股的三大法则 (130)

第七节 独特的捕捉龙头股经验 (132)

第八节 捕捉龙头股的技术经验 (134)

第九节 操盘手捕捉龙头股的经验 (135)

第十节 炒龙头股也要会卖 (139)

本章小结 (141)

第十四章 龙头股实战解析 (142)

如何根据龙头股走势进行操作? (142)

什么样的股票有机会问鼎龙头? (143)

龙头股对整个市场行情有什么作用? (144)

龙头股在题材炒作中有何特点? (144)

龙头股是否具有个股的股性? (144)

投资龙头股风险大吗? (145)

热点板块中如何抓龙头股? (146)

没有龙头股的板块是否也能上涨? (147)

如果没有及时买到龙头股该怎么操作? (147)

龙头股沉寂下来后,是否可以逢低买进? (148)

为什么说龙头股是最具有参与价值的股票? (149)

买最先涨停的股,算是追涨龙头股吗? (149)

反弹行情中是否适宜投资龙头股? (150)

超级短线中如何选龙头股? (150)

如何在投资中获取最大利润? (150)

龙头股在研判大盘止跌方面有什么作用? (151)

投资者不敢追龙头股怎么办? (152)

高价龙头股可以追涨吗? (152)

在牛市中如何尽快捕捉龙头股? (153)

牛市的调整时期,如何投资龙头股? (154)

资金被套时如何追涨龙头股? (155)

龙头股都是领涨股吗? (155)

大盘股与小盘股,哪种更容易成为龙头股? (156)

龙头股创新高以后还能买进吗? (156)

- 如何达到优中选优的目的？（156）
- 在如何根据成交量确定选股原则？（157）
- 调整行情中可以选龙头股吗？（157）
- 在没有龙头股的弱市中可以抄底吗？（157）
- 可以从行业方面选龙头股吗？（158）
- 在大势向好时，如何在龙头股中淘金？（158）
- 次新股中容易形成龙头股吗？（159）
- 龙头股上涨后，同板块股是否一定会跟风上涨？（159）
- 股市中的新热点有什么规律？（160）
- 有什么样的龙头股就有什么样的行情吗？（160）
- 为什么在牛市中最适合捕捉龙头股？（160）
- 牛市中投资龙头股，需要注意什么要点？（161）
- 熊市中如何捕捉龙头股？（162）
- 先涨停股票一定是龙头股吗？（162）
- 如果没有买进龙头股，是否也需要关注？（162）
- 是否可以通过操作龙头股实现解套？（163）
- 在什么样的行情中最适宜投资龙头股？（163）
- 让人不敢买的股票容易成为龙头股吗？（163）
- 如何尽快识别出龙头股？（164）
- 投资龙头股需要经常换股吗？（165）

第十五章 值得关注的 76 只行业龙头股（166）

- 第一节 金融行业龙头股（166）
- 第二节 房地产行业龙头股（169）
- 第三节 钢铁行业龙头股（170）
- 第四节 石化行业龙头股（172）
- 第五节 交运设备行业龙头股（172）
- 第六节 交通运输行业龙头股（173）
- 第七节 旅游行业龙头股（176）
- 第八节 商业百货龙头股（177）
- 第九节 纺织行业龙头股（178）
- 第十节 电力行业龙头股（179）

第十一节 传媒行业龙头股（180）

第十二节 化工行业龙头股（181）

第十三节 煤炭行业龙头股（181）

第十四节 建材行业龙头股（183）

第十五节 通信行业龙头股（184）

第十六节 机械行业龙头股（184）

第十七节 化纤行业龙头股（185）

第十八节 酿酒行业龙头股（186）

第十九节 生物制药行业龙头股（188）

附录：

历年重大底部区域中率先启动的龙头股一览（190）

后记（191）



第一章 龙头股的特征及市场意义

第一章

龙头股的特征及市场意义

第一节 龙头股的概念

龙头股是指对某一个板块或市场整体行情发挥着举足轻重的作用，能够率领同类型或同板块的股票大幅上涨，具有市场领导力和号召力的股票。

龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。龙头股一旦启动，往往有较大的涨幅，有时甚至能出现上涨一倍或十几倍的行情。

在一轮较有力度的上升行情中，龙头股的作用功不可没。如果将一轮强势行情比喻为火箭的话，那么，有凝聚力的龙头股和龙头板块就是这轮涨升行情的发动机，从某种意义而言，可以说有什么样的龙头股就有什么样的上涨行情。若龙头股具有持续上涨的潜力，有号召力，且便于大规模主流资金进出，那么往往可以带动新一轮有力度的上升行情。

例如：2006年的牛市行情中，龙头股中国石化、招商银行和万科A等均出现一倍或几倍的上涨行情，不仅带动整个大盘指数的上涨，也给持股者带来丰厚的利润（见图1-1、图1-2、图1-3）。

龙头股对于同板块或相关板块具有联动作用。例如：2005~2006年，黄金龙头股山东黄金和中金黄金的强劲上攻，带动整个有色金属板块出现持续性上涨走势（见图1-4、图1-5）。



股海擒龙——捕捉龙头股票

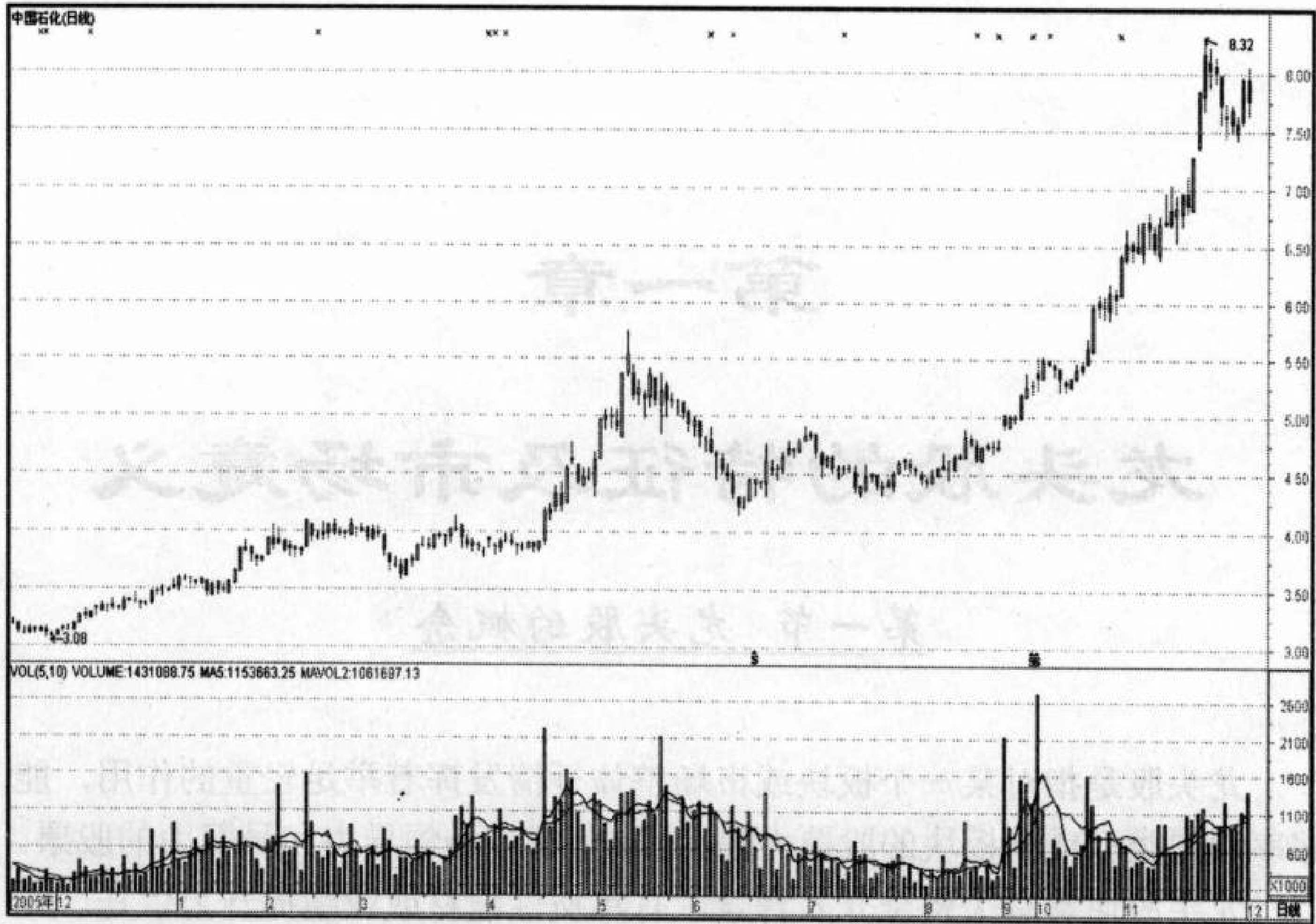


图 1-1

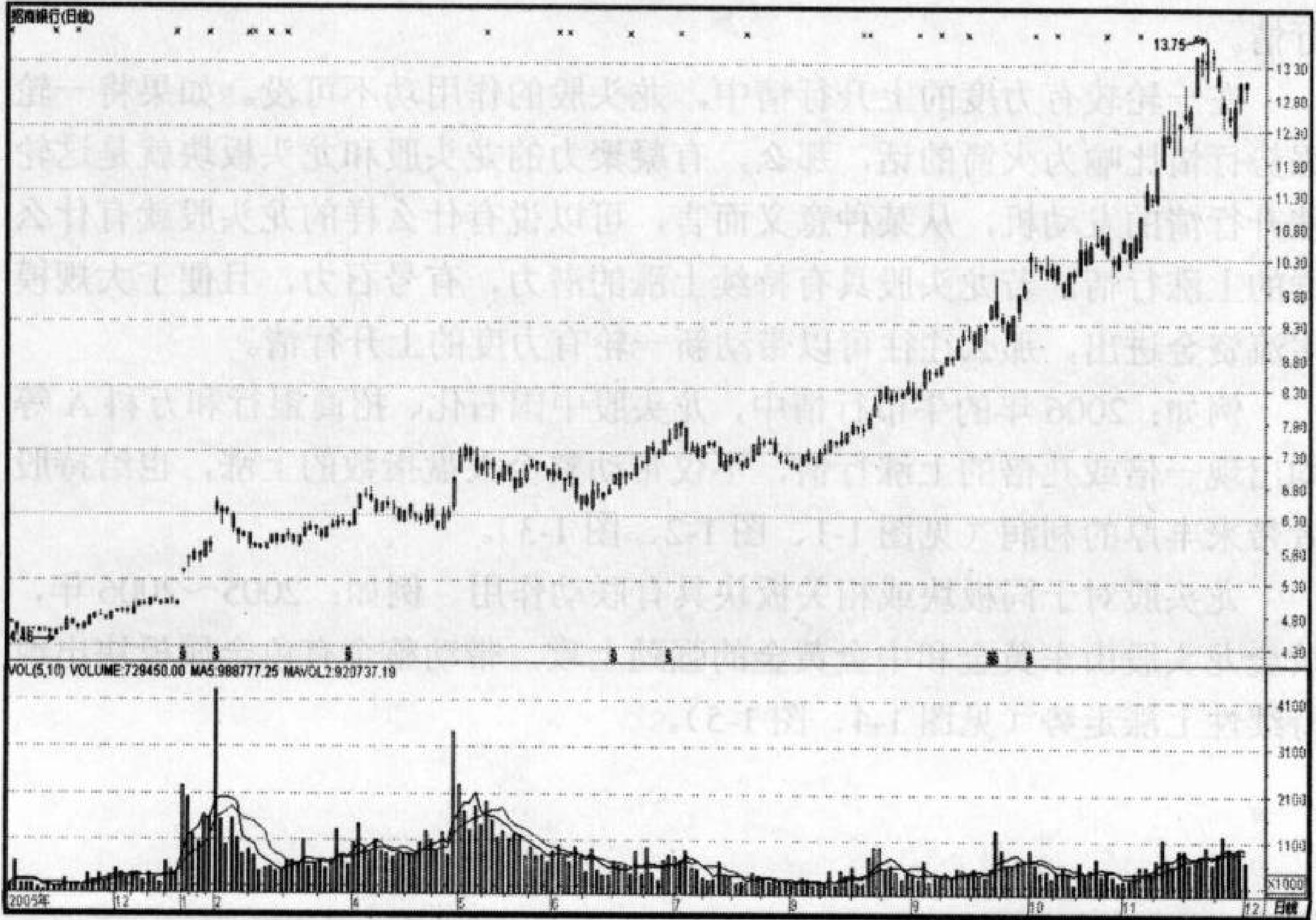


图 1-2



第一章 龙头股的特征及市场意义

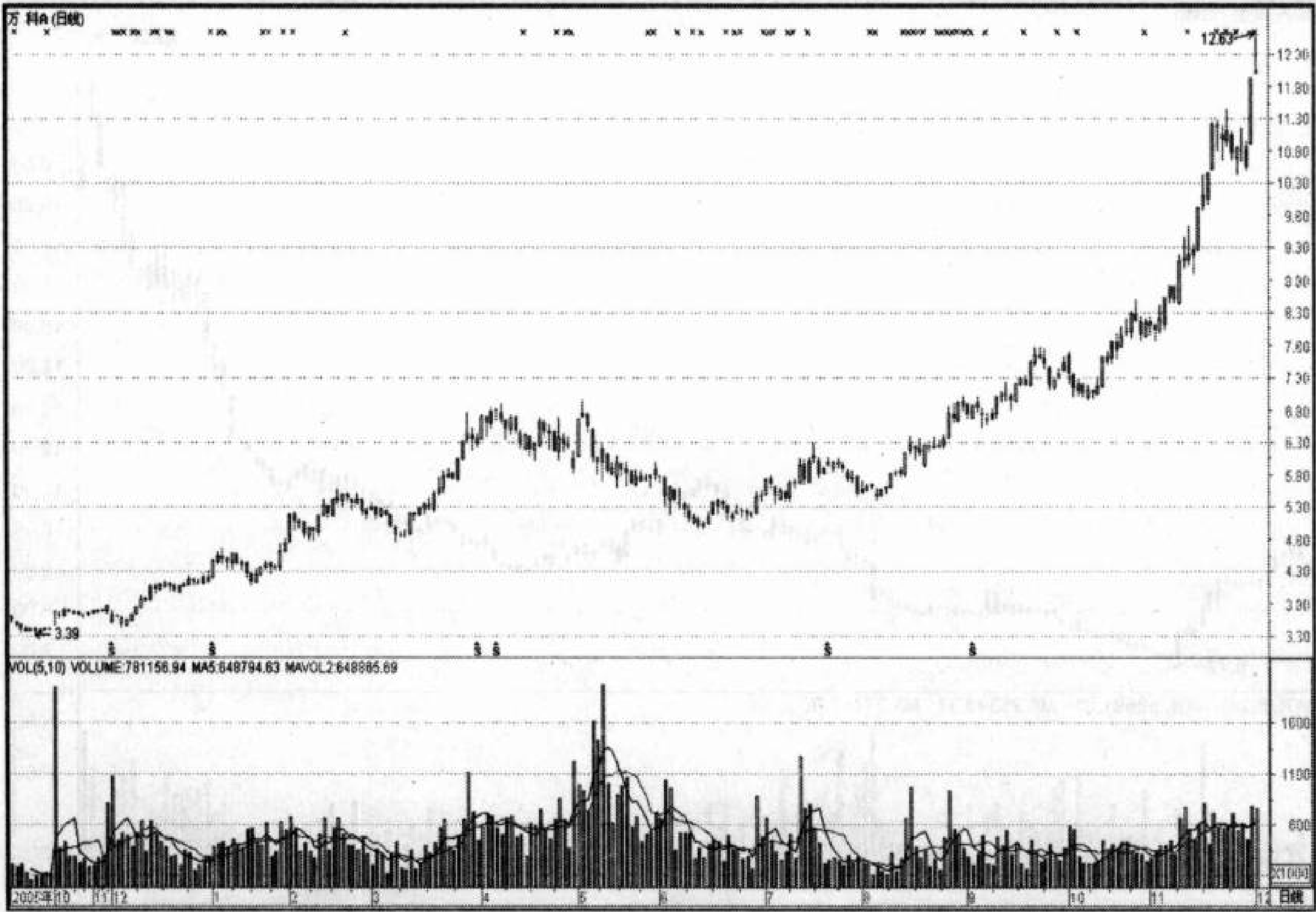


图 1-3

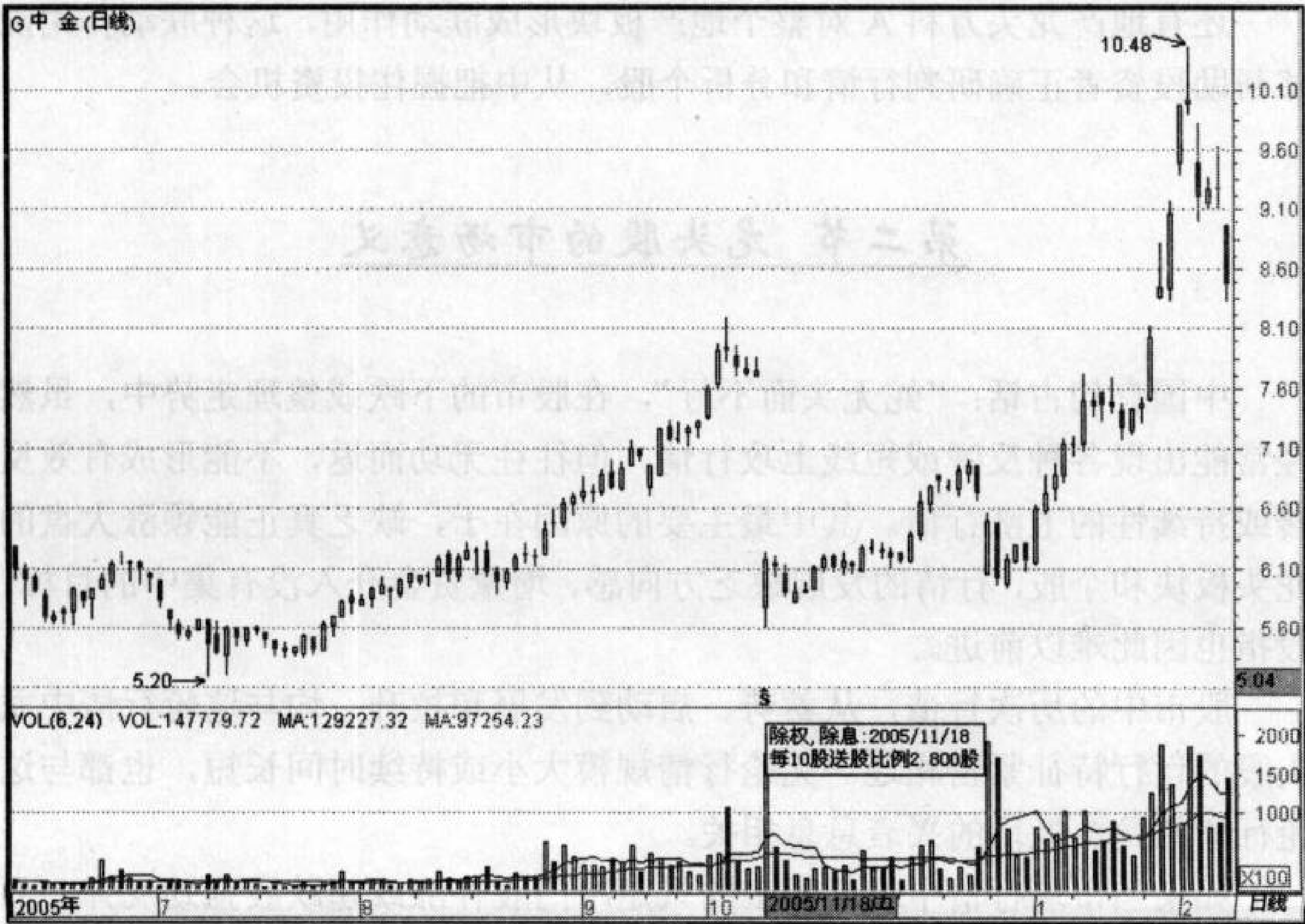


图 1-4

实现梦想是一种能力



股海擒龙——捕捉龙头股票

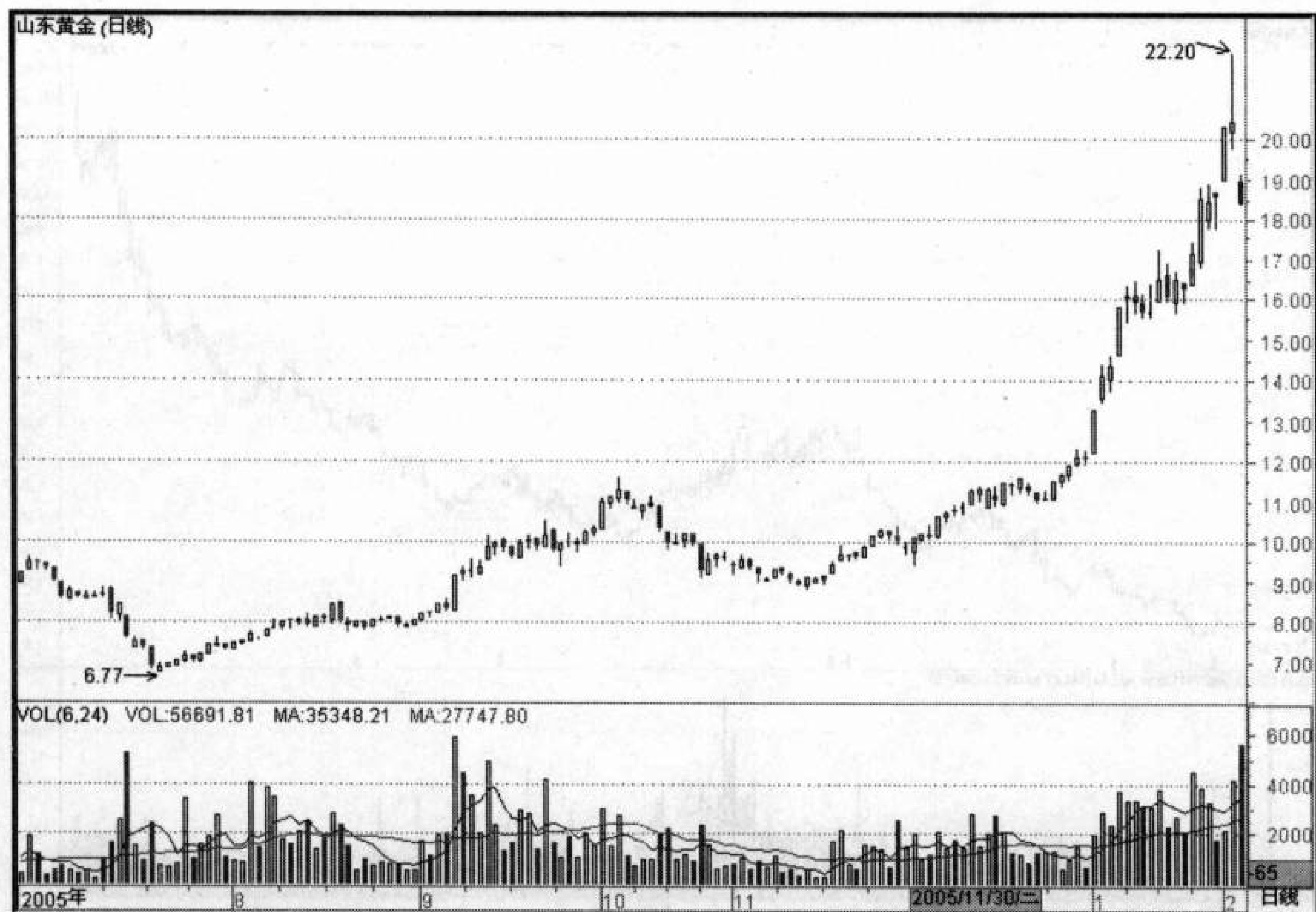


图 1-5

还有地产龙头万科 A 对整个地产板块形成联动作用，这种联动作用能够帮助投资者正确研判行情和分析个股，从中把握住投资机会。

第二节 龙头股的市场意义

中国有句古话：“蛇无头而不行”，在股市的下跌或整理走势中，虽然经常能出现各种反弹或短线上攻行情，但往往无功而返，不能形成有效反转或持续性的上涨行情。其中最主要的原因在于，缺乏真正能领涨大盘的龙头板块和个股，行情的发展缺乏方向感，增量资金介入没有集中的目标，股指也因此难以前进。

股市中的历次行情，从蓄势、启动到发展和拉升，均与这轮行情中龙头股的运行特征紧密相连。无论行情规模大小或持续时间长短，也都与这轮行情的龙头板块的兴衰息息相关。

如果当市场行情中表现更多的只是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，而并非强有力的主流热点的兴起时，将会给行情的发展带来负面影响。因为，



第一章 龙头股的特征及市场意义

这类昙花一现的热点将无法形成真正的龙头股，因而对大盘的涨升力度构不成实质性的帮助。而且，当成为短线热点个股的流通盘过小时，也说明只是小资金或过江龙资金在乘机兴风作浪，形不成气候。同时，热点较为凌乱、切换节奏过快、后续热点不能及时接力，这些因素都容易导致反弹行情的过早夭折。

当市场行情转强时，许多投资者喜欢买入涨幅不大的个股，对于股价涨高了的龙头股不愿参与，这是很多投资者的一种投资误区。事实上在强势行情中越是率先启动，越是大幅上涨的，越是容易形成未来行情中的热点板块和龙头股，越是有参与的价值。许多投资者虽然明白了龙头股的投资价值，但是在龙头股的巨大涨幅面前却望而却步，不敢追涨。

其实，由于龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及的。

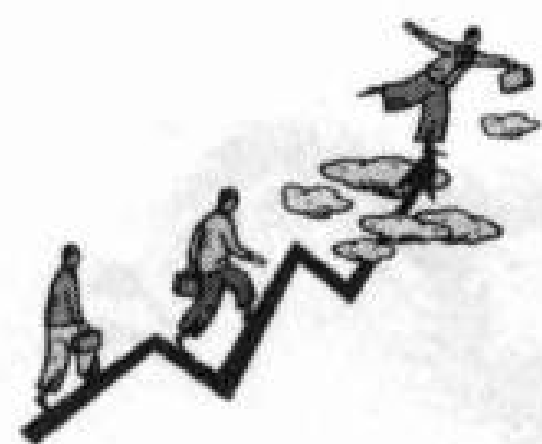
而且，市场行情转强时的投资理念方法与弱市反弹及平衡市的投资理念方法迥然不同。如同在弱市中股价跌幅的大小并不能决定个股是否止跌一样。在强势行情中股价涨幅的多少，也不能决定该股的未来上涨动力。在强势行情中对于龙头类个股决定是否买入，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。历次的强势行情都证明凡是在行情早期阶段敢于大胆参与龙头股的投资者，都很容易取得丰厚的利润。

本章小结

龙头股是指对某一个板块或市场整体行情发挥着举足轻重的作用，能够率领同类型或同板块的股票大幅上涨，具有市场领导力和号召力的股票。

龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。龙头股一旦启动，往往有较大的涨幅，有时甚至能出现上涨一倍或十几倍的行情。

在一轮较有力度的上升行情中，龙头股的作用功不可没。如果将一轮强势行情比喻为火箭的话，那么，有凝聚力的龙头股和龙头板块就是这轮涨升行情的发动机，从某种意义而言，可以说有什么样的龙头股就有什么样的上涨行情。



股海擒龙——捕捉龙头股票

股市中的历次行情，从蓄势、启动到发展和拉升，均与这轮行情中龙头股的运行特征紧密相连。无论行情规模大小或持续时间长短，也都与这轮行情的龙头板块的兴衰息息相关。

由于龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及的。

在强势行情中对于龙头类个股决定是否买入，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。历次的强势行情都证明凡是在行情早期阶段敢于大胆参与龙头股的投资者，都很容易取得丰厚的利润。

由于龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及的。

在强势行情中对于龙头类个股决定是否买入，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。历次的强势行情都证明凡是在行情早期阶段敢于大胆参与龙头股的投资者，都很容易取得丰厚的利润。



第二章 龙头股的效应

第二章

龙头股的效应

第一节 龙头股的市场效应

龙头股的市场效应主要包括：示范效应、领先效应和杠杆效应。

一、示范效应

龙头股的示范效应主要来自于赚钱效应，龙头股的大幅上涨能够给持股者带来丰厚的收益，而这种赚钱效应极大地刺激了市场中的各类资金，无论是主力资金还是散户资金，在这种赚钱的示范效应影响下，都会将关注目光聚焦于与龙头股相似和相近的板块与个股之中，使得市场投资者进一步发掘同类股票，从而带动整个板块，甚至是市场整体行情的上扬。

龙头股的示范效应可以有效提振投资者的信心，可以帮助投资者了解行情的大致运行方向以及行情是否显示出见顶迹象，从而有效地回避风险。

二、领先效应

龙头股的领先效应主要体现在三个方面：

1. 龙头股往往是领先于大盘止跌起稳；
2. 龙头股能够先于大盘启动；
3. 龙头股往往能够先于大盘出现见顶信号。

这为投资者研判大势和操作个股带来了有利条件。投资者可以关注龙



股海擒龙——捕捉龙头股票

头股走势以及其对大盘的影响，以提早对大市走向作出研判。

在龙头股的领先效应下，龙头股往往表现涨得多、跌得少；涨在前、跌在后；涨时领先、跌时抗跌等市场特征。而且，龙头股涨幅巨大，往往能产生暴利，如果把握得好，可以使投资者获取丰厚的利润。

三、杠杆效应

龙头股的杠杆效应主要体现在以下三个方面：

1. 单一龙头强势引发其他龙头股的联动；
2. 龙头品种引发各自相应板块的走强；
3. 龙头股引发整个市场的联动走强。

第二节 龙头股的杠杆效应

龙头股的杠杆效应主要体现在三个方面：

一、单一龙头强势引发其他龙头股的联动

龙头品种的杠杆效应体现的第一个方面就是：单个龙头品种出现强劲攻击走势后，将推动其他龙头品种的良性呼应走势。我们以 2005 年下半年至 2006 年的市场行情为例，当时的市场中主要有蓝筹股四大品种的龙头，分别是宝钢股份、长江电力、中国石化及中国联通。这些领涨品种的启动时间有一定的先后，但都以自身的强势表现确立了市场的龙头地位。

这些领涨个股之间维持着良性互动走势，一个龙头品种的强势行情必然会带动其他几个品种的同步呼应。如果中国联通放量创出历史新高，那么中国石化就会同步走强，同时宝钢股份和长江电力也会放量大涨。

例如：2006 年 5 月 8 日中国石化的强势上涨带动了其他龙头股也出现强势行情（见图 2-1）。

当天的长江电力也紧接着同步走强（见图 2-2）。



第二章 龙头股的效应

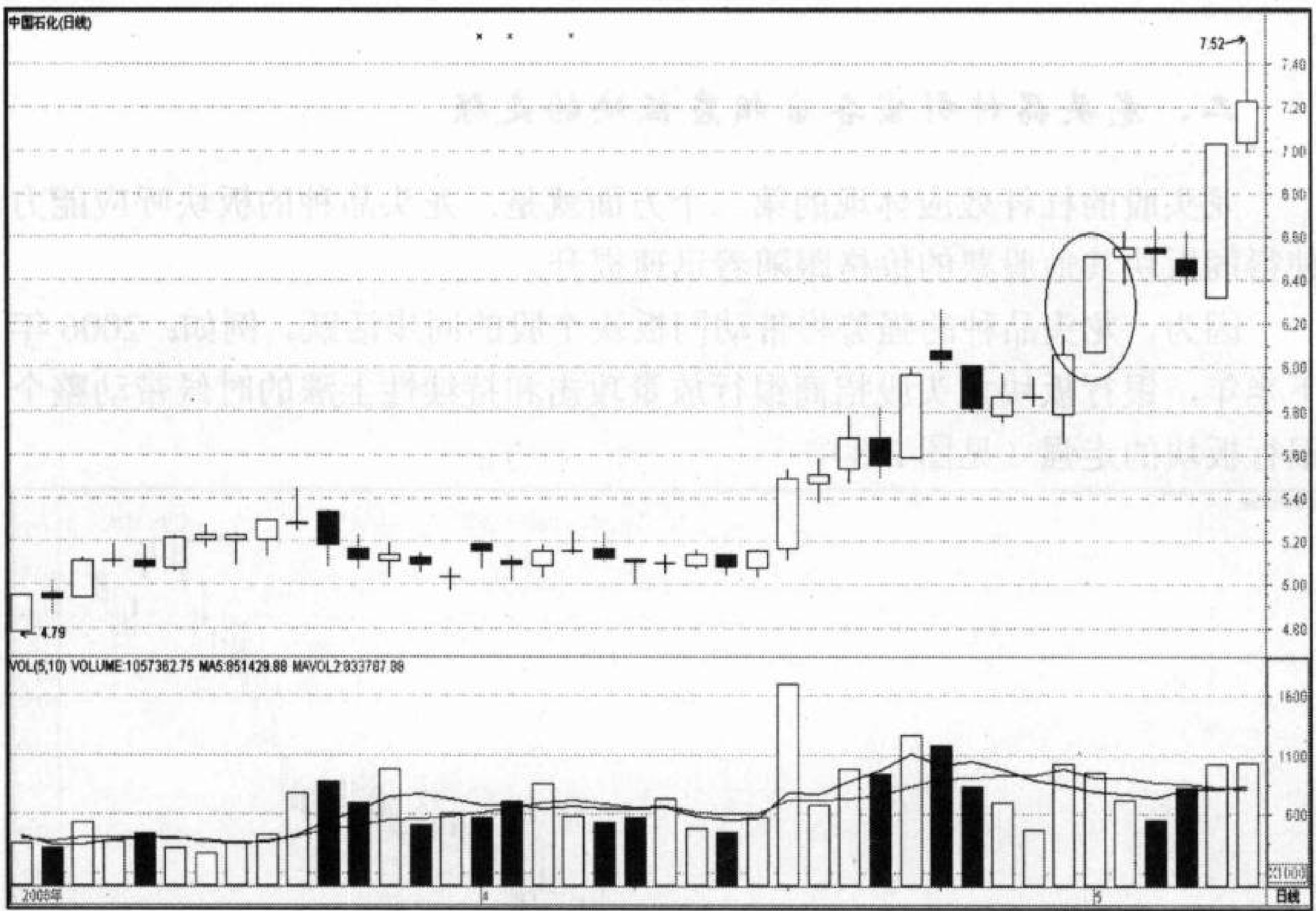


图 2-1

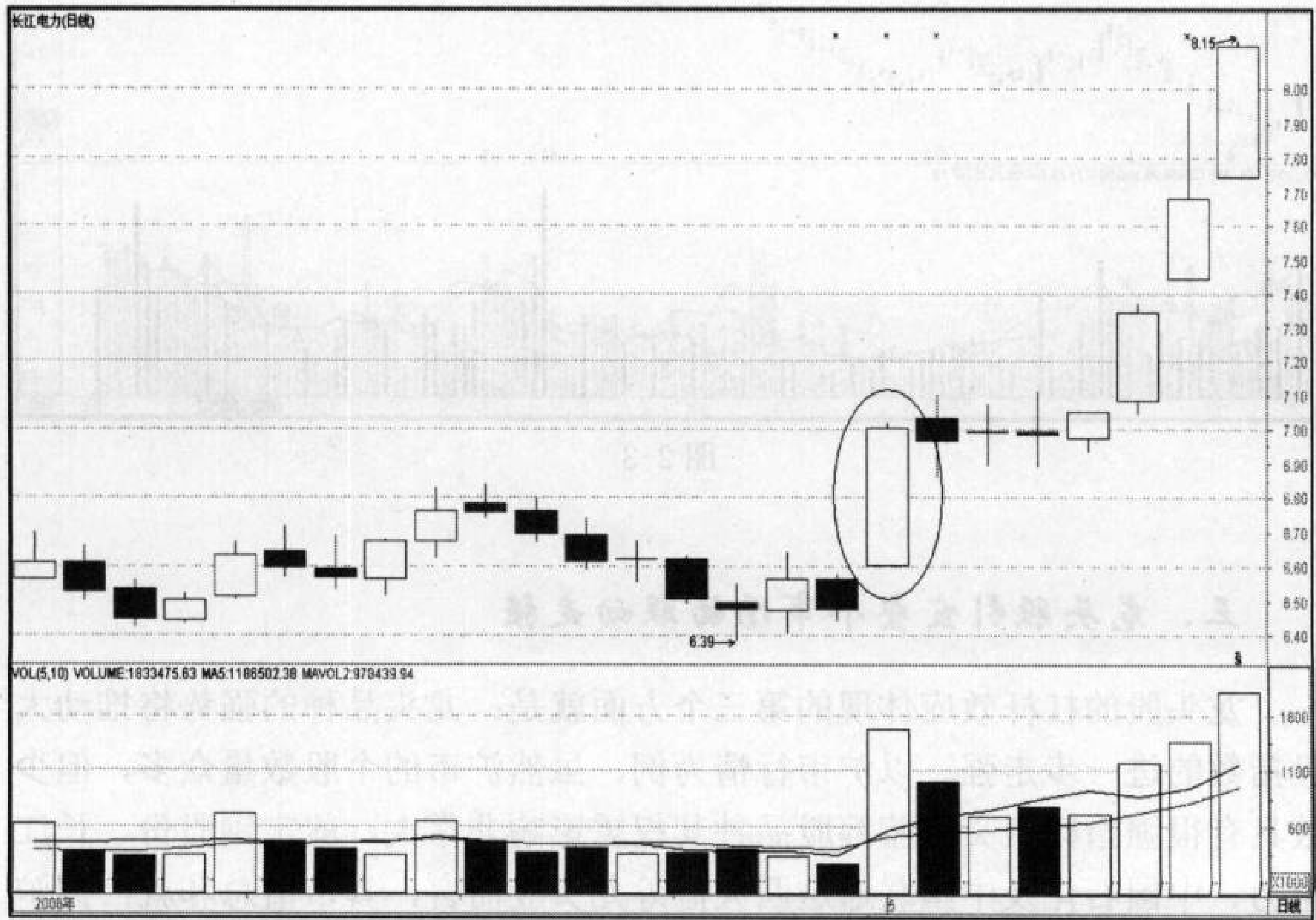


图 2-2

实现梦想是一种能力



股海擒龙——捕捉龙头股票

二、龙头品种引发各自相应板块的走强

龙头股的杠杆效应体现的第二个方面就是：龙头品种的板块呼应能力使得同板块其他股票的价格跟随着迅速提升。

因为，龙头品种的强势将带动同板块个股的同步活跃。例如：2006年下半年，银行板块龙头股招商银行放量攻击和持续性上涨的时候带动整个银行板块的走强（见图2-3）。



图 2-3

三、龙头股引发整个市场的联动走强

龙头股的杠杆效应体现的第三个方面就是：龙头品种的强势将推动大盘指数的进一步走强。以沪市行情为例，虽然沪市的个股数量众多，但少数具有很强指标意义的蓝筹股品种其权重影响非常大，就宝钢股份、长江电力、中国石化及中国联通这四大蓝筹龙头股而言，其市值总和就占据沪



第二章 龙头股的效应

市总市值的 21% 左右，通过这四个股票的同步强势攻击，就能够有效撬动大盘指数的上扬，如果这四大龙头股同步上涨 10%，则将带动大盘指数上涨 2.1%。如果换算成指数，则仅仅这四大龙头股就可以将大盘推高上涨 30 个点左右，其杠杆效应非常明显。何况四大龙头股还可以带动更多的同板块股票上涨，对市场的实际影响作用将更大。

进入到 2006 年，随着工商银行的上市，银行股市值总和占据沪市总市值的比例接近 50%，成为更加重要的龙头股板块。

例如：2006 年的 11 月，银行股的强势带动了股指出现强势上涨。其中的工商银行的总股本对上证指数能够发挥出 1/4 的作用，该股上市的快速上涨对指数的杠杆效应非常强（见图 2-4、图 2-5）。



图 2-4



股海擒龙——捕捉龙头股票

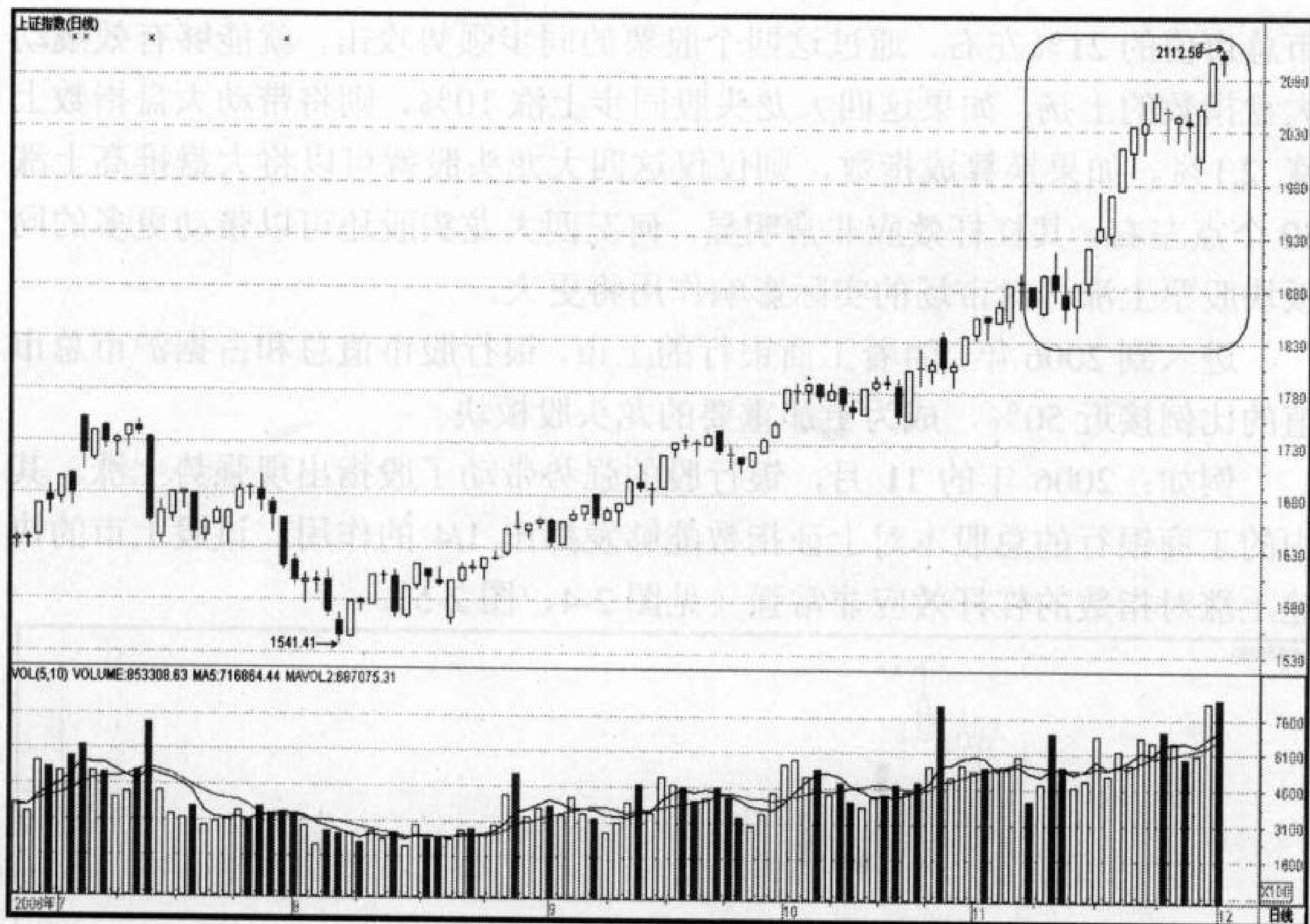


图 2-5

本章小结

本章主要介绍了龙头股的三大效应：示范效应、领先效应和杠杆效应。其中重点介绍了杠杆效应，这是投资者获取丰厚利润和带动市场整体行情的关键。

龙头股的杠杆效应主要体现在三个方面：

1. 单一龙头强势引发其他龙头股的联动；
2. 龙头品种引发各自相应板块的走强；
3. 龙头股引发整个市场的联动走强。



第三章 龙头股诞生于热点之中

第三章

龙头股诞生于热点之中

每一轮行情中都有热点产生，龙头股与热点是息息相关的。市场热点是龙头股的诞生地，而龙头股一飞冲天的走势又引发热点炒作行情得以深化。市场在变化中发展，热点在市场的变化中交替更迭。以逐利为目标的投机资金与投资资金，也伴随着市场热点的变换而获取最大收益。投资者必须透过现象看本质，抓住市场热点，把握热点板块中的龙头股。

物质是运动的，思维在不断变换，市场资金也以不同的方式在全球市场上流动，同样是市场热点，在不同的市场、不同的投资人群以及不同的资金性质下，也将会出现不一样的市场价格变化特征。在特定的市场环境下，通过对市场热点的形成原因、影响程度、资金偏好等表观现象进行分析，才能形成更理性的对市场热点的爆发力度和可持续性的判断。只有透过热点的表象把握热点的本质，才有可能在错综复杂的市场热点变化中，尽量地避免投资失误，利于主动出击。

第一节 市场热点的分类

热点聚集主力的资金，决定着市场运行方向。因此，进入市场投资必须先找准方向，而要把握好市场方向就要找准市场热点。通过热点选股可以提高获利效率。每一波行情中热点板块和热点龙头股一般上涨最快，幅度最大。而非热点股或是不涨，或是涨幅明显落后于大盘。投资者在牛市中出现“赚了指数不赚钱”的原因之一就在于手中持有的股票不在热点上。

按照持续时间的长短和对市场行情影响的重要性，热点可以分为主流热点、阶段性热点、短线热点和盘中热点，由于每种热点具有各自不同的



股海擒龙——捕捉龙头股票

特征，因而操作上需要采用不同的投资技巧。

一、主流热点

主流热点是指贯穿整轮行情始终的市场热点，如历史中的发展、长虹、网络科技股，主流热点行情是牛市中不容错失的机会。对主流热点的投资技巧是：逢回调坚决介入，逢突破坚决追涨，热点没有转弱前坚决持股，股价没有大幅拉高前坚决捂股，誓与市场整体强势行情共进退。

二、波段热点

属于阶段性热点，伴随着一轮波段行情的兴起而兴起，伴随着波段行情的衰落而消失，具有很强的阶段性特征的热点，是非常适合绝大多数投资者中线参与的品种。参与阶段性热点的最佳时机是在个股行情初期启动时介入，又由于阶段性热点持续时间不长，因此，当热点涨高后不宜盲目追高。

三、短线热点

这种热点是指持续时间仅有几天的股票，庄家的建仓、拉高、派发等出货手法交织在一起的快速短线炒作所产生的热点行情。这类快速热点仅适合于极少数短线高手参与，而且必须是在建立完善的风险控制机制和经过周密的准备前提下才可以实施的。

短线热点转瞬即逝，投资者必须依赖短线操作手法才能从中获取收益，如果贻误时机，就会使投机资金随着热点的消逝而灰飞烟灭；短线热点的投资技巧最重要的是突出“快”字，以快进快出的操作手法，实施短线迅速套利。

四、盘中热点

指个股由于受意外消息影响，或持股庄家的短线出击，使股价在盘中一度能迅速拔高上涨，但持续时间极短，往往在盘中即开始回落。这类昙花一现的盘中热点在“T+1”的交易制度下不适合任何形式的投资买入，



第三章 龙头股诞生于热点之中

但却非常适合已经持有该股的投资者做空，充分利用股价在盘中的瞬间冲高机会及时卖出，待股价回落以后再重新买回，实施超短线“T+0”式的做空操作。

市场热点中也有持续时间相对比较长，但又不属于一轮行情中的主流热点的情况，例如：举办奥运会为股市提供了长达数年的体育概念热点。

按照热点产生的原因，市场热点大体可以分为三类：

一、扭曲因素产生的热点

市场在不断的发展变化中将会产生局部的不平衡状态，这种局部的失衡从而造成了价值的扭曲，当扭曲达到一定程度时，逐利的资金就会去将这种扭曲转变到均衡位置，形成局部的以价值回归为特征的市场热点，随着市场由非均衡状态逐步回复到均衡状态时，这种热点对市场的刺激效用也在逐步减弱。

二、突发因素产生的热点

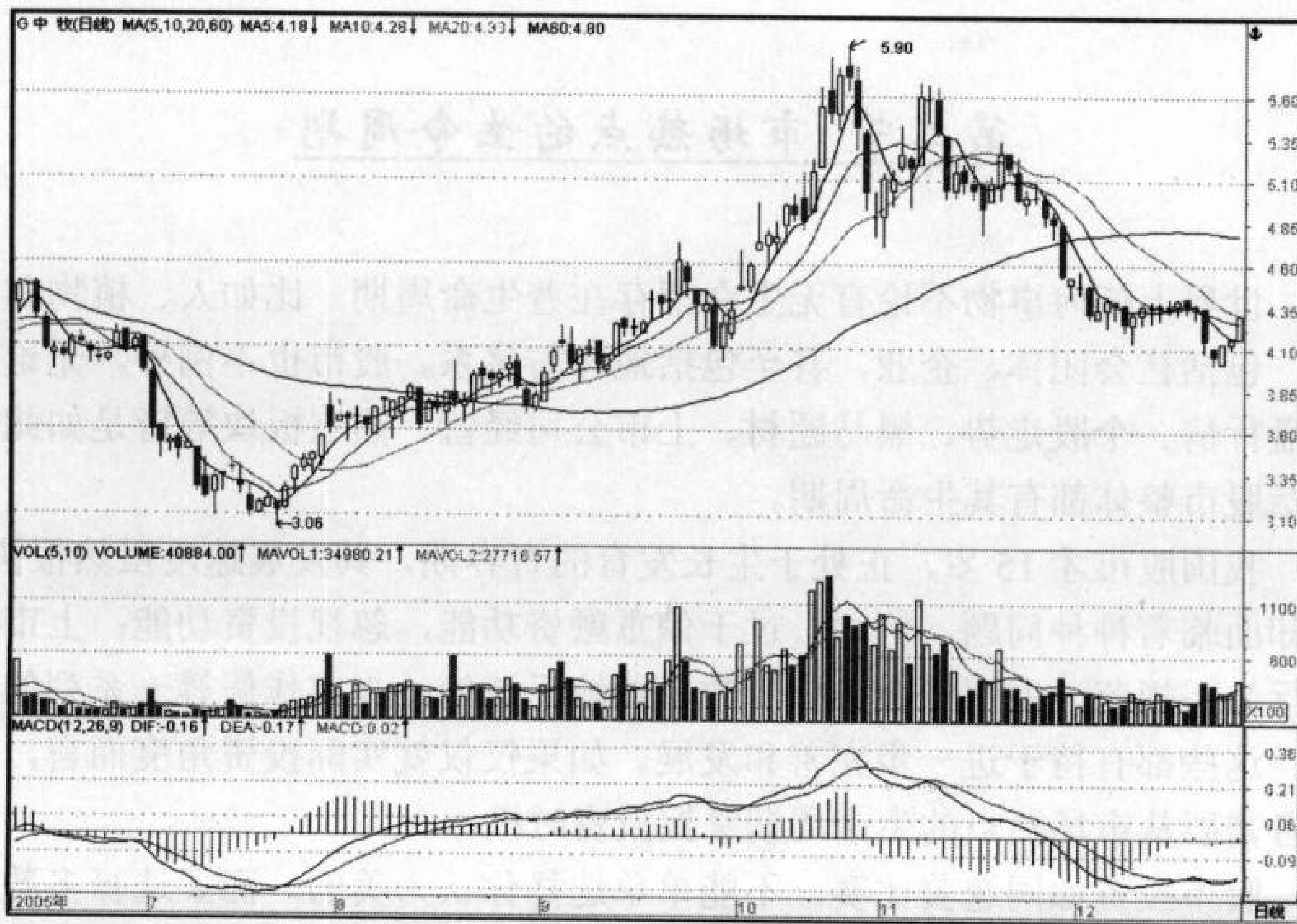


图 3-1



股海擒龙——捕捉龙头股票

在一个相对均衡的市场中，由于影响市场的某种因素的突发性变化，形成市场资金短期逐利的热点，而在这种因素的突发性变化的影响已被市场接受或该影响因素回归正常水平，市场热点也即告消失。

例如：禽流感的出现可能导致部分行业的股价出现短期上涨，但禽流感得到控制后，这些股票的股价也将回复到正常水平；其中的中牧股份（600195）是中华人民共和国农业部批准的第一家生产禽流感疫苗的企业，其生产的畜禽疫苗占全国 30% 以上市场份额。2005 年 9 月、10 月间，在全球禽流感疫情不断出现的形势下，股价出现强劲上涨走势。但是，行情的持续时间并不长（见图 3-1）。

三、基本因素变化产生的热点

影响市场的某些基本因素发生重大的变化，一般来说这种影响是长期的且能够带动其他因素的变化，形成市场能量的集聚，导致新的热点出现，有些还会出现连锁反应，出现其他热点。例如，石油价格如果继续大幅上涨，新能源领域将会形成市场热点，并进一步触发产业链中各环节利润的再分配，引发新的热点。

第二节 市场热点的生命周期

世界上任何事物不论有无生命都存在着生命周期。比如人、植物和动物，包括社会团体、企业，甚至包括地球与星系。股市也不例外，无论是大盘行情、个股走势、黑马题材、上市公司经营、热点板块等皆是如此，包括股市整体都有其生命周期。

我国股市才 15 岁，正处于生长发育的青春期，其发展速度虽然很快，但却面临着种种问题。例如：过于偏重融资功能，忽视投资功能；上市公司行为不规范，占用资金；极少数企业缺乏诚信、弄虚作假等一系列的问题，这些都有待于进一步完善和发展。如果仅仅就实际投资角度而言，投资者需要从市场热点的生命周期掌握投资时机。

股市投资如同选美比赛，不能单单选择你认为美的，而要选择多数人认为美的才有可能获胜。同样在股市投资的选股过程中，投资者不能选你



第三章 龙头股诞生于热点之中

认为好的股票，而要选择当时受到市场资金追捧的主流热点股票才可以获利。

热点也是具有生命周期的，从绝对股价的高低而言，幼儿期的股价是最低的，如果投资者此时介入，如果该热点能够从星星之火演变成燎原之势的话，那么投资者的获利无疑是最丰厚的。但是热点在幼儿期时生命力也是最脆弱的，由于有多种不确定因素，有时即使有增量资金介入，也不能保证这种热点一定会发展壮大，更不能保证其中的板块和个股出现持续性上涨行情。

真正有生命力，也是最适合介入的阶段是热点的成长期。这一阶段股价上升最快，受外界因素干扰最少，也是最容易获利的阶段。但是，很多投资者对成长期的热点股心存顾虑。

因为，很多投资者在选择热点股时，最关心的是该股已经涨了多少，如果涨了很多，就不愿追涨。这其实是一种典型的投资误区。选择热点股最重要的不是看该股以前涨多少，关键是要看其以后还能涨多少。而研判个股未来的涨幅，需要分析该股曾经是否有过蓄势的过程，蓄势越充分的个股，涨升潜力也越大。

分析个股的蓄势情况要注意该股在启动前是否有构筑长期底部过程，是否有筹码收集过程，指标是否曾经处于长期超卖的钝化状况中，成交量是否有不规则放大迹象等。在上涨的过程中还要更加关注是否有支撑该热点持续走高的借口：题材。

例如：在 2005 年和 2006 年的市场行情中，股改题材股就是最重要的主流热点之一。在 2005 年回暖行情的启动和发展过程中，股改是促进股市上涨的核心因素，由于绝大部分没有实施股改的个股都存在一个含权对价预期，因此，随着股改的全面铺开，股市中将形成个股轮涨的格局。从生命周期理论来理解，股改的试点行情可以看做是股改题材热点的幼儿期，股改的全面铺开，使得这一热点进入快速成长期，从而为投资者提供了获取丰厚回报机会。进入 2006 年下半年以后，随着股改进程的大部分已经完成，股改题材热点也进入了衰落期。



股海擒龙——捕捉龙头股票

第三节 主流热点的投资技巧

在选择主流热点的时候，需要根据以下六种因素进行研判：

一、价格

主要观察 K 线形态、走势、涨幅、涨速等因素；一般来说走势稳健、涨幅领先于大盘的最容易形成主流热点。

二、成交量

相对而言，温和放量比急剧放量更有持久力。

三、市场影响力

影响力越大的资金凝聚力也往往越大，热点的爆发力也越强。

四、板块效应

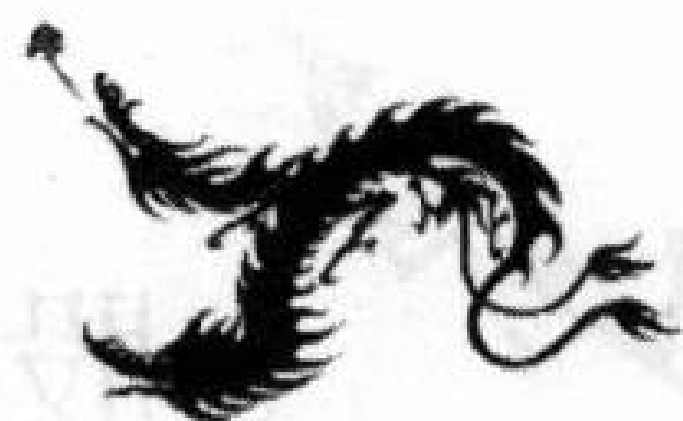
所谓“孤掌难鸣”，同一板块的个股表现会产生相互影响，因而板块的呼应作用不可轻视。

五、资金流向与资金性质

不同资金性质制造的热点会形成不同市场效果，跟游资的要短线操作；跟基金的要中线操作。

六、题材效应

因为题材而上涨的股票，往往也会因为题材而回落，如：因为高送转题材而大涨的股票，有很多在消息公布后或题材兑现后出现回落走势。



第三章 龙头股诞生于热点之中

在投资主流热点时，也要注意寻找其中的龙头股。龙头股往往会对板块的涨跌起到示范作用，而板块中的其他股票则独立性较差，受龙头股的影响较大，表现也逊色于大盘。

一些流通盘相对较大、成交换手极为活跃、期间上涨下跌领先其他同类个股的，成为龙头品种的可能性较大，应重点观察，寻找理想的投资机会；即使热点出现回落，主力由于对龙头股介入程度较深，一时也难以抽身而出，会采用不断振荡的手法出货，给介入的投资者以保全资本出逃的机会。

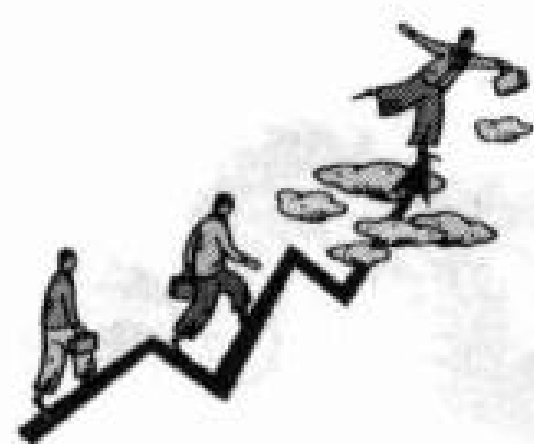
即使投资市场主流热点，也要注意获利了解。热点板块的运作对多头的能量损耗较大，因此，运作时间已久的板块继续上涨需要一个重新蓄积或损耗的过程，一旦涨幅过大，后继能量无法跟进，主流热点也会出现停顿；龙头品种在主力的大幅拉抬之下吸引了大量短线资金的介入，在分时走势上往往显得极为流畅，而到了高位以后，短线资金的获利退出与主力出货使股价的波动呈现出不规则性，在成交量上也呈突然放大或缩小；如果跟涨的个股出现分化严重将使板块效应大为降低，提示板块热点正处于加速消退的过程中，此时投资者需要注意转换投资目标。

第四节 选择热点股的方法

股市中获利的最佳途径就是紧跟热点，追逐龙头。直接选取市场中的热点板块和个股作为候选股，然后密切观察和分析。市场中的热点多种多样，选择热点股时需要鉴别。

一、选择热点股时要考虑到自身的特点

热点有多种类型：有持续时间仅仅几天的短线热点，这类热点适合于短线高手参与，擅长于短线操作的投资者可以在建立完善的风险控制机制和经过周密的准备前提下选择该类热点股。还有持续时间更短的盘中热点，这类股票由于受意外消息影响，股价在盘中一度能迅速拔高上涨，但昙花一现后随即在盘中回落。此类热点股只适合那些已经持有该股的投资者卖出，而不适宜买进。



股海擒龙——捕捉龙头股票

还有伴随着一轮波段行情的兴起而兴起，伴随着波段行情的衰落而消失，具有很强的阶段性特征的热点，这类阶段性热点比较适合于擅长中线波段操作的投资者选择。

最值得关注的是贯穿整轮行情始终的市场主流热点，如 1997 年的发展、长虹，2000 年的网络科技股，以 2005 年行情而论，股改题材股是当年行情的主流热点。主流热点适合于所有的投资者选择，是不容错失的机会。

二、要选“龙头型”热点，回避“蛇尾型”热点

所谓“龙头型”热点是指那些先于大盘起稳、先于大盘放量、先于大盘启动、涨幅较大、引领市场行情的热点股，选择这类热点股往往有较多的投资机会和丰厚的获利空间。

成交活跃的板块才能成为市场中领涨热点板块。随着流通市值的提高，市场资金只有在板块中投入重兵寻找突破的机会，一般一个板块出现成交量急剧放大，上涨加速同时板块联动的规律较为明显时，正是投资者的介入点。

而“蛇尾型”热点是指那些后于大盘放量、后于大盘启动的补涨股，当它们启动之时往往是一轮行情见顶之日，所以，投资者不宜选择后者。

三、选中长线的主流热点，回避昙花一现的超短线热点

相比较而言，中长线的热点更容易把握一些，而短线热点对于投资者的应变能力要求比较高。当然这些都是可以参与的，可是对于在盘中昙花一现的热点，投资者则需要谨慎，因为毕竟中国股市现在实行的是“T+1”交易，如果热点在盘中启动又在当天沉寂下去，那么，投资者是不可能获利卖出的。因此，投资者有必要过滤掉瞬间性热点，抓住阶段性主流热点。紧随主流热点就能做到低风险，高收益，让资金高速增值。

四、选爆发力强的热点，回避上涨潜力弱的热点

从技术上分析，指标形成共振现象的热点，其爆发力较强。例如：月



第三章 龙头股诞生于热点之中

随机指标 KDJ、周随机指标 KDJ 和日随机指标 KDJ 同时处于低位，并且其中的日线指标已经形成金叉的。这种股票往往会强劲上涨，其他如威廉指标、相对强弱指标出现共振现象时也表明个股具有较强的上涨爆发力。

另一方面，从热点启动时的 K 线走势也可以看出其爆发力，如果热点中的龙头股以一根中长阳线，有时甚至是光头阳线，放量突破中短期趋势线，并且能带动大盘，也说明该板块具有较大上涨潜力。只有这样有力度的热点板块，才是最值得投资者操作的股票。

第五节 热点的持续性分析

股市投资中热点的重要性应该是毋庸置疑的，一轮强势行情中，如果投资者没有把握住主流热点，那么结果只会是只赚指数不赚钱。

热点的出现，是龙头股诞生的基础条件。但热点的持续性是不一样的，有的连续表现，有的仅是昙花一现，一日表现后很快便偃旗息鼓。热点的持续性不仅影响到板块行情，也会影响龙头股的市场表现，并进而影响到投资者的获利情况。

在个股方面，热点的持续性对于投资者选择投资策略和追涨龙头股的操作有一定影响。在大盘平衡市中，市场热点的持续性不佳，此时针对龙头股进行波段操作就显得尤为重要。

在大势行情方面，如果板块热点的持续性比较短时，往往说明后市没有大行情。因为热点持续性较差时，将使长线资金难有获利空间，大资金就会保持场外观望姿态，而短线投机资金对于整体行情的上涨贡献不大。

因此，投资者有必要加强对热点持续性的分析，可从以下几个方面研判：

一、观察热点生命力的持久性

捕捉热点不是指在市场中看到哪只股涨停了，或放出巨量就追哪只，那样极有可能被一些短线流动性强的坐庄资金所蒙蔽。近年来，市场中流行一种“涨停板敢死队”的短线操盘模式，就是利用投资者喜欢盲目追热点的心理，实施短线快速坐庄。这种热点常常昙花一现，没有持久的生命力。而有生命力的热点，虽然也会反反复复，但会始终贯穿于整轮行情中，



股海擒龙——捕捉龙头股票

不断地推动股指的上升。

二、观察热点所处的阶段性

市场热点的兴衰过程大致可以分为四个阶段：酝酿期、爆发期、成熟期、衰退期。从绝对股价的高低而言，酝酿期的股价是最低的，如果热点兴起后将获利最丰厚，但是热点在酝酿期时生命力也是最脆弱的，由于有多种不确定因素，有时即使有增量资金介入，也并不能保证该股一定有良好的涨势。真正有生命力，也是最适合介入的阶段是热点的爆发期。这一阶段股价上升最快，受外界因素干扰最少，也是最容易获利的阶段。

三、观察热点启动前的蓄势阶段

很多投资者在追涨热点时，最关心该股已经涨了多少，如果涨了很多，就不愿追涨。这是一种投资误区，追涨热点重要的不是看该股以前涨多少，关键是要看其以后还能涨多少。而研判个股未来的涨幅，需要分析该股曾经是否有过蓄势的过程，蓄势越充分的个股，涨升潜力也越大。分析个股的蓄势情况要注意该股在启动前是否有构筑长期底部的过程，是否有筹码收集的过程，指标要处于长期超卖的钝化状况中，成交量要有不规则放大迹象等。

四、观察热点的板块效应

所谓“孤掌难鸣”，单一个股的热点往往缺乏长久生命力的，而同一板块的相互扶持，共同发展才会形成有长久生命力的热点板块，并且对市场产生一定的影响力和号召力。而其中的部分个股也会得到主流资金的积极关照成为市场瞩目的龙头股，持有这类个股的投资者往往能轻松取得超越指数涨幅的收益。

五、观察热点对大盘的领导作用

通过热点对整体大盘的领导能力进行研判。最简单的方法是观察热点



第三章 龙头股诞生于热点之中

对大盘的号召力，如果热点板块启动之后，能够迅速带动大盘放量上涨，市场反应积极，说明热点具有实质性内涵，其出现的时机也是正当其时，是行情发展所需的，对于这类热点可以积极参与；反之，如果热点板块启动之后，大盘反应冷淡，并且没有出现相应的上涨，则说明这种热点缺乏市场领导力，在参与的时候需谨慎。

研判大盘的市场反应，还应注意：一是大盘的上涨必须放量，无量上涨的，往往持续性也不强；二是在长期的熊市中，由于市场形成的看空惯性思维没有立即转变回来。所以，热点产生初期，对大盘的带动效应并不明显，往往热点已连涨2~3日，市场才苏醒过来，这时需要参考其他条件综合考虑。

六、观察热点对同类板块的领导作用

通过热点对同板块的号召力来研判热点的持续性。主力资金发动行情是有备而来的，事先会仔细研究大盘所处环境、同板块股票的上涨潜力。在拉升的过程中，也非常在意同板块股票的反应。如果反应积极，跟风热烈，可能会继续拉升；反之，如果市场反应不积极，一般不会孤军深入，增加投机风险。板块股票响应程度如何，关键还是取决于主力机构的建仓状况、技术状态等。

投资者在观察板块响应程度的同时，应重点研究其中有多少股票从技术上看具备连续走强的条件。当同类板块中具备连续上涨条件的股票寥寥无几时，还是谨慎为妙。

七、观察热点启动的次数

在主力资金建仓初期的一段时间内，比如1~3个月内，某些板块的股票可能会多次表现，但多数无功而返。反复表现的板块股票，应该引起我们的充分重视，这往往是行情即将产生的信号。当主力通过反复振荡，吸足筹码后，真正的行情即会来临。判断振荡吸筹的方法，是看股票的底部是否抬高。底部逐渐抬高，成交量逐渐放大，技术上逐渐向好，此时再启动，可信度较高。



股海擒龙——捕捉龙头股票

八、观察龙头股的阻力位

热门板块的产生固然是适应了行情的需要，但龙头股的激发作用也不可小视。一般规律是，如果龙头股上挡无明显的阻力，板块股票的跟风会相对积极；反之，当龙头股上挡有明显的阻力时，即便其执意突破，但其他市场主力从谨慎性原则出发，也不会跟风太紧密。市场跟风的弱势效应，反过来也会阻碍龙头股行情的深入发展。

九、从历史角度分析

部分板块由于受到行业发展限制等一系列长期不变的因素影响，使得这些板块在股价的历史走势中往往显露出类似的情况。这需从该板块的历史表现进行研判，对于热点的持续性较差，经常昙花一现或每轮行情中都涨幅不大的板块要注意回避。

第六节 市场热点的聚散性分析

两千多年前的中国古代杰出经济学家计然曾经说过：“论其有馀不足，则知贵贱。”

这段话的意思是：怎样才能知道哪些货物会涨价和哪些会跌价呢？只要看这些货物的数量多少，或者说要看哪些过剩和哪些不足就可以知道其价格涨跌的情况。用今天的话来说，这里的“有馀”就是“供过于求”，这里的“不足”，就是“供不应求”。供过于求则价格必落；反之，则价格必涨，这正是商品经济条件下的物价规律。即使在两千年后的证券市场，这一规律仍在延续着。

当市场容量较小，外围资金充足时，由于股票“供不应求”，因此，股价就会上涨。当市场不断扩容，而外围资金不能保持同步放大时，由于股票相对于资金的“供过于求”，股价就会回落。国外的成熟股市经过多年的扩容后，市场容量过于庞大，有些个股长年累月的乏人问津，甚至有的个股股价竟然沉沦为只有几分钱。这就是有余和不足造成的贵贱之分。



第三章 龙头股诞生于热点之中

在一轮涨升行情中，也能体现出这一规律，升市中往往只有少数主流热点可以涨幅居前，即使是热点板块中的个股，在行情发展到一定阶段后也会出现分化走势。这是因为在一轮行情中，市场主流资金往往会选择某一热点进行集中突破，投资者也纷纷跟风买进热点股。所以，少数热点类个股，相对于资金面是处于供不应求之中，因而股价会涨幅居前；而其余大多数个股相对于资金面是供过于求的，因而涨幅会落后。

所以，当行情处于涨升阶段的初期时，市场热点会比较集中，增量资金会聚集于一点，使得龙头板块个股大幅飙升，从而带动市场人气，吸引更多的增量资金，推动行情进一步向纵深发展。

当涨升行情进入末期后，会出现一种鲜明特征：就是热点的大面积扩散。热点的大面积扩散从表象上看似乎有一番繁荣景象，热点不断此起彼伏、争奇斗艳好不热闹，但在这欣欣向荣的景象背后却隐藏着危机。

因为热点的扩散会导致资金面出现分散局面，个股相对于资金而言供过于求，股价就会失去资金的推动力。而且由于热点的大面积扩散，使得热点转换速度加快，热点的启动杂乱无章，导致一些冷门板块也粉墨登场，演绎着补涨行情。投资者很难在这些昙花一现的热点中获利，市场增量资金也逐渐失去投资方向感，大盘将难以保持稳定的持续性上涨行情。

综上所述，热点的聚散效应反映了资金的集中和分散状况，并预示着股市未来的行情趋势。投资者根据股票与资金的供求关系，可以了解个股的局部机会以及大势的必然发展方向。

本章小结

股市中获利的最佳途径就是紧跟热点，追逐龙头。市场热点按照持续时间的长短和对市场行情影响的重要性，热点可以分为主流热点、阶段性热点、短线热点和盘中热点。

按照热点产生的原因，市场热点大体可以分为三类：扭曲因素产生的热点；突发因素产生的热点；基本因素变化产生的热点。

由于每种热点具有各自不同的特征，因而操作上需要采用不同的投资技巧。

市场热点有其生命周期。最适合介入的阶段是热点的成长期。这一阶



股海擒龙——捕捉龙头股票

段股价上升最快，受外界因素干扰最少，也是最容易获利的阶段。

在选择主流热点的时候，需要综合考虑价格、成交量、市场影响力、板块效应、资金流向与资金性质、题材效应六种因素进行研判。

另外，选择热点股时要考虑到自身的特点：要选“龙头型”热点，回避“蛇尾型”热点；选中长线的主流热点，回避昙花一现的超短线热点；选爆发力强的热点，回避上涨潜力弱的热点。

从技术上分析，指标形成共振现象的热点，其爆发力较强。另一方面，从热点启动时的K线走势也可以看出其爆发力。

热点的出现，是龙头股诞生的基础条件。但热点的持续性是不一样的，有的连续表现，有的仅是昙花一现，一日表现后很快便偃旗息鼓。热点的持续性不仅影响到板块行情，也会影响龙头股的市场表现，并进而影响到投资者的获利情况。

在个股方面，热点的持续性对于投资者选择投资策略和追涨龙头股的操作有一定影响。在大势行情方面，如果板块热点的持续性比较短时，往往说明后市没有大行情。因为热点持续性较差时，将使长线资金难有获利空间，大资金就会保持场外观望姿态，而短线投机资金对于整体行情的上涨贡献不大。因此，投资者有必要加强对热点持续性的分析。主要方法有：

1. 观察热点生命力的持久性
2. 观察热点所处的阶段性
3. 观察热点启动前的蓄势阶段
4. 观察热点的板块效应
5. 观察热点对大盘的领导作用
6. 观察热点对同类板块的领导作用
7. 观察热点启动的次数
8. 观察龙头股的阻力位
9. 从历史角度分析

当市场容量较小，外围资金充足时，由于股票“供不应求”，因此，股价就会上涨。当市场不断扩容，而外围资金不能保持同步放大时，由于股票相对于资金的“供过于求”，股价就会回落。

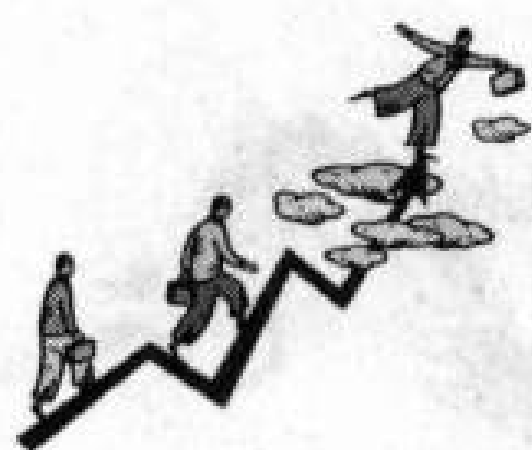
在一轮涨升行情中，也能体现出这一规律，升市中往往只有少数主流热点可以涨幅居前，即使是热点板块中的个股，在行情发展到一定阶段后也会出现分化走势。这是因为在一轮行情中，市场主流资金往往会选择某



第三章 龙头股诞生于热点之中

一热点进行集中突破。所以，少数热点类个股，相对于资金面是处于供不应求之中，因而股价会涨幅居前；而其余大多数个股相对于资金面是供过于求的，因而涨幅会落后。

所以，当行情处于涨升阶段的初期时，市场热点会比较集中，增量资金会聚集于一点，使得龙头板块个股大幅飙升，从而带动市场人气，吸引更多的增量资金，推动行情进一步向纵深发展。投资这些热点股和龙头股是获取最大化利润的关键所在。



股海擒龙——捕捉龙头股票

第四章

龙头股的三大体系

龙头股大致上有三大体系：

1. 以行业背景为基础的龙头；
2. 以概念背景为基础的龙头；
3. 以地域背景为基础的龙头。

第一节 以行业为基础的龙头

行业的龙头上市公司无疑有着强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，随着 QFII 涉水中国步伐的加快，其所带来的资金和理念上的冲击将极为巨大。对 QFII 研发机构的行为研究中我们发现，他们在研究的过程中对企业的行业地位、发展战略和技术壁垒的认同度较高，对行业龙头的投资倾向极大，这不仅影响着国内的投资机构，对广大投资者的选股和操作也有着极重要的参考意义。

QFII 投资行业龙头类上市公司的目的很明确，就是通过投资分享其高于行业平均水平的超额利润。中国经济正在向成熟的市场经济转型，企业间的充分竞争将成为未来的主体模式，在此种变革下，行业龙头企业的垄断优势、规模效应优势、品牌优势和技术壁垒都会越来越明显地体现出来。

在各种类型的龙头股中，以行业的龙头股最多，近年来涨幅巨大的龙头股大多是以行业龙头股的身份出现的。

行业龙头股实例

龙头股中海发展（600026）是航运类股票的龙头。



第四章 龙头股的三大体系

该公司主营海上货物运输，主营沿海油运和煤炭运输业务，在以前就曾以连续涨停轰动市场，该公司在原油和煤炭运输领域占有重要一席。与大多数风光无限的蓝筹股不一样的是，主力资金对中海发展的操作方式保持了一定庄股风格，这在近年来的市场中是比较少见的。2005~2006年上半年该股经过长期的蓄势整理之后，于2006年的下半年展现出强势拉升行情（见图4-1）。

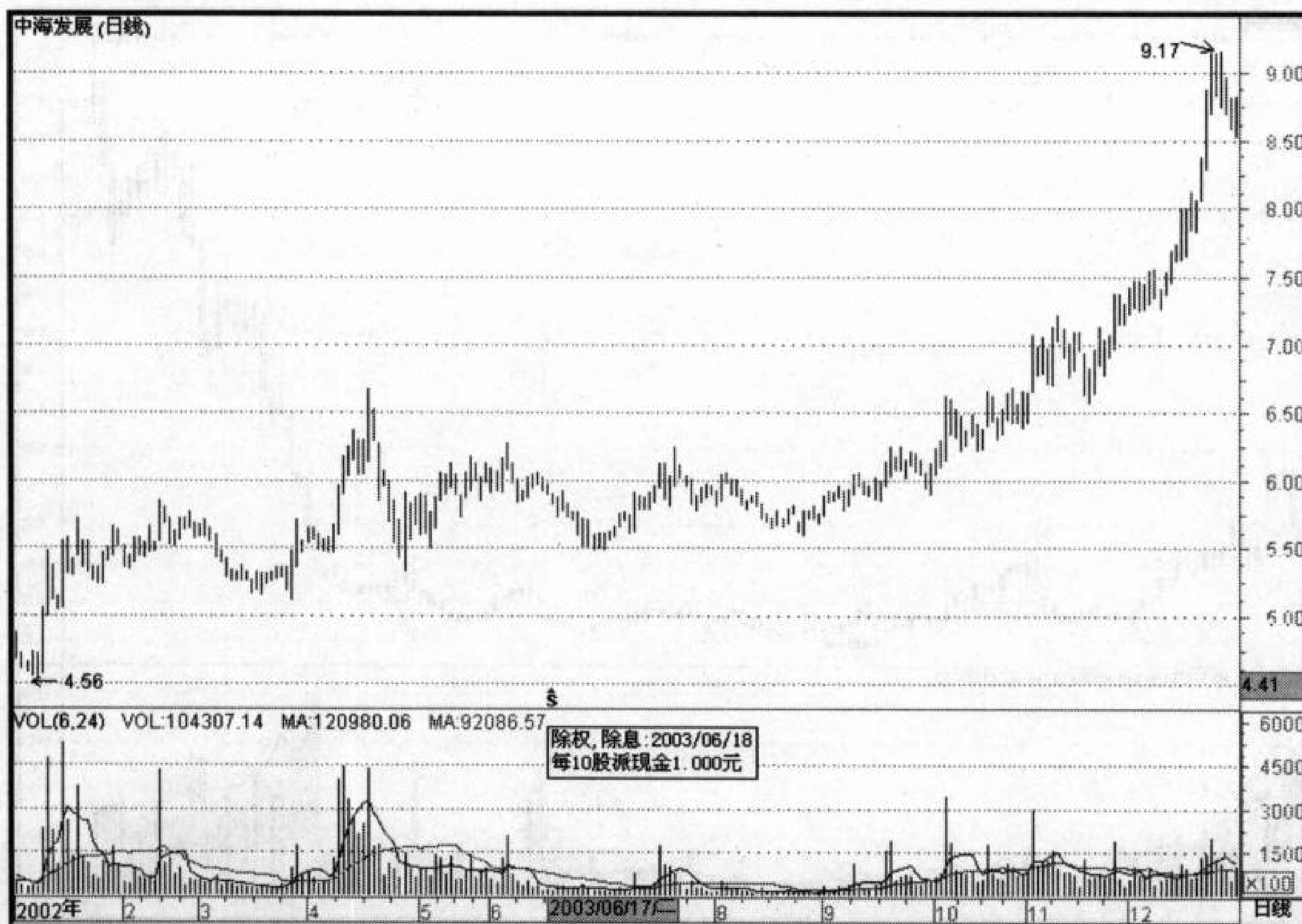


图 4-1

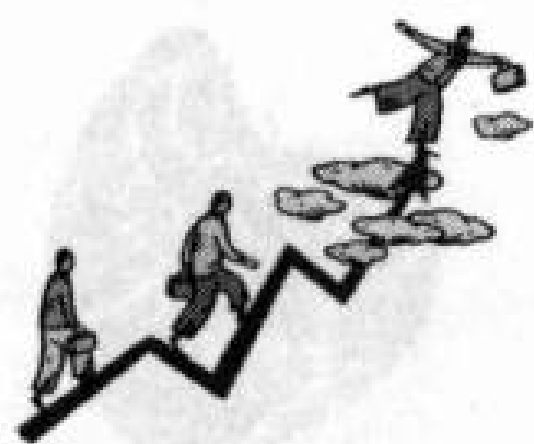
上涨原因分析

中海发展是我国以油运、煤运为核心业务的最大的航运公司，业绩保持连年增长，属典型的绩优蓝筹。

2006年下半年金融股的大涨强化了蓝筹股的价值发现功能，因此中海发展这种价值低估型蓝筹股必将会引来机构增持。

从走势上看，该股完成大圆弧底的突破。

特别是公司2006年三季报显示，QFII和基金大举介入该股。其中QFII日兴资产三季度狂吃1450万股，成为第一大流通股东。南方稳健基金同在三季度大吃1155万股，位居第二。前五大流通股东全是三季度新进入的，



股海擒龙——捕捉龙头股票

在三季度合计买入超过 5000 万股。如此集中抢筹的现象极为罕见。机构如此抢筹，势必带来股价的飙升。

行业龙头股实例

2006 年 10~11 月，钢铁板块龙头股——宝钢股份经过长时间的低位横盘整理之后，出现急速拉升行情（见图 4-2）。



图 4-2

上涨原因分析

2006 年以来，亚洲主要钢铁公司的股价涨幅大幅超越本国大盘指数。宝钢股份作为中国钢铁企业的龙头，其市场地位、竞争实力和市场影响力均不输于这些企业。如果参照国际钢铁公司的定价，按照 2007 年 0.90 元的每股收益，给予宝钢股份 10 倍的市盈率和 1.8 倍的市净率水平，宝钢 9 元的价格并非遥不可及。这说明了该股 4 元多价格实在是比较偏低的。

宝钢股份收购资产尤其是不锈钢业务使得赢利状况大幅改善。2005 年公司不锈钢产品毛利率为-10.2%，毛利亏损 9.23 亿元。2006 年 1~9 月份，不锈钢业务毛利率达到 11%，三季度更是达到了 16%。公司成本受铁矿石



第四章 龙头股的三大体系

价格和有色金属价格上涨影响不大。碳钢产品的成本不仅没有因为铁矿石离岸价格的上涨而上升，反而出现了下降。特别值得关注的是不锈钢业务，在镍价上涨了近一倍的情况下，成本基本保持在去年的水平上，这也是今年不锈钢业务赢利水平大幅提高的主要原因。

由于预计 2007 年业绩增长 20%。随着公司宽厚板、不锈钢和 1800 冷轧以及三热轧、五冷轧的投产、达产和增产，公司 2007 年钢材产量将增长 10% 以上，而且随着新的镀锌、镀锡、镀铬板生产线的投产，公司加工深度进一步提高，预计 2007 年业绩将继续增长，这是该公司能快速上涨的主要原因。

第二节 以概念为基础的龙头

概念性的龙头是二级市场中最容易上涨并对行情起落具有领导作用的有影响力股票，也可以称为板块龙头或领涨龙头。市场热点常以板块的形式出现，既然是板块那就有领涨的和跟风的。领涨的即龙头股，龙头股常常是：涨时易涨，跌时抗跌。上涨时，涨幅大，远远领先于其他同板块股票，下跌时往往等同板块股票已经出现明显的头部时，它才开始破位下跌。

股市中的历次行情，从蓄势、启动到发展和拉升，均与这轮行情中龙头股的运行特征紧密相连。无论行情规模大小或持续时间长短，也都与这轮行情的龙头板块的兴衰息息相关。

如果当市场行情中表现更多的只是冷门股补涨或超跌股强劲反弹，而并非强有力的主流热点的兴起时，将会给行情的发展带来负面影响。因为，这类昙花一现的热点将无法形成真正的龙头股，因而对大盘的涨升力度构不成实质性的帮助。而且，当成为短线热点个股的流通盘过小时，也说明只是小资金或过江龙资金在乘机兴风作浪，形成不了气候。同时，热点较为凌乱、切换节奏过快、后续热点不能及时接力，这些因素都容易导致反弹行情的过早夭折。

概念龙头股实例

2005 年，G 天威（600550）作为新能源概念的龙头股品种，股价从 1 月的 5.37 元上涨到 10 月的 13.88 元（见图 4-3）。



股海擒龙——捕捉龙头股票



图 4-3

上涨原因分析

能源是国民经济发展的重要基础之一，随着国民经济的发展，能源的缺口增大，能源安全及能源在国民经济中的地位越显突出。但我国是世界上少数几个能源结构以煤为主的国家之一，也是世界上最大的煤炭消费国，燃煤造成的环境污染日益突出。目前我国二氧化碳排放量已位居世界第二，甲烷、氧化亚氮等温室气体的排放量也居世界前列。从我国目前能源生产及能源消费的实际状况出发，发展新能源及高效节能的技术及产品是保证我国可持续发展的重要举措。因此，大力发展新能源和可再生能源是我国未来的能源发展战略要求。

G 天威就是新能源概念的龙头品种。由于 2005 年引发市场关注的是其太阳能产业龙头的概念。公司是国内唯一具备完整产业链结构的光伏企业，其中天威英利二期扩建项目已陆续投产，投产后将达到硅片 70 兆瓦、电池片 60 兆瓦、电池组件 100 兆瓦、产值 30 亿元的年生产能力，产能居世界前 10 名；并将于 2005 年底开始三期建设，2006 年公司光伏产业产值将达到或突破 10 亿元，到 2008 年，硅片、电池片和组件分别达到 500 兆瓦，



第四章 龙头股的三大体系

进入世界前3名。在原材料方面公司通过出资1.1亿元增资四川新光硅业，获得国内最大的太阳能级多晶硅原材料基地35.66%的股权，同时公司还收购了西藏华冠光电科技有限公司（目前我国可再生能源行业最大的高新技术企业之一）的部分股权。我国政府明确表示，将进一步支持可再生能源的开发和利用，并将加快发展太阳能发电等可再生能源的技术开发，对于把光伏发电作为未来发展主要产业的G天威来说，是明显利好。

G天威2005年业绩实现100%以上的快速增长，市盈率偏低，价值低估相当明显，从而对股价的爆发向上起到推动作用。

第三节 以地域为基础的龙头

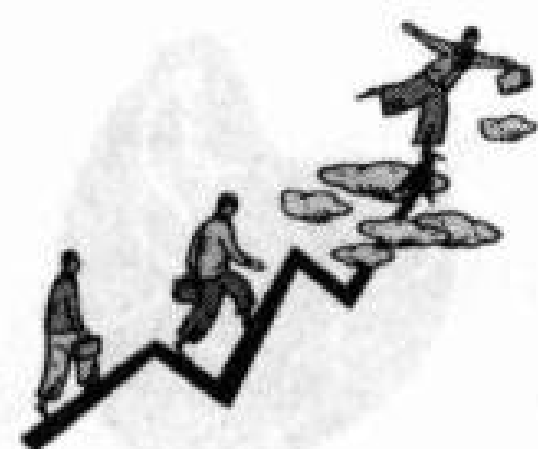
我国地域辽阔，各地的经济文化也有比较大的差异，这种差异会在相当程度上反映到股市上来。同一地域的上市公司表现特点有一定的类似之处，把握住这种规律对投资者的实战判断会有良好的辅助作用。

一些市场分析人士认为：京津沪深地区的上市公司的市场特点是，要么二级市场上的股性非常死板，属于最不活跃的一类，要么非常活跃，并且每年这几个地区的股票都会出现几只重组题材的黑马，有成者王侯败者寇的风格。

安徽、江苏、广东等地域的股票是市场表现最稳定的群体，很少出现强庄股；辽宁、黑龙江、陕西、云南等地区由于普遍存在企业资金困难，加上人们思维较传统的原因，多数时间表现非常沉闷，但是有时候爆发起来，也会出现短线井喷走势；湖南、湖北、河南、山西、吉林等地域的股票品种是市场中最为活跃的力量，每年都会各出现几只表现异常猛烈的股票；四川、海南、福建等地的股票喜好箱体短线板块轮动，但中线持续性差；西藏、内蒙古、新疆、宁夏等少数地区的股票有逆市走上升通道的传统，这些地区的股票一旦放出较大的成交量，通常中线潜力都不小。

需要注意的地域板块的运行特点并非一成不变的。股市中一度盛行“边疆寻黑马”的说法，但是，随着德隆系的倒下，近年来边疆股也逐渐沉寂下来。说明这种地域的上市公司表现特点会随着时间推移，随着概念、题材、消息和业绩等方面的影响而产生变化。

在市场中经常可以发现这种现象，当某一股票横空出世，大幅飙升之



股海擒龙——捕捉龙头股票

后，其相关板块也会跟随启动。而相关板块中就包括有同一地域的股票，由于地域板块为同一“土壤”，联动优势更加突出。

板块的强势行情需要领涨股，只有围绕领涨股的板块才会让人刮目相看，才会有持久的生命力。因此，在地域板块中的龙头股是否具有强大市场号召力，是决定整个板块强弱的重要因素。历次带动地域板块表现的龙头品种与主流题材都是分不开的，具备强大号召力的龙头股的崛起也将对整个板块的行情起到巨大作用。

通过对以往的经典战例回顾，我们知道在地域板块历次行情的炒作都是由龙头品种的带动，在龙头股的强劲走势下，其强大号召力对整个板块起到了巨大的示范作用。如 2006 年的天津板块由于受到政策面的扶持作用而出现炒作行情，其中的滨海能源、津滨发展等均上涨数倍（见图 4-4、图 4-5）。

2006 年 11 月上海本地股中的龙头陆家嘴出现快速上涨，带动浦东地产板块的强势上涨（见图 4-6）。

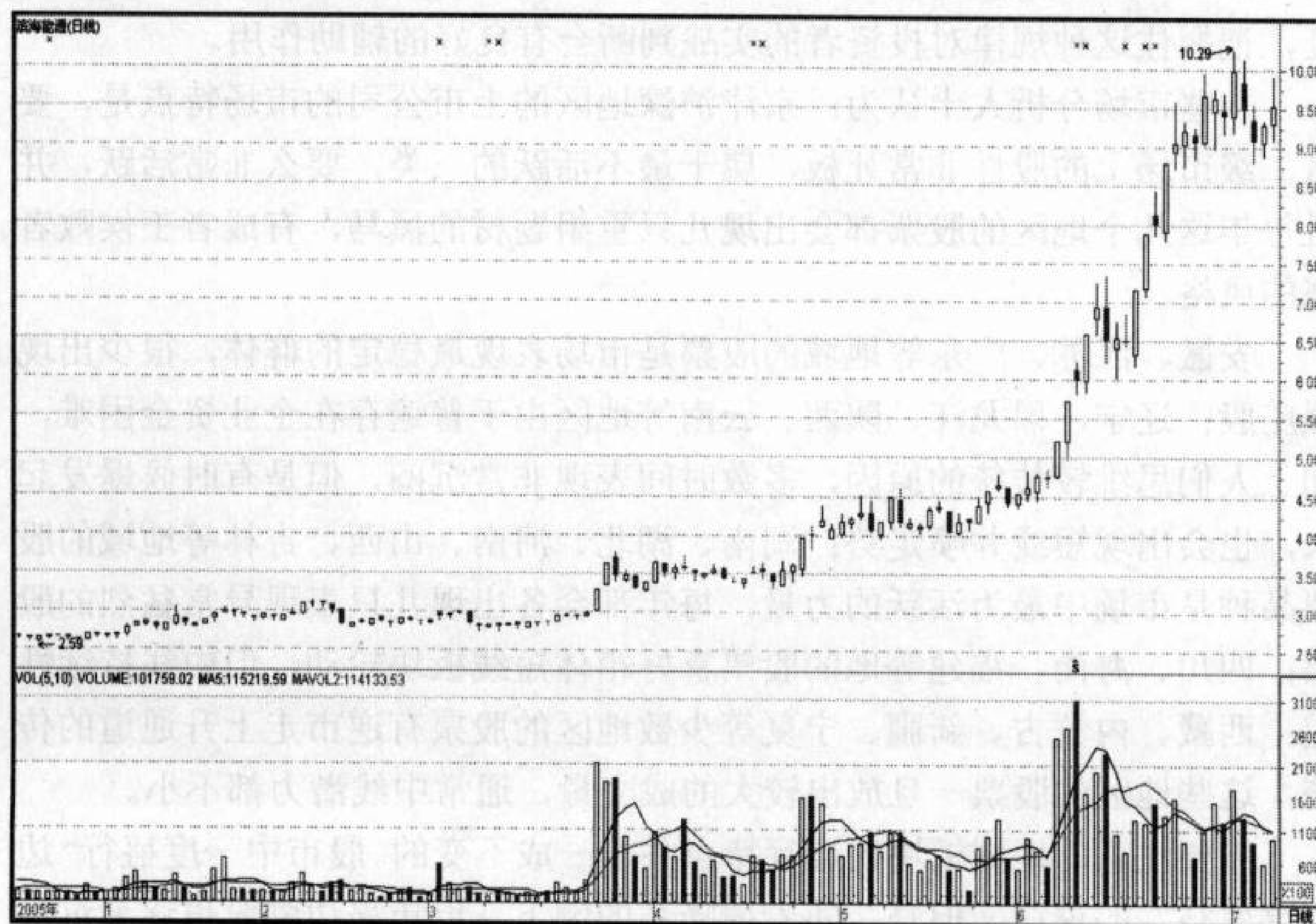


图 4-4



第四章 龙头股的三大体系

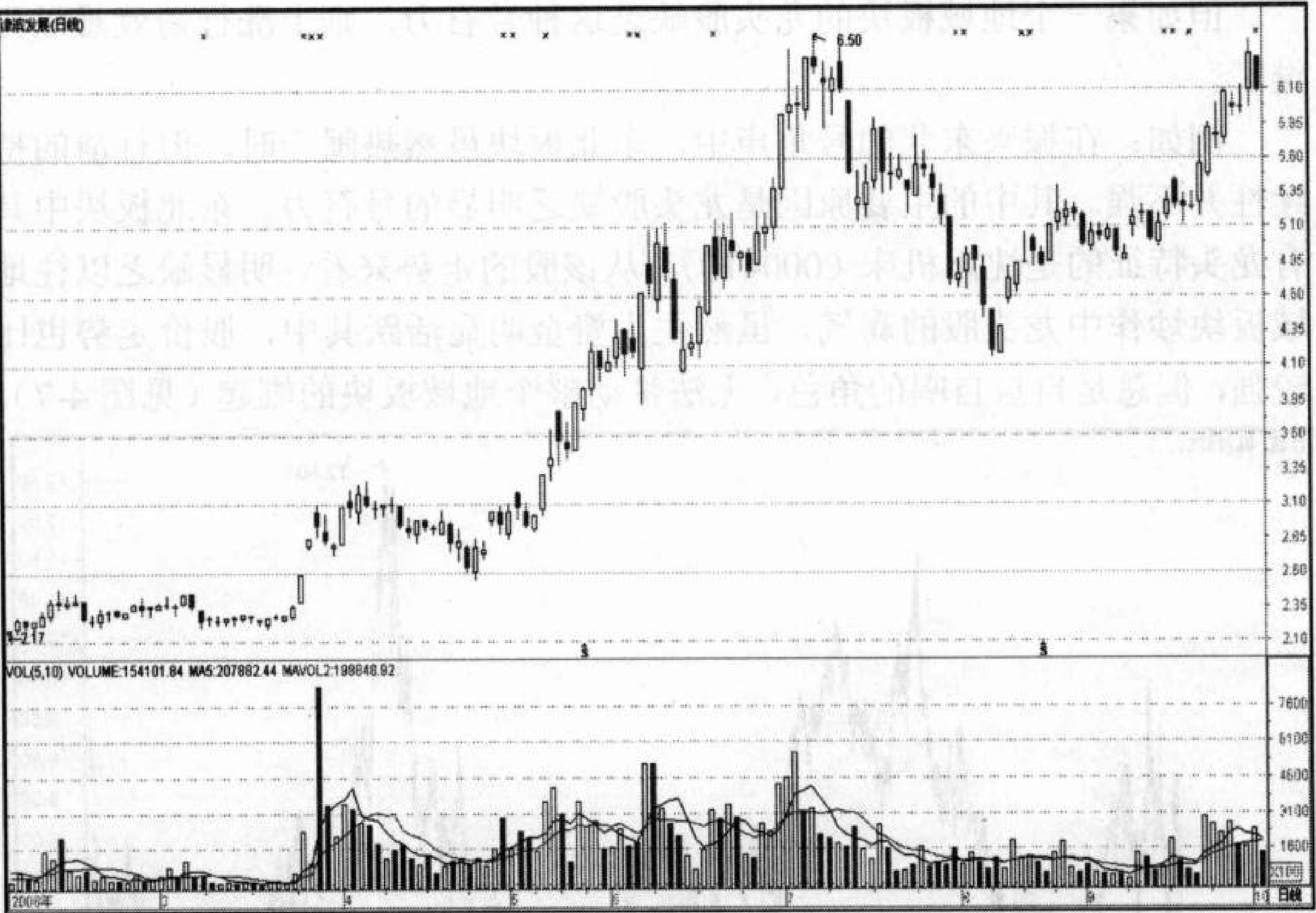


图 4-5

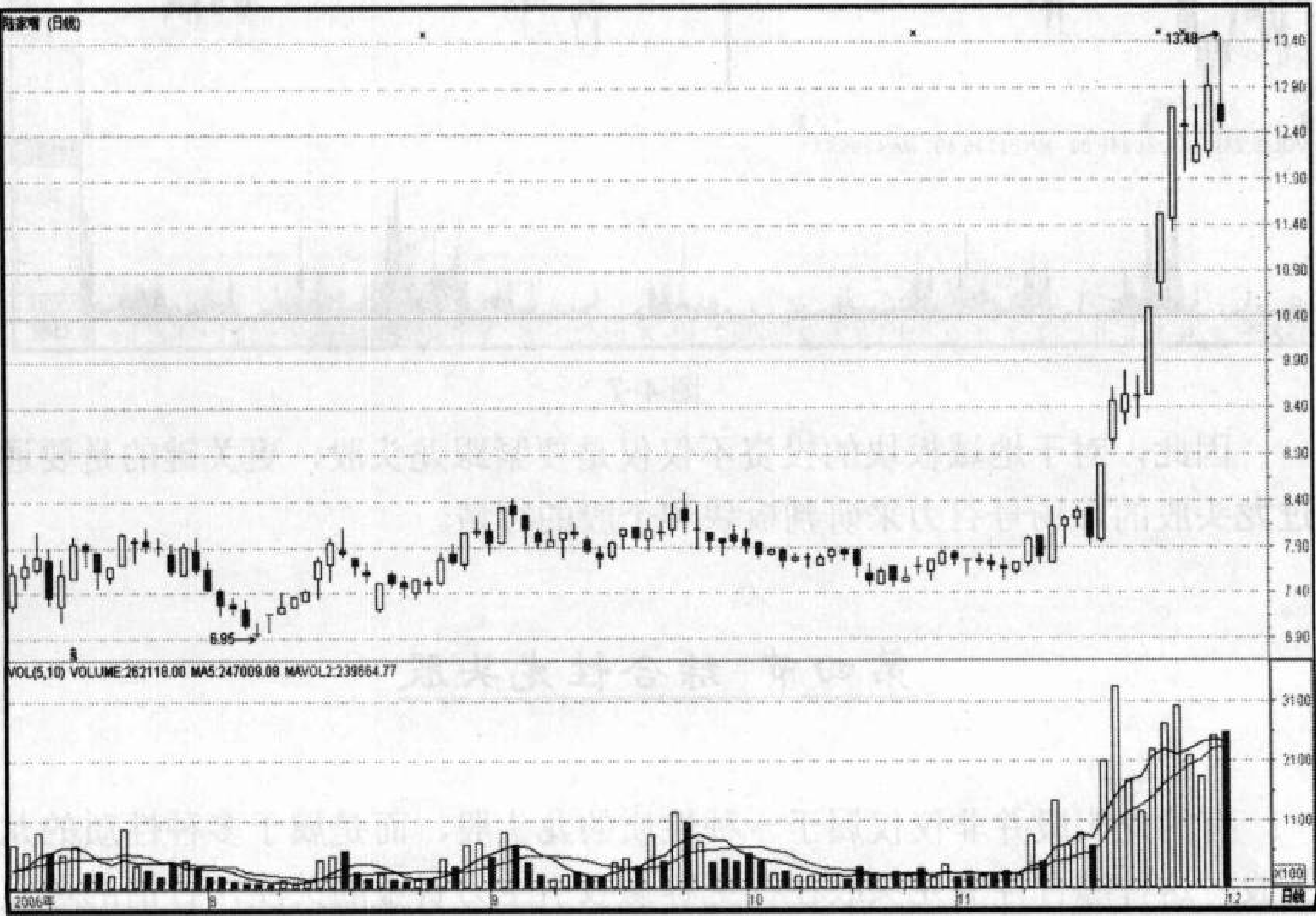
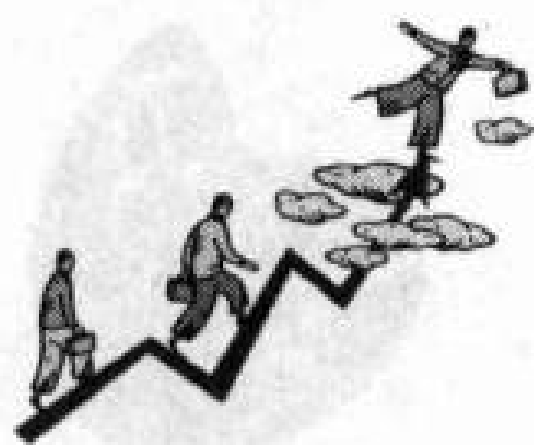


图 4-6

实现梦想是一种能力



股海擒龙——捕捉龙头股票

但如果一个地域板块的龙头股缺乏这种号召力，则上涨行情就难以为继了。

例如：在振兴东北的号角声中，东北板块虽然热闹一时，但行情的持续性并不强。其中的主要原因是龙头股缺乏明显的号召力。东北板块中具有龙头特征的是沈阳机床（000410）。从该股的走势来看，明显缺乏以往地域板块炒作中龙头股的霸气，虽然主力资金明显活跃其中，股价走势也比较强，但总是自拉自唱的角色，无法带动整个地域板块的崛起（见图 4-7）。

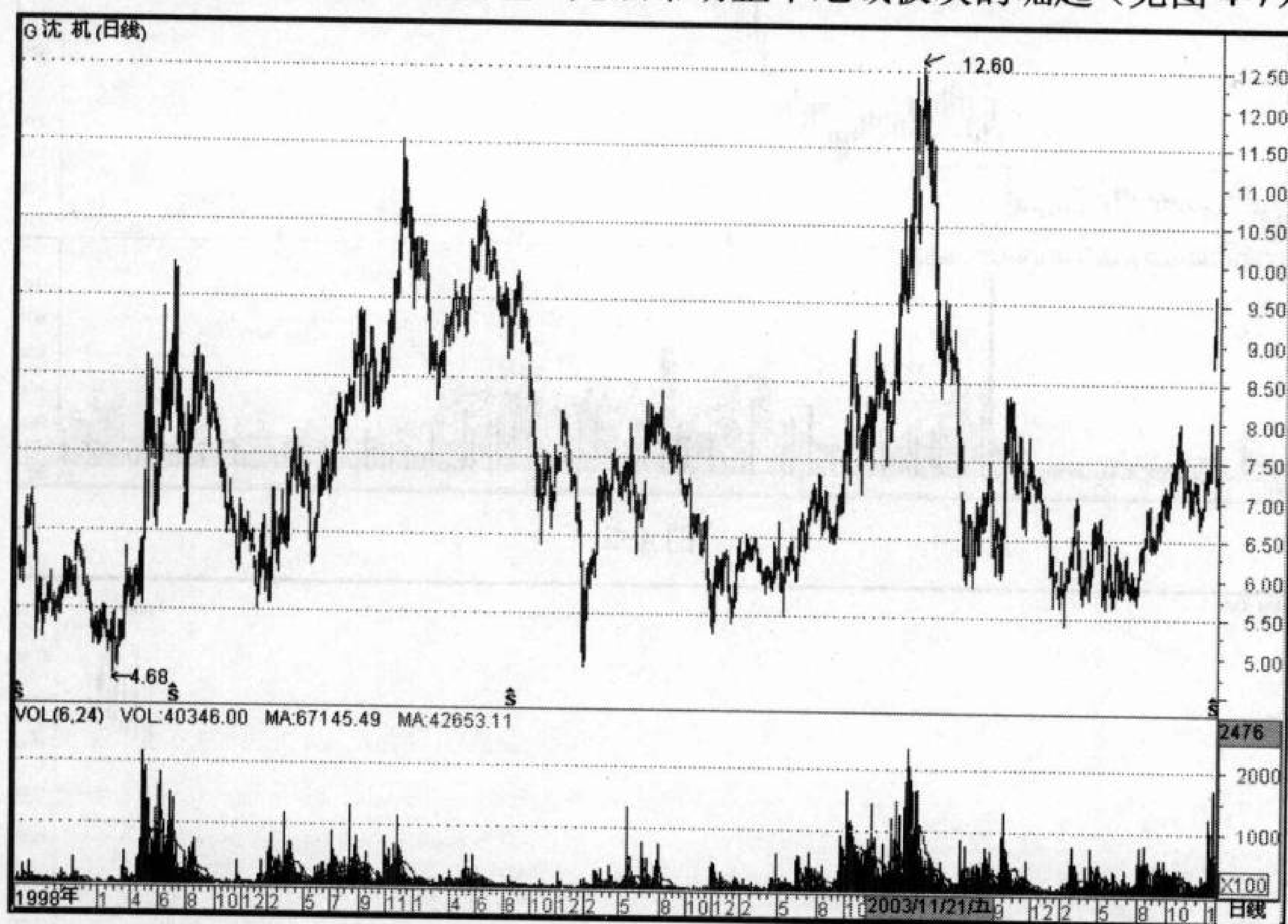


图 4-7

因此，对于地域板块的投资不仅仅是要紧跟龙头股，更关键的是要通过龙头股的市场号召力来研判板块和个股的行情。

第四节 综合性龙头股

有的龙头股并非仅仅属于一种性质的龙头股，而是属于多种性质的龙头股，这种综合性的龙头股往往更容易吸引主力资金的关注，行情的爆发力也更强。



第四章 龙头股的三大体系

例如：G 天威不仅仅是概念性的龙头股，它也是行业龙头股。

G 天威是国内大型变压器行业龙头：公司是国内最大的电力设备变压器生产基地之一，是国内唯一能生产高电压大容量壳式变压器的厂家，也是唯一能向核电站提供变压器的合格供应商，大型发电机组主变压器约占国内产量的 50%。公司将发展成为科、工、贸一体化的国内、国际知名的综合电气公司，公司变压器主业 2007 年的产能将达到 8000 万 kVA。

这种综合性龙头股的地位对于大资金有较强吸引力。2005 年三季报显示，股东人数较上期减少 22%，筹码进一步集中。前十大流通股东中，新进云南国投 3 只信托计划合计持有 770 万股、QFII-盖茨基金持有 119 万股，社保 107 组合增持 79 万至 405 万股。在资金积极介入的环境下，G 天威在 2005 年至 2006 年出现良好上升走势（见图 4-8）。

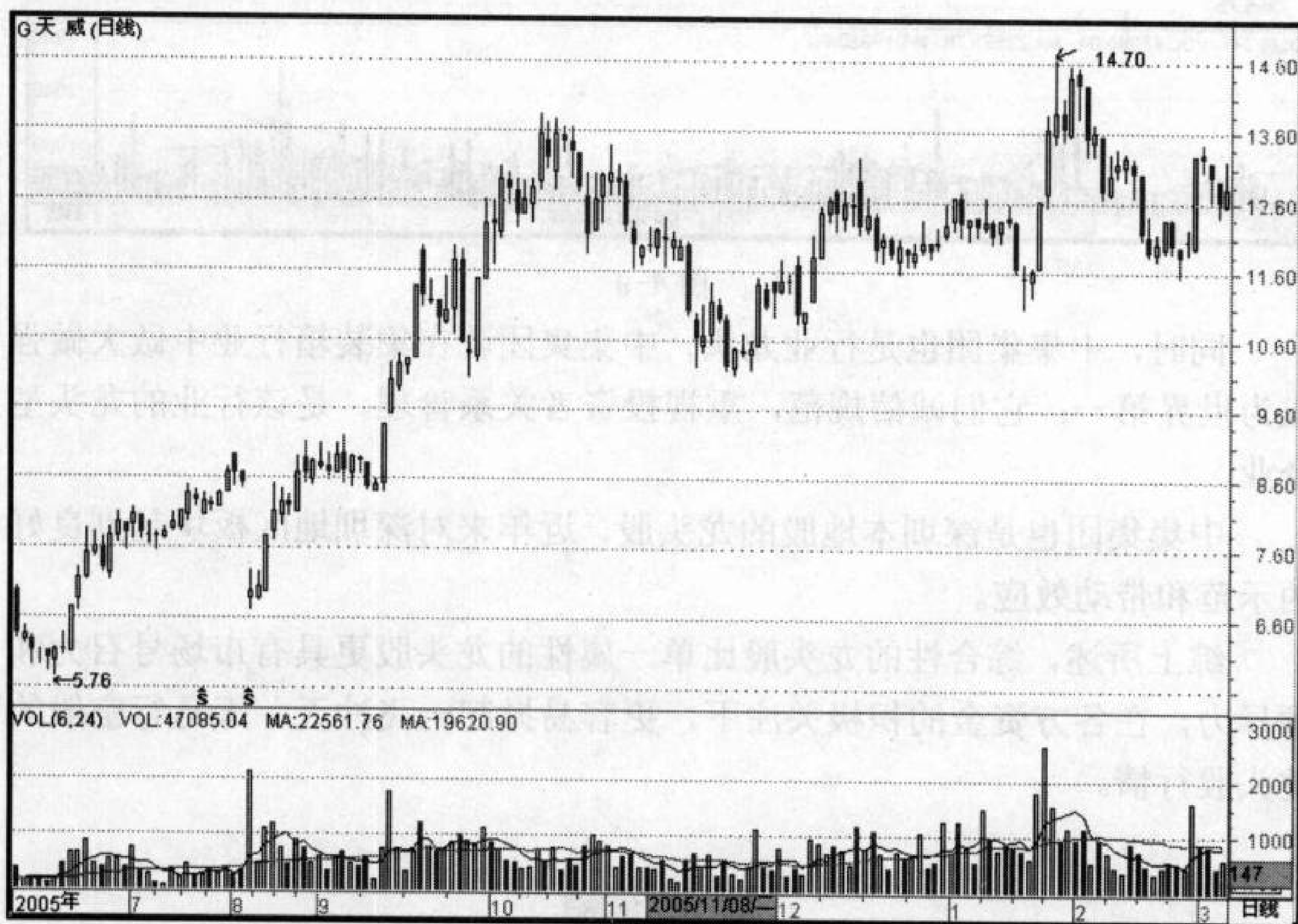


图 4-8

2006 年上半年出现一倍涨幅的中集集团（000039）也是一只综合性的龙头股。

中集集团成为全球化产业布局成功者，利润的增长也显示出此产业布局对公司估值提升的作用。从而使得其投资价值为广大投资基金所认同，因此在众多基金的积极运作下，该股成为蓝筹股行情的领涨股品种。



股海擒龙——捕捉龙头股票

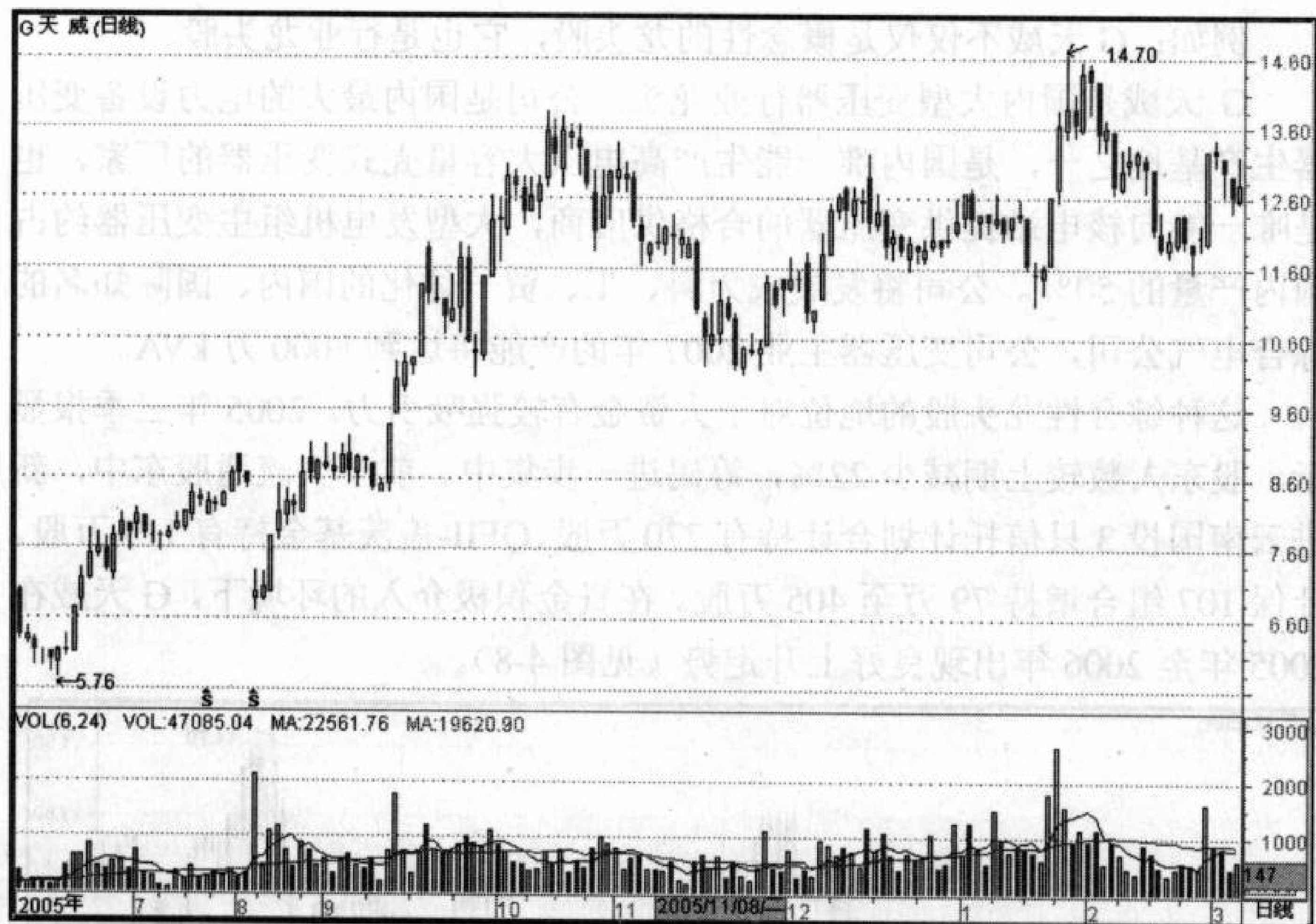


图 4-9

同时，中集集团也是行业龙头，中集集团就在集装箱行业中做大做强成为世界第一；它们诚信规范，重视投资者关系管理，是该行业的龙头型企业。

中集集团也是深圳本地股的龙头股，近年来对深圳地区板块起到良好的示范和带动效应。

综上所述，综合性的龙头股比单一属性的龙头股更具有市场号召力和领导力，在各方资金的积极关注下，更容易掀起一飞冲天、天马行空般的龙头股行情。

本章小结

龙头股大致上有三大体系：一是以行业背景为基础的龙头；二是以概念背景为基础的龙头；三是以地域背景为基础的龙头。另外还有包括多种背景的综合性龙头股。



第四章 龙头股的三大体系

行业龙头

行业的龙头上市公司无疑有着强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，在各种类型的龙头股中，以行业的龙头股最多，近年来涨幅巨大的龙头股大多是以行业龙头股的身份出现的。

行业龙头企业作为行业的领导者，扩张潜力巨大。随着竞争的越来越充分，龙头上市公司的产业整合优势也将逐步得以体现。它们有望通过资金、规模、技术及管理等方面的优势加快产业整合的步伐，完善自身的产业链建设，促进企业的做大做强。无论是 QFII 等机构资金还是普通投资者，都可以通过对行业龙头企业的投资，分享其飞速成长所带来的巨大升值机会。

概念龙头

概念性的龙头是二级市场中最容易上涨并对行情起落具有领导作用的有影响力股票，也可以称为板块龙头或领涨龙头。市场热点常以板块的形式出现，既然是板块那就有领涨的和跟风的。领涨的即龙头股，龙头股常常是：涨时易涨，跌时抗跌。上涨时，涨幅大，远远领先于其他同板块股票，而下跌时往往等同板块股票已经出现明显的头部时，它才开始破位下跌。

地域龙头

在市场中经常可以发现这种现象，当某一股票横空出世，大幅飙升之后，其相关板块也会跟随启动。而相关板块中就包括同一地域的股票，由于地域板块为同一“土壤”，联动优势更加突出。

需要注意的地域板块的运行特点并非一成不变的。股市中一度盛行“边疆寻黑马”的说法，但是，随着德隆系的倒下，近年来边疆股也逐渐沉寂下来。说明这种地域的上市公司表现特点会随着时间推移，随着概念、题材、消息和业绩等方面的影响而产生变化。

板块的强势行情需要领涨股，只有围绕领涨股的板块才会让人刮目相看，才会有持久的生命力。因此，在地域板块中的龙头股是否具有强大市场号召力，是决定整个地域板块强弱的重要因素。



股海擒龙——捕捉龙头股票

综合龙头

有的龙头股并非仅仅属于一种性质的龙头股，而是属于多种性质的龙头股。例如有的个股不仅仅是概念性的龙头股，它也是行业龙头股和地域性龙头股。这种综合性的龙头股往往更容易吸引主力资金的关注，行情的爆发力也更强。而且更具有市场号召力和领导力，在各方资金的积极关注下，更容易掀起一飞冲天、天马行空般的龙头股行情。

在股市中，龙头股的出现往往伴随着市场情绪的亢奋和行情的剧烈波动。综合龙头股由于其多重属性，往往成为市场关注的焦点。投资者在捕捉龙头股时，需要综合考虑其行业地位、地域影响力以及市场情绪等多种因素。只有当这些因素达到一定程度时，龙头股的行情才会真正爆发。

捕捉龙头股是一项高风险高回报的投资策略。投资者需要具备敏锐的市场洞察力和果断的决策能力。在捕捉龙头股的过程中，投资者需要密切关注市场动态，及时捕捉龙头股的启动信号。同时，也需要做好风险控制，避免在行情反转时遭受重大损失。只有当投资者具备足够的实力和经验时，才能在股海中成功擒龙。



第五章 捕捉龙头股的前期准备

第五章

捕捉龙头股的前期准备

第一节 捕捉龙头股的具体步骤

在捕捉龙头股的过程中，首先是捕捉龙头股所必须做的准备工作；其次才是运用具体的投资技巧，实施对龙头股的捕捉；最后是把握适当时机卖出龙头股，实现赢利。

有些投资者在追龙头股上屡屡失手，原因在于追买龙头股，虽然是一种短线快速获利的好方法。但是，它对操作者的心态、操盘技巧、看盘基本功和对盘面中出现突发情况的应变能力等都有非常高的要求。如果没有在各方面进行细心完善的准备，就贸然追涨龙头股，自然容易遭受挫折。

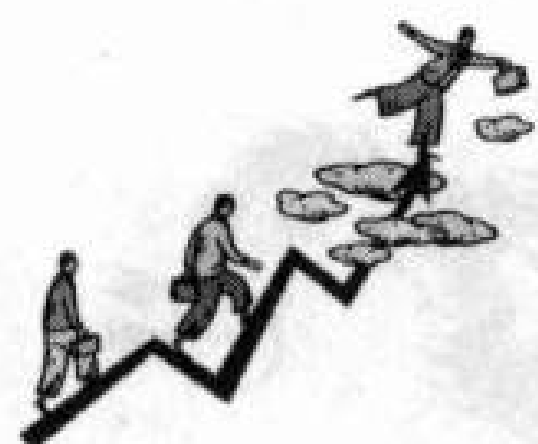
对于捕捉龙头股的准备工作，事实上在大盘处于弱势下跌过程中时必须开始，不能等到行情止跌反转以后才手忙脚乱地选股追龙头。因为只有及早地做好准备，在弱市中就研判和选择在未来行情中可能成为龙头股和领军板块的品种，才能在行情再次启动之际，迅速准确地介入。

第二节 捕捉龙头股的具体准备工作

捕捉龙头股的具体准备工作主要是以下方面：

一、软硬件的准备

首先是必须配备电脑，电脑的档次决定了操作系统的性能，也影响着



股海擒龙——捕捉龙头股票

软件的运行速度。对于股票分析软件运行的速度，数据准确性也需要鉴别，这将会影响到投资者今后的实际操作。

二、选择板块

首先要选择在未来行情中的可能形成热点的板块。需要注意的是：板块热点的持续性不能太短、板块所拥有的题材要具备想象空间、板块的龙头股个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

三、细分板块

所选的板块容量不能过大。如果出现板块过大的现象，就必须将其细分。例如：深圳本地股的板块容量过大，在一轮中级行情中是不可能全盘上涨的，因此可以根据行业特点将其细分为 8 个板块，这样才可以有的放矢地选择介入。

四、精选个股

选股时要注意：宜精不宜多，一般每个板块只能选 3~6 只，多了不利于分析、关注以及快速反应地出击。

五、板块设置

将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，便于今后的分析研判。自定义板块名称越简单越好，如 A、B、C……看盘时一旦发现龙头股启动，可以用键盘精灵一键敲定，节约操盘时间，有条件的投资者可以开启预警功能。

六、跟踪观察

投资者选择的板块和个股未必全部能成为热点，也未必能立刻展开逼空行情，投资者需要长期跟踪观察，把握最佳的介入时机。



第五章 捕捉龙头股的前期准备

七、寻找题材

所谓题材，通俗的说法就是目前市场正在关心的事情，或者说正在制定的某些重要政策，这是捕捉热点和龙头股的根本要点。没有题材的行情，主流资金就失去了炒作的依据，就无法聚拢市场人气，就不能激活市场活跃度。因此，我们要密切关注政策消息、行业报道、市场焦点等，从中发掘可能刺激股价上涨的题材。

八、比较股性

股市中题材并非是唯一刺激股价上涨的因素，同一题材的股票并不一定都要涨，即使在大势走好，个股普涨之时，各种股票的涨幅也有较大差距。此时，股性比较活跃的个股往往拥有更多的表现机会，特别是对那些历史表现往往“大起大落”的股票更要关注。而对于一向没有什么波动的股票，则需要慎重考虑。

九、比较先后

密切关注那些有望成为龙头股的股票的运行趋势，热点龙头股的态势往往具有率先启动、率先止跌、率先创出新高、率先放量等特点。谁能先于大盘启动，该股就更值得关注和参与。因为主力资金的投资水平也有高低之分。有先知先觉的主力，也有后知后觉的主力，那些抢在大盘见底的前夕介入个股的主力，市场反应灵敏，其对政策面、基本面、技术面深刻的把握，远超出市场一般水平之上。

在先后的比较方面，还需要看什么样的股票最先涨停。在一片低迷的市场氛围中，大部分个股萎靡不振，此时，若有某只个股率先拉涨停，必然会吸引市场各方资金的关注，首先获得市场注意的个股肯定会吸引大量资金追捧，股价自然水涨船高，因此，这类股票是值得投资者参与的最佳对象。



股海擒龙——捕捉龙头股票

十、观察量能

观察个股和板块的量能大小，相对而言，个股的成交量越大，板块的成交量越大，说明该板块流入的资金量相对较大，当资金累计到充足一定程度后，必然会刺激股价的向上空间。

十一、特征分析

从龙头股的历史信息记录来分析，可以发现龙头股最常见的情况是：首先是市场形象突出，这样的个股一旦出现异动容易成为强势股，市场形象有多方面，有的因为基本面优良、业绩突出而具有龙头股潜力，有的因为股本结构突出，还有的是因为概念和题材的作用而显得突出；其次是有明显操作风格的主力重仓持有的个股，大资金的介入常常会使股价出现明显异动；其三是有特殊事件发生，股价量价配合默契的个股；其四是大盘强势时，成交量连续成为市场中最大的一类个股，在大盘弱势中，成交量连续成为最小的一类个股容易形成为龙头股。

十二、止损止赢

有的投资者在捕捉龙头股之前，总是憧憬着龙头股的高收益，却忽视了投资风险。股市是一个高收益、高风险的投资场所，及时投资龙头股也一样是有风险的，如果没有风险意识或风险意识淡薄，那么一旦遭遇市场变化时，将会措手不及而招致损失。投资龙头股的时候除了要具有风险意识以外，还要有抗御风险的能力和有遭遇风险的准备。具体而言是要有止损止赢的计划和标准，投资者在追涨龙头股之前就要制订具体的止损止赢方案。这样即使遭遇到大盘风云突变时，也不会因为手忙脚乱而蒙受不必要的损失。

本章小结

捕捉龙头股对投资者的心理素质和应变能力有很高的要求，为了更好



第五章 捕捉龙头股的前期准备

把握住龙头股的投资机会，需要做好周密的准备工作。捕捉龙头股的具体准备工作有很多，其中主要是指：软硬件的准备、选择板块、细分板块、精选个股、板块设置、跟踪观察、寻找题材、比较股性、比较先后、观察量能、特征分析和做好卖出的准备等。



股海擒龙——捕捉龙头股票

第六章

从不同方面捕捉

龙头股的技巧

第一节 从政策面变化捕捉龙头股

例如：在 2005 年 10 月，秦丰农业（现在已经更名为*ST 秦丰）、敦煌种业等农业龙头股逆势上涨，带动农林牧渔板块出现强势，成为市场的新热点板块。

作为农业股龙头，秦丰农业在“十一”长假过后表现异常火爆，成为当时市场中唯一连续涨停的股票（见图 6-1）。

另一只龙头股敦煌种业也出现涨停，在两只龙头股的带领下，农林牧渔板块整体走强（见图 6-2）。

此番农业股被热炒，主要原因在于宏观面的利好。自党的十六大以来，三农问题备受重视，几次中央全会结束后都出台了针对农业的利好政策，从而促进农业发展。10 月 8 日第十六届五中全会在京召开，三农问题仍是重点。部分投资者认为，这将使得农业板块出现阶段性的市场机会。所以，农业板块龙头股在政策面利好的预期下受到市场关注。平时注意分析政策面的投资者，可以及时发现这种投资机会，并及时跟进龙头股进行投资。

不过，农业股行情带有某种庄股炒作的色彩。在 10 月 10 日秦丰农业、敦煌种业两股的营业部交易金额排行榜中，出现了国信证券公司深圳红岭中路营业部、银河证券公司宁波和义路营业部、联合证券公司成都南一环路营业部三家业内出名的新老“涨停板敢死队”。



第六章 从不同方面捕捉龙头股的技巧

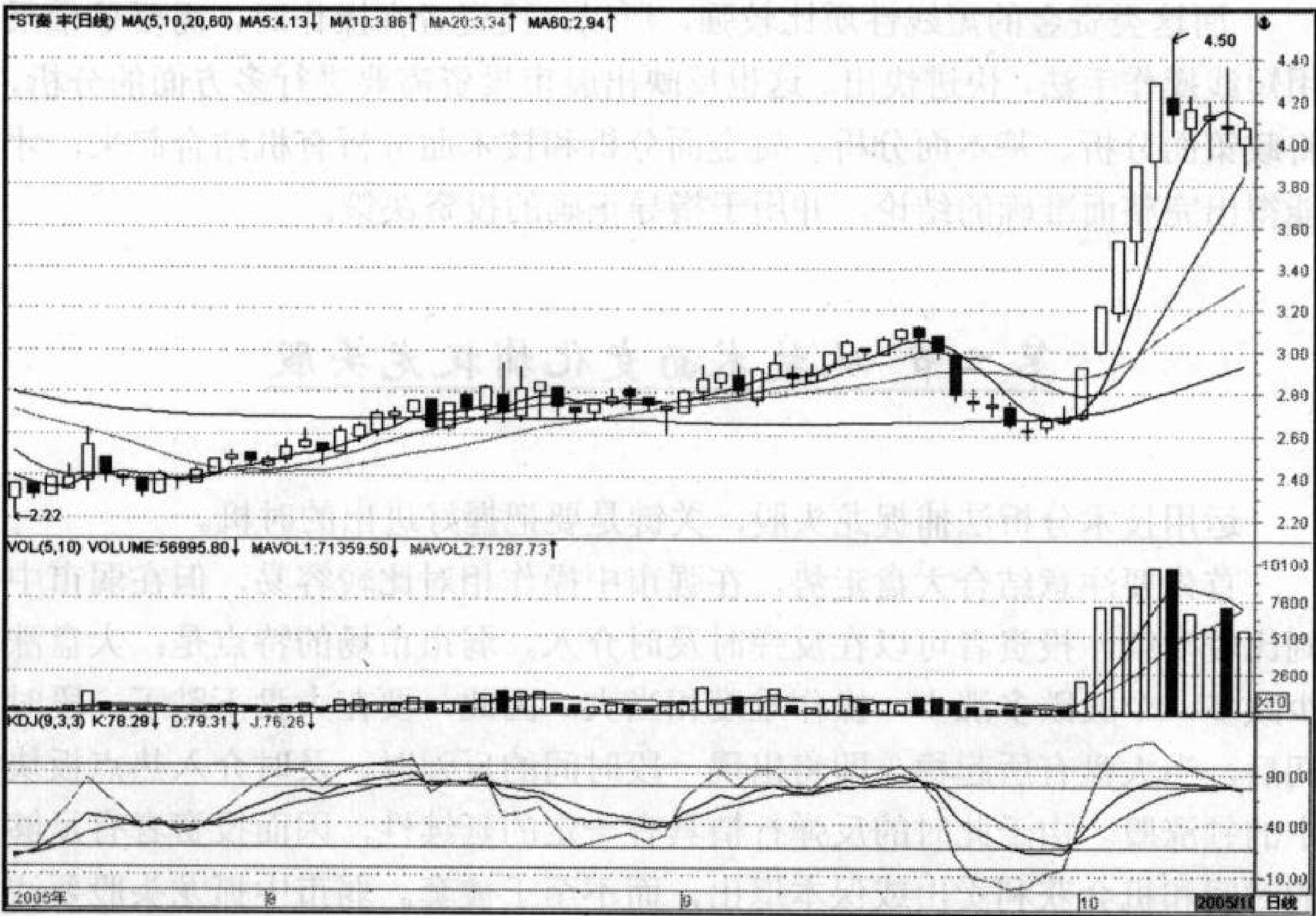


图 6-1

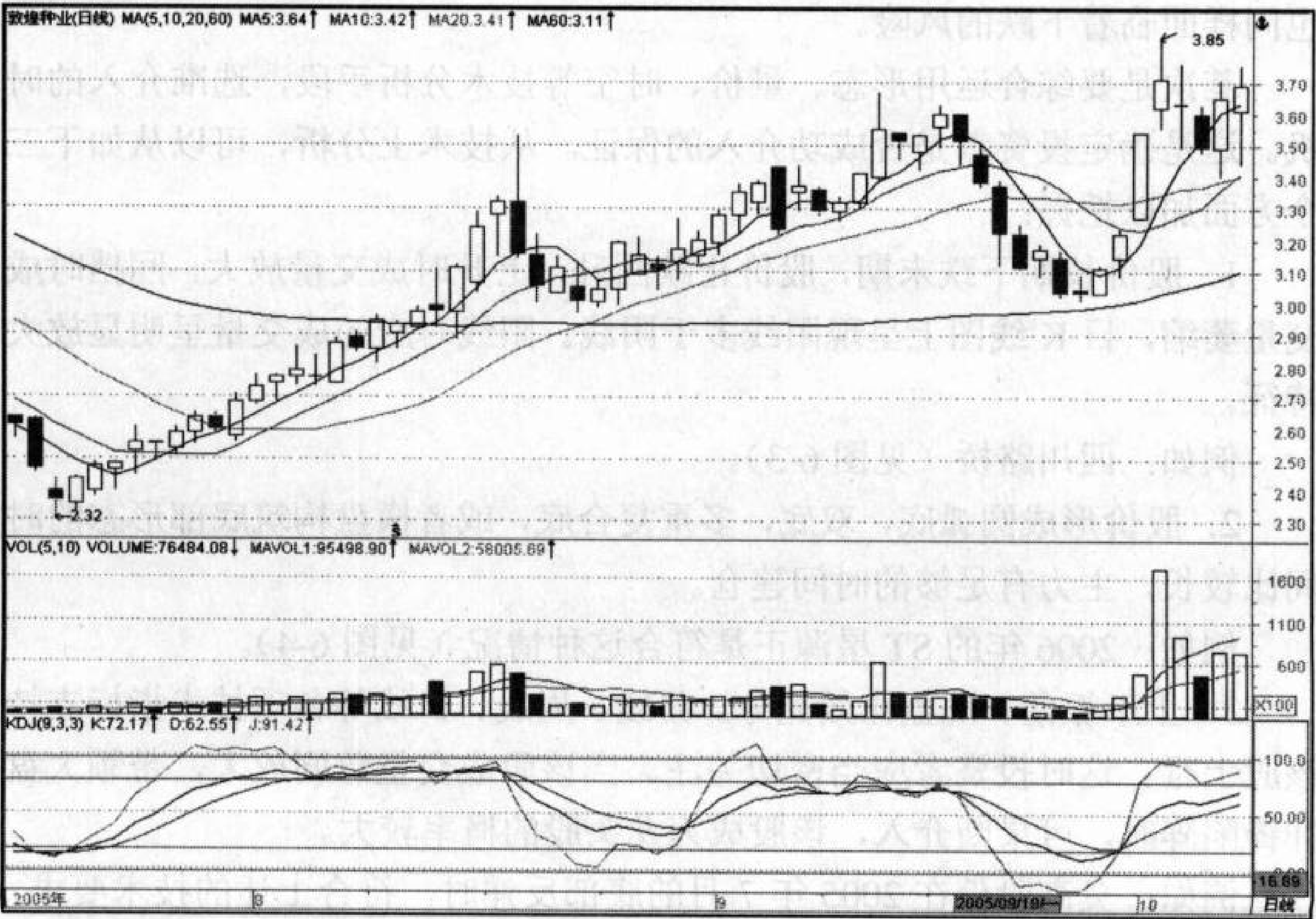
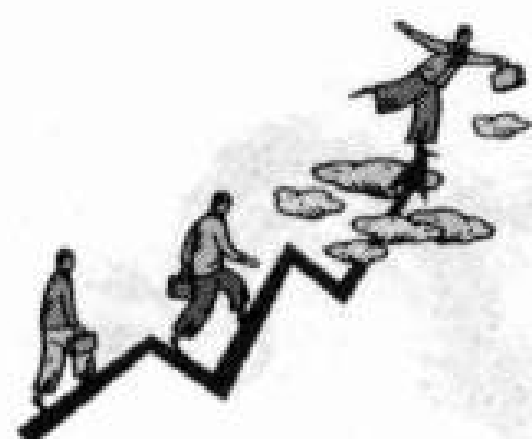


图 6-2

实现梦想是一种能力



股海擒龙——捕捉龙头股票

而这类资金的短线性质比较强，所以，投资者在操作时，需要尽量采用短线操作手法，快进快出。这也反映出股市投资需要进行多方面的分析，将政策面分析、基本面分析、资金面分析和技术面分析有机结合起来，才能得出完整而准确的结论，并用于指导正确的投资决策。

第二节 从技术面变化捕捉龙头股

运用技术分析法捕捉龙头股，关键是要把握好进出的时机。

首先要注意结合大盘走势，在强市中操作相对比较容易，但在弱市中则比较复杂。投资者可以在反弹时及时介入。弱市市场的特点是：大盘涨少跌多，个股跌多涨少，操作难度相当大。因此，要在大盘下跌了一段时间后，当大盘有所起稳，即将出现一段时间的反弹时，及时介入热点板块中的领涨股。由于此时的反弹行情具有一定的延续性，因而投资者有足够的时间和机会获利卖出或保本退出，而不至于被套。弱市中抓龙头股要注意的是，不能在反弹即将结束时再介入龙头股，因为反弹结束后，龙头股也同样面临着下跌的风险。

其次是要综合运用形态、量价、时空等技术分析手段，选准介入的时机。这是确定投资者是否成功介入的保证。从技术上分析，可以从如下三个方面加以把握：

1. 股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回挡时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征。

例如：四川路桥（见图6-3）。

2. 股价形成圆弧底，双底，多重复合底，或者横盘构筑底部形态的时间比较长，主力有足够的时间建仓。

例如：2006年的ST星源正是符合这种情况（见图6-4）。

3. 上下振荡、洗盘比效充分。月线、周线、日线等各项技术指标支持该股上行。这时投资者应当密切关注。当该股成交量急剧放大，带领大盘冲锋陷阵时，可果断介入，该股成为龙头股的概率较大。

例如：莫高股份在2005年7月的底部反弹时，符合上述的技术要求，此后股价出现持续性上升走势（见图6-5）。



第六章 从不同方面捕捉龙头股的技巧

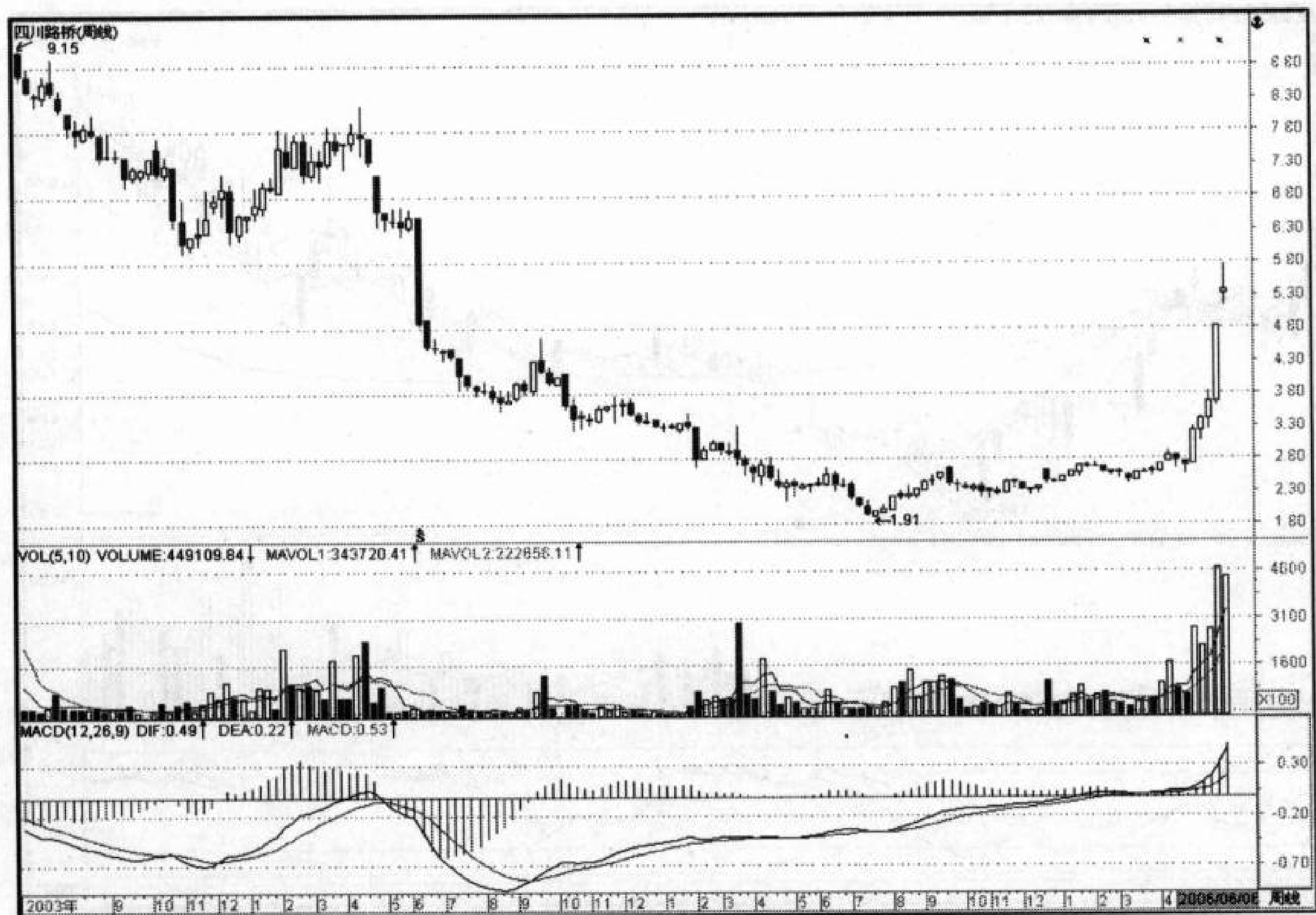


图 6-3

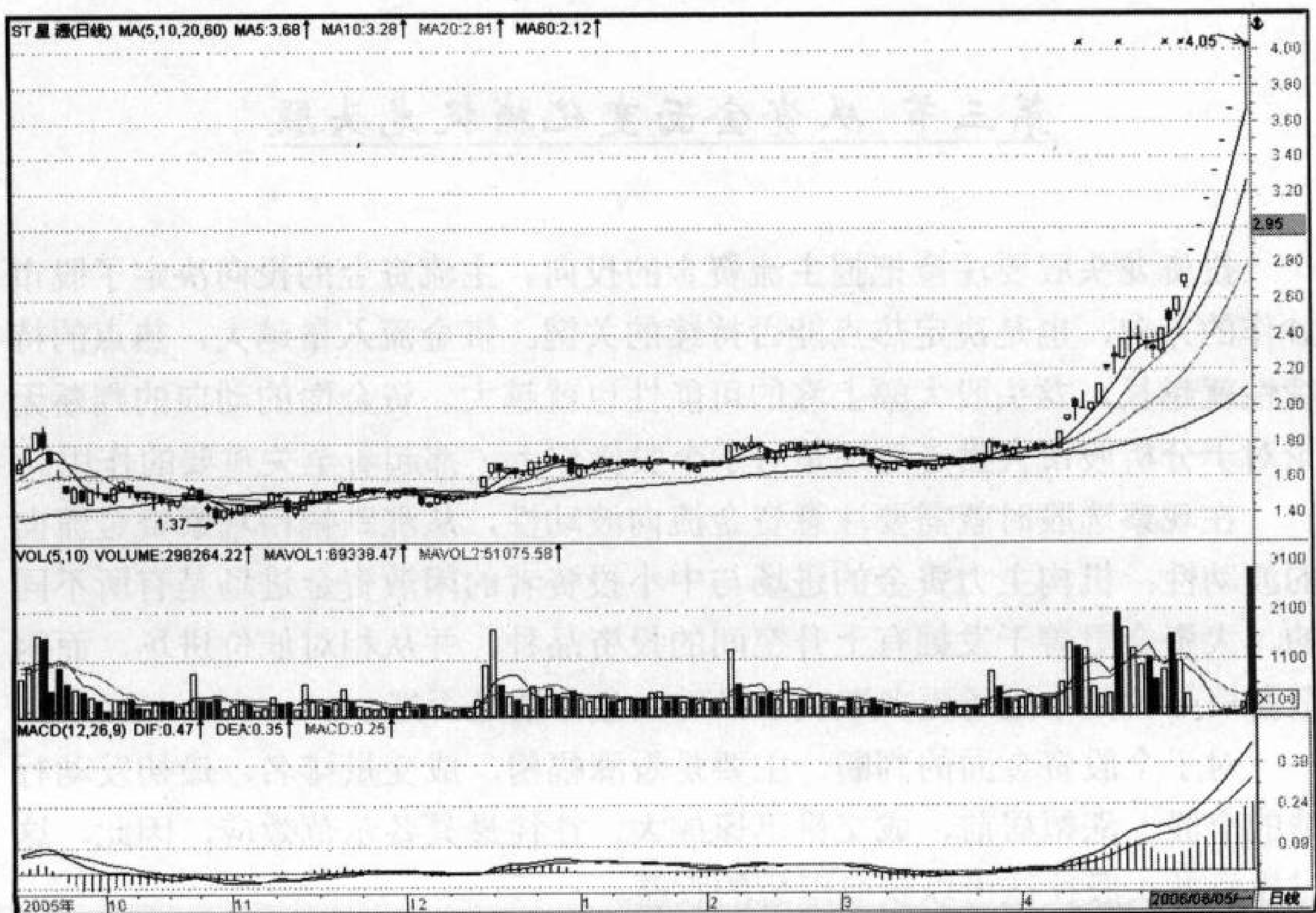
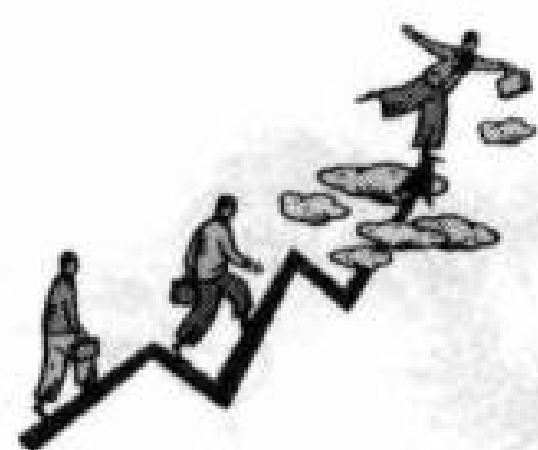


图 6-4



股海擒龙——捕捉龙头股票

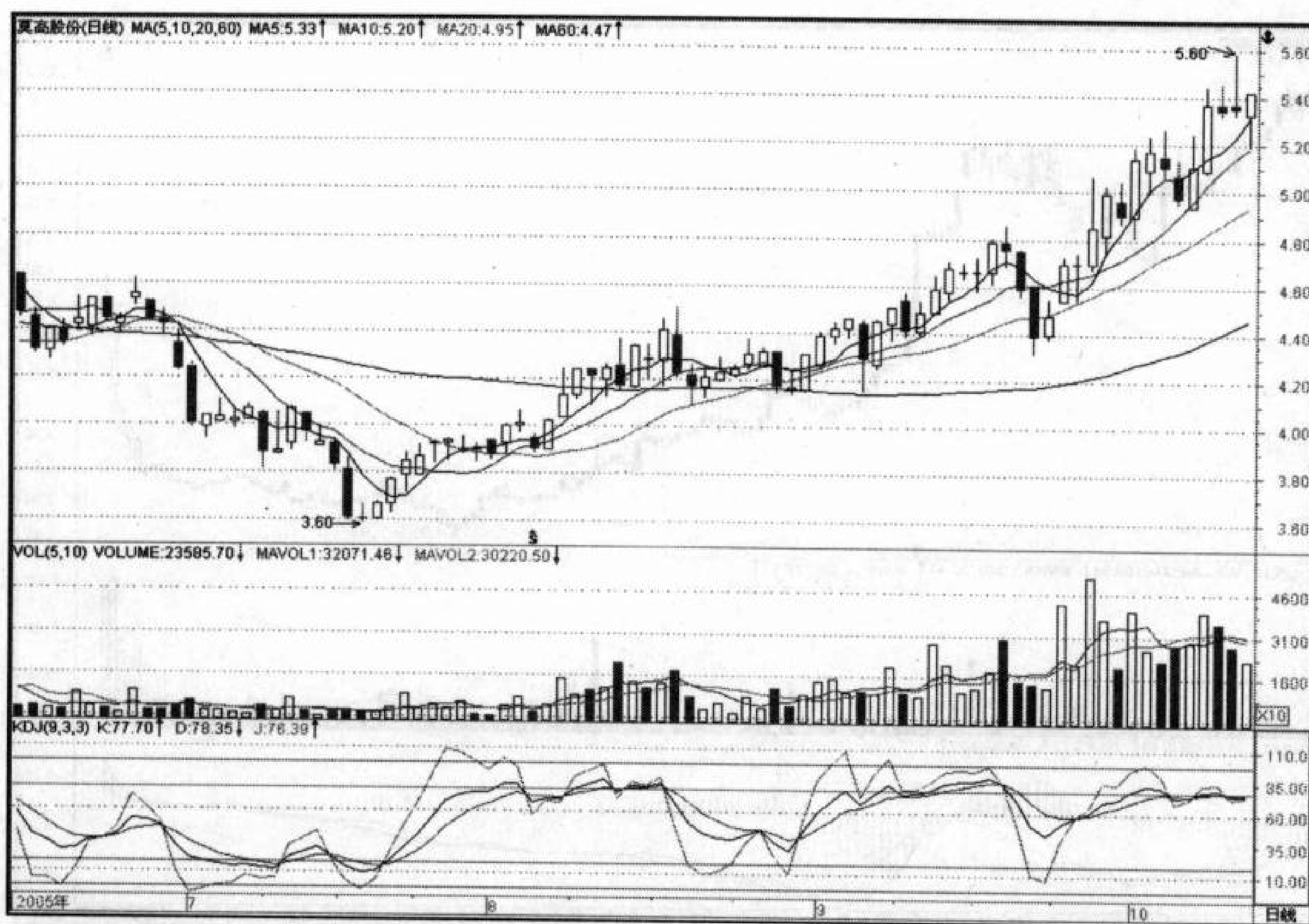


图 6-5

第三节 从资金面变化捕捉龙头股

投资龙头股要注意把握主流资金的投向。主流资金的投向决定了股市炒作的方向，也是决定热点能否持续的关键。资金流入量越大，热点的持续性就越长，龙头股大幅上涨的可能性也就越大。资金面的动向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作上，都起着至关重要的作用。

在观察选股时就需要注意资金流向波动性，从涨跌幅榜观察资金流向的波动性：机构主力资金的进场与中小投资者的闲散资金进场是有所不同的，大资金更善于发掘有上升空间的投资品种，并从相对低位进场，而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否好。

对于个股资金面的判断，主要是看涨幅榜，成交量排名，最初发动行情的个股，涨幅居前，成交量迅速放大，往往最具备示范效应，因此，这时投资龙头股往往可以获取理想的收益。

对于大盘资金面的判断，主要是看有没有领涨股，领涨板块；个股行



第六章 从不同方面捕捉龙头股的技巧

情有没有稳定性和持久力，以及市场总体成交量是否能持续稳定攀升。

本章小结

股市投资需要进行多方面的分析，将政策面分析、基本面分析、资金面分析和技术面分析有机结合起来，才能得出完整而准确的结论，并用于指导正确的投资决策。捕捉龙头股需要从这四个方面进行。

首先，把握住新政策的导向，就能抓住后期二级市场的新机会。历史上“5·19”行情、“6·24”行情都是在政策推动下产生的，而板块和个股的战机也蕴涵在新政策之中，从政策面寻找龙头股是我国证券市场中比较独特的选股思路。

其次，是要注意把握主流资金的投向。主流资金的投向决定了股市炒作的方向，也是决定热点能否持续的关键。

再次，是运用技术分析法，关键是要把握好进出的时机。要注意结合大盘走势；要综合运用形态、量价、时空等技术分析手段，选准介入的时机。

最后，是从基本面变化捕捉龙头股，第一是运用基本分析法，分辨出行业龙头股，第二是运用价值分析法，分析股票的内在投资价值。



股海擒龙——捕捉龙头股票

第七章

在不同市道捕捉

龙头股的技巧

第一节 在强势中搜寻龙头股的技巧

强势行情中龙头股由于得到大势良好背景的配合，因此涨势更强劲，投资者获利更加充分。在强势中搜寻龙头股需要注意时机选择、价格变化、成交量特征、运行方式和上涨势头五个方面。

一、时机选择

强势行情中的龙头股一般出现在调整行情的尾声。由于任何上涨行情都不可能一帆风顺的，期间必须要经过大大小小的各种调整，才能上涨到相当的高度。在调整行情中，龙头股的表现相对平淡，但也有部分龙头股表现出一定抗跌性，拒绝随大盘一起下调，有时甚至能够逆势上涨。例如：投资者可以通过对比大盘和个股在 2006 年上半年的走势，发现龙头股的这种强势特征（见图 7-1、图 7-2）。

当调整行情接近尾声时是搜寻龙头股的有利时机，这时龙头股往往会率先启动。

例如：大盘在 2006 年 3 月 10 日止跌起稳，而 600037G 歌华则于 3 月 8 日即先行止跌，并率先上涨（见图 7-3）。



第七章 在不同市道捕捉龙头股的技巧

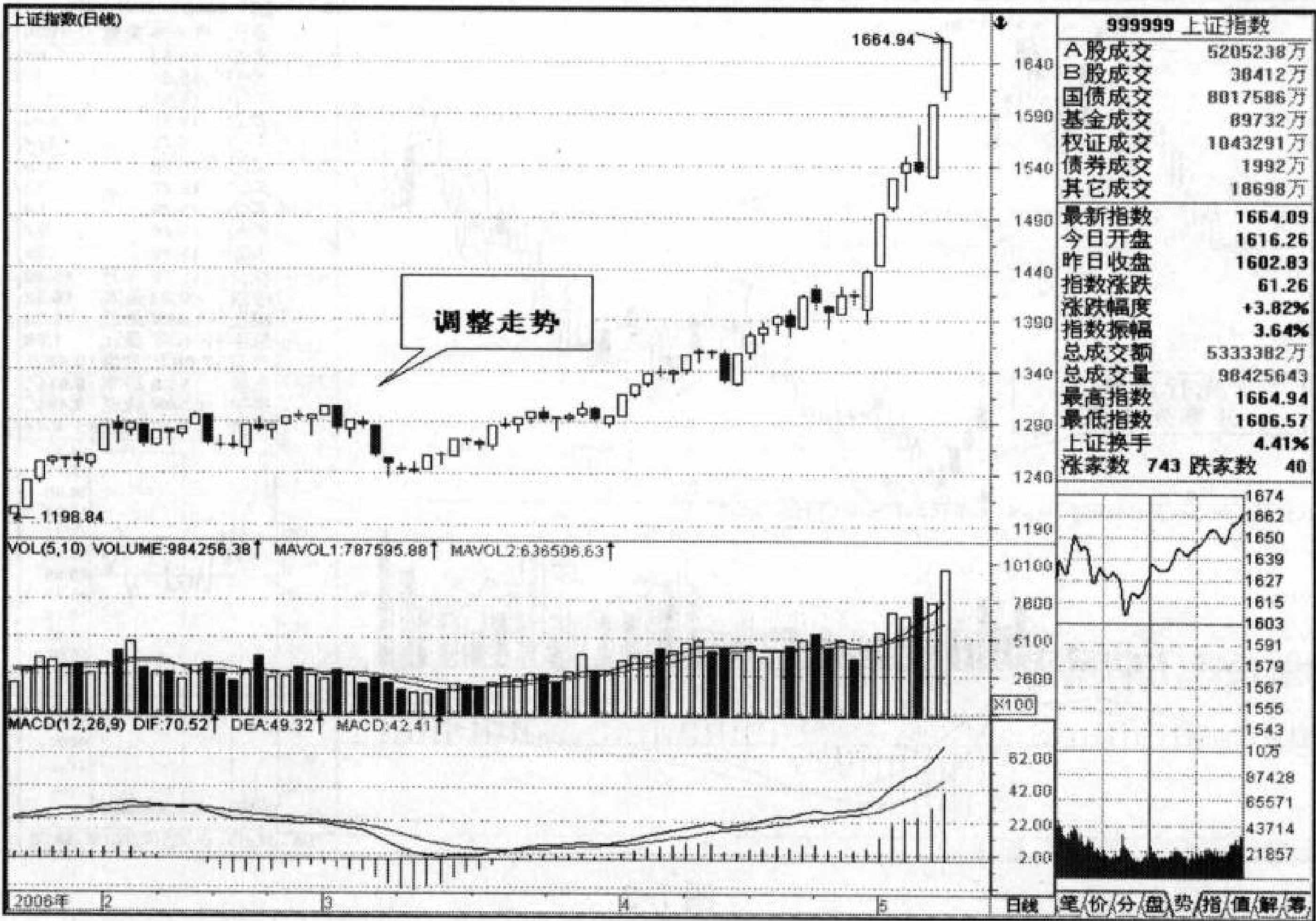


图 7-1

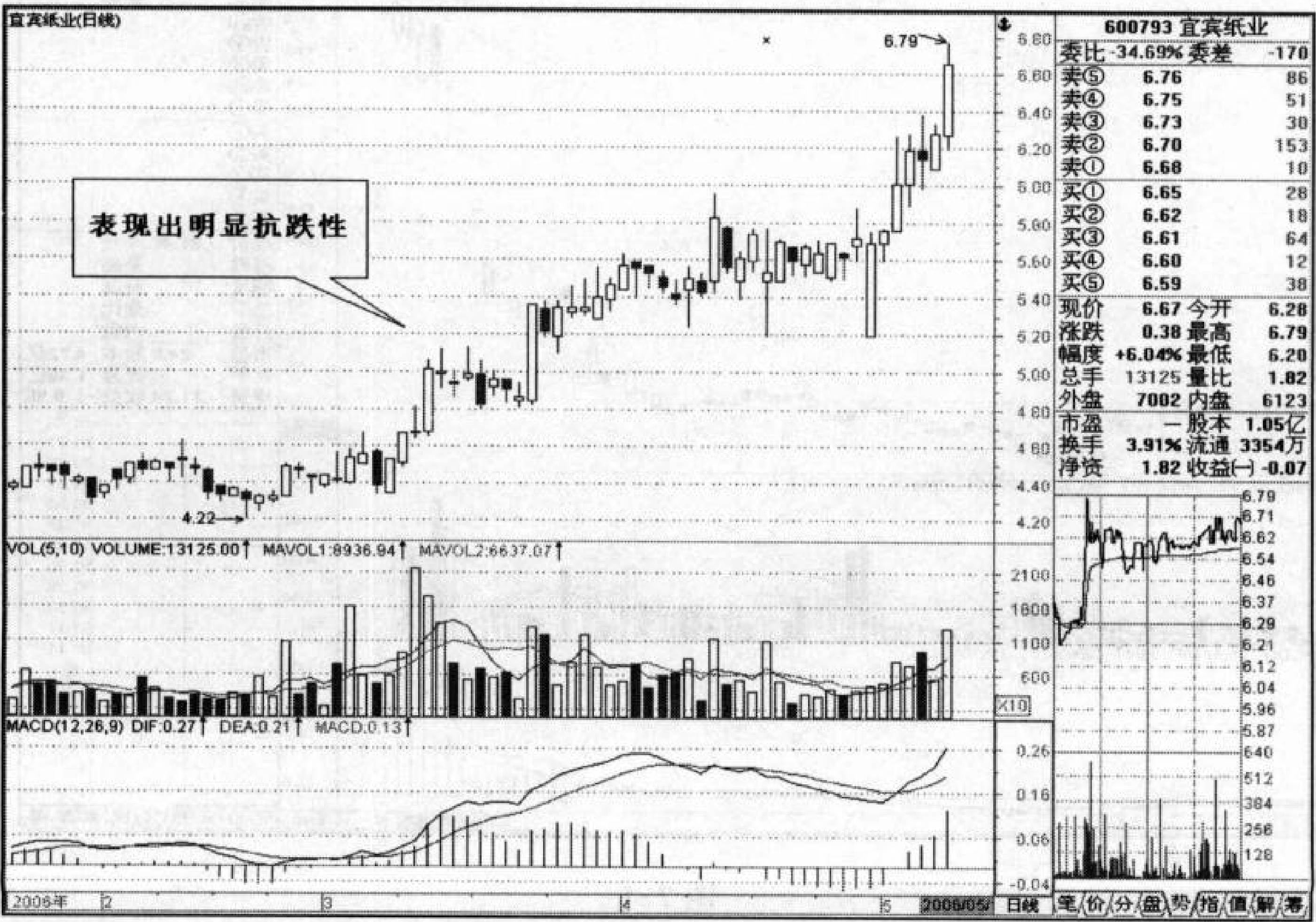


图 7-2

实现梦想是一种能力



股海擒龙——捕捉龙头股票

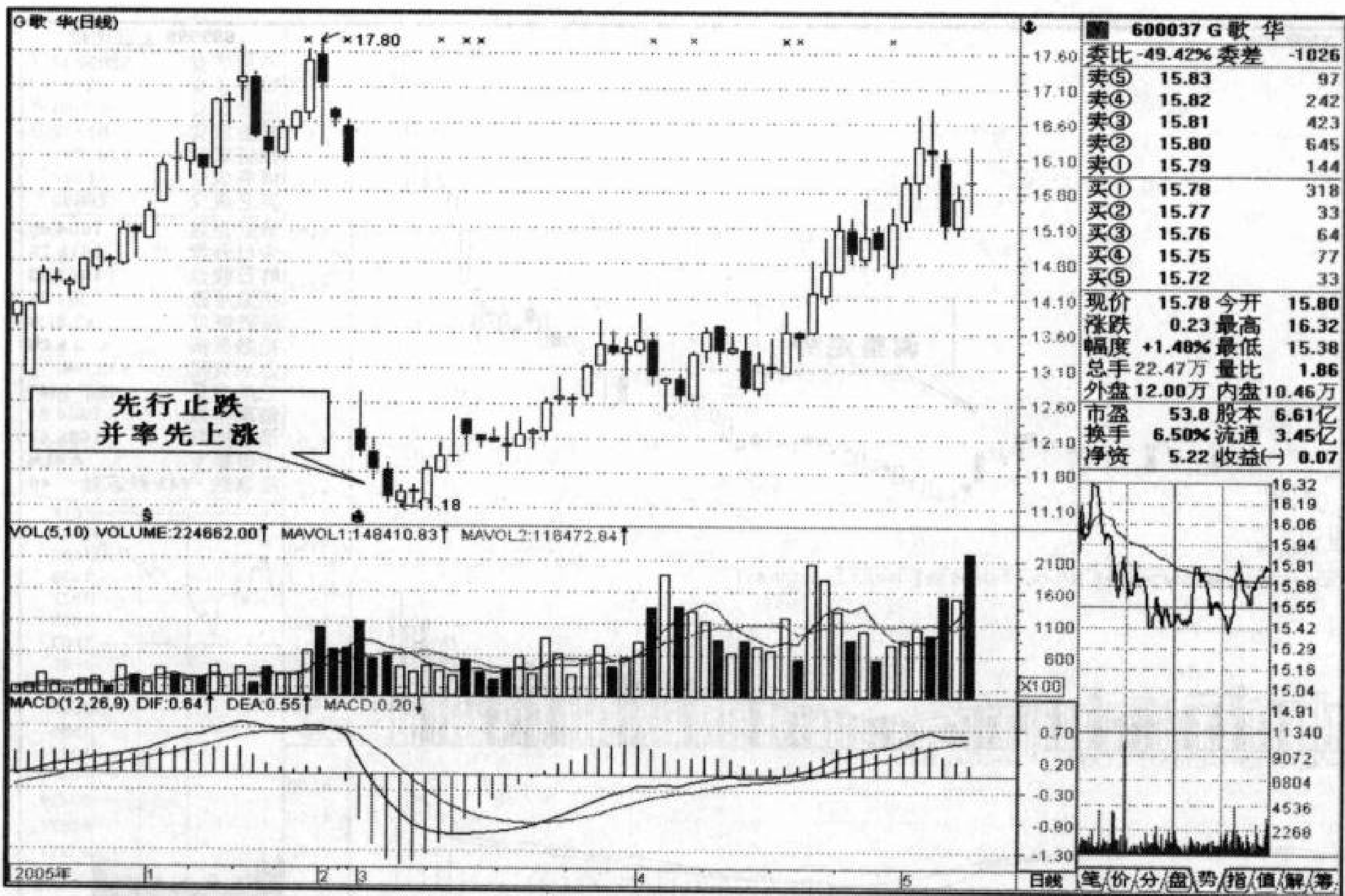


图 7-3

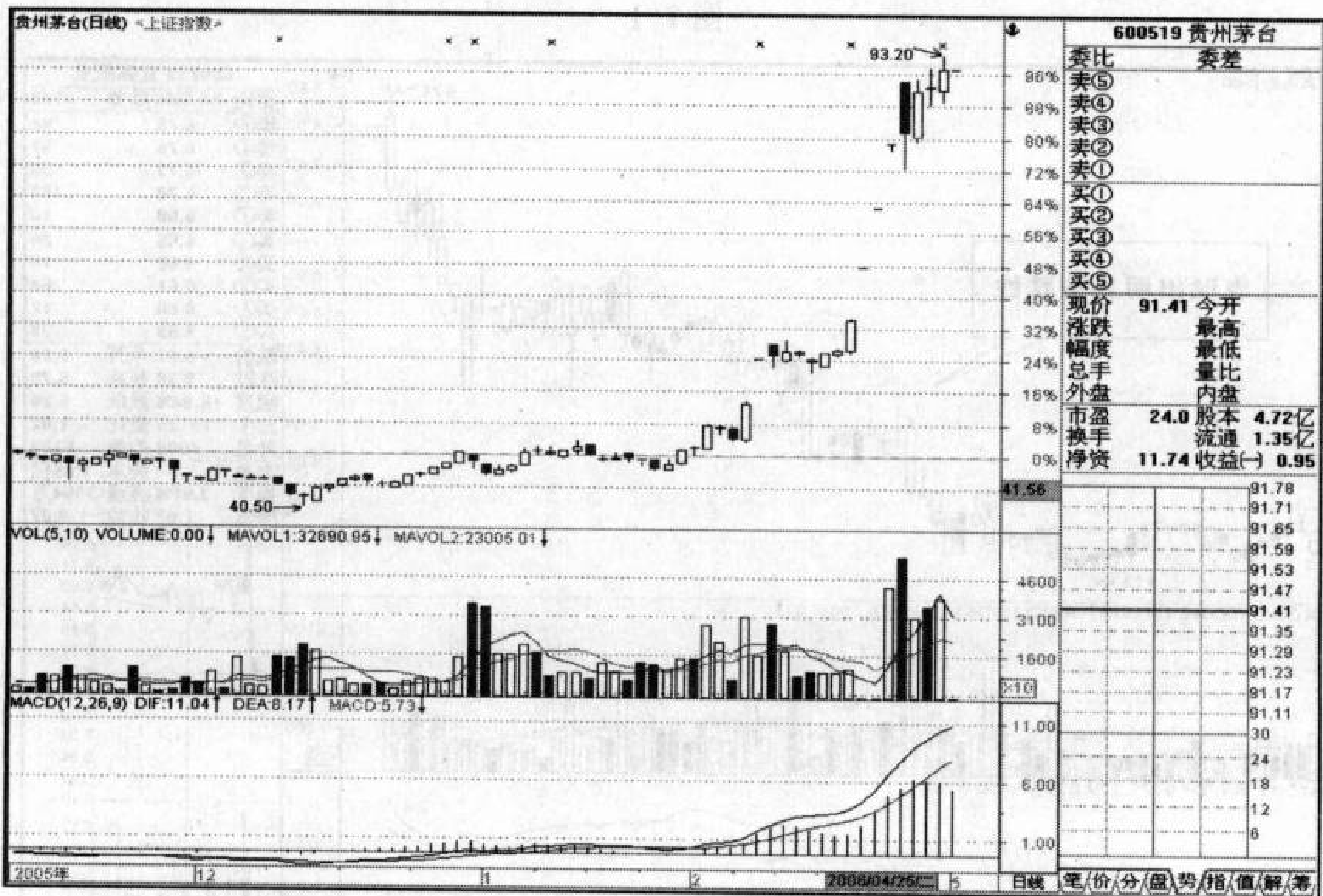


图 7-4



第七章 在不同市道捕捉龙头股的技巧

二、价格变化

强势行情中龙头股与弱势行情中龙头股的明显区别在于启动的价位，弱势行情中的龙头股往往在低价股中产生，其启动时的股价一般比较低。但强势行情中龙头股则有可能在任何价位启动。例如：2006年上半年的龙头股贵州茅台就是从45元的高价开始启动的（见图7-4）。如果投资者一味追求低价股则有可能失去投资机会。

三、成交量特征

强势行情中的龙头股在启动前成交量一直处于萎缩状态，5日与10日均量线粘合走平。当股价一旦启动，成交量就急剧放大，启动日的成交量往往较平日放大2~3倍以上，此后成交量连续保持较大的放量水平，日换手率通常在4%以上（图7-5）。

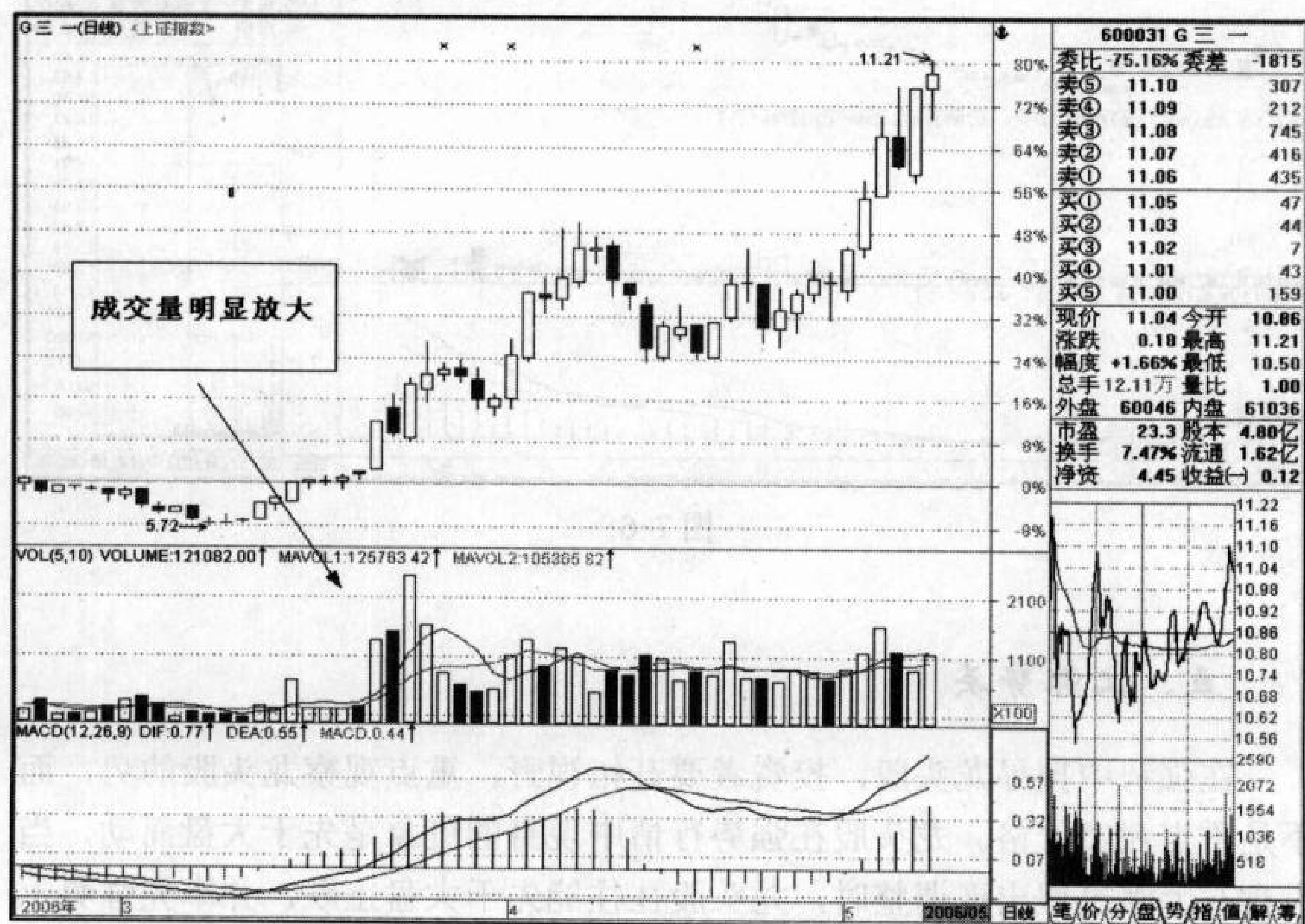
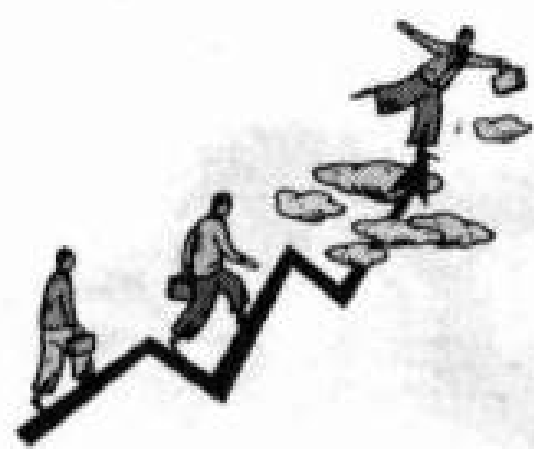


图 7-5



股海擒龙——捕捉龙头股票

四、运行特点

强势行情中龙头股的运行具有时间较长、涨幅巨大的特点，这是由于市场整体趋势走好造成的。从行情启动到见顶的运行时间一般在数月，上涨幅度自启动价位算一般都在 50% 以上，上涨一倍的也正常，有的甚至可达数倍涨幅。例如：G 中信在 2006 年 3 月 7 日至 5 月 15 日，股价从 5.98 元上涨到 15.16 元（见图 7-6）。

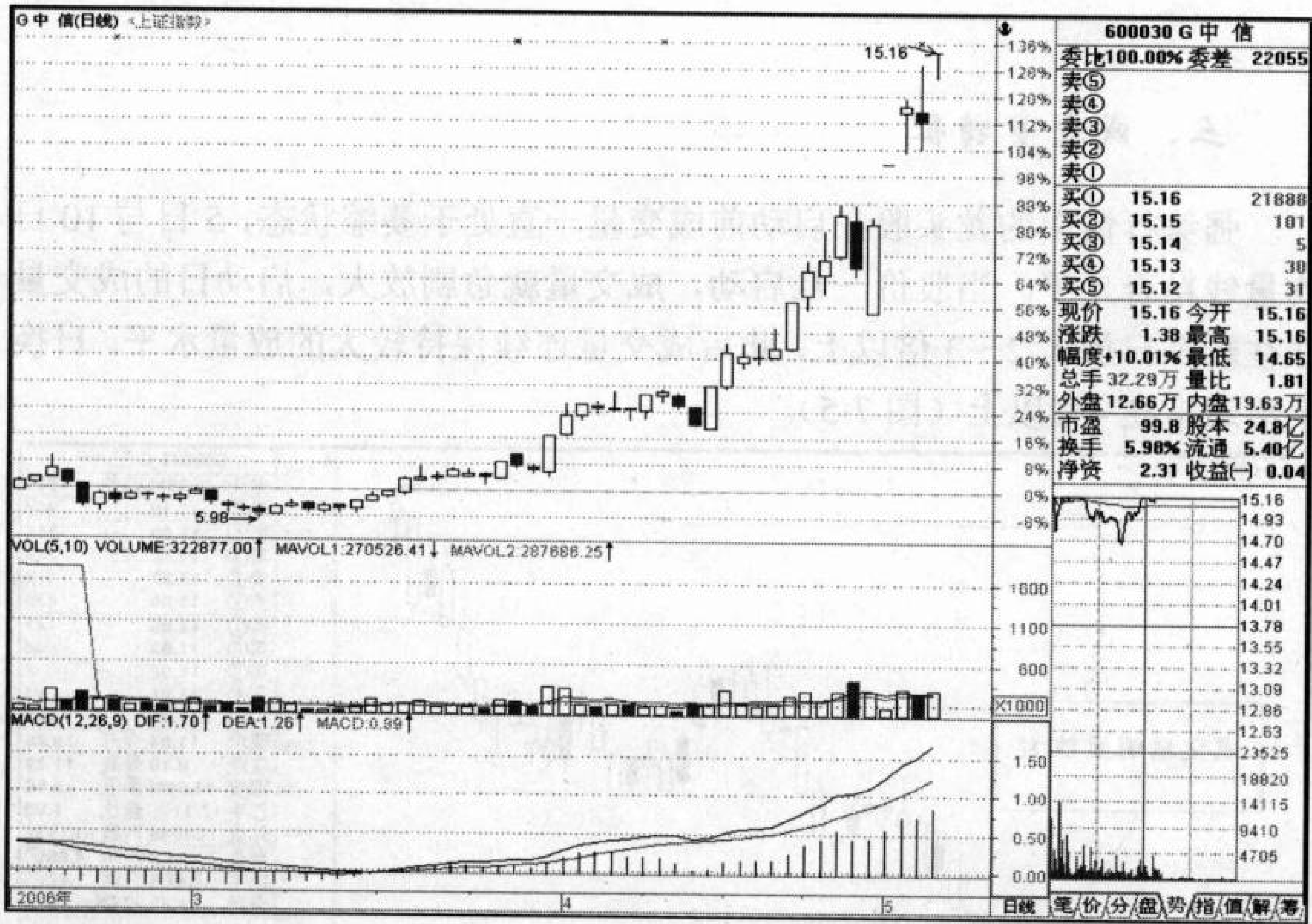


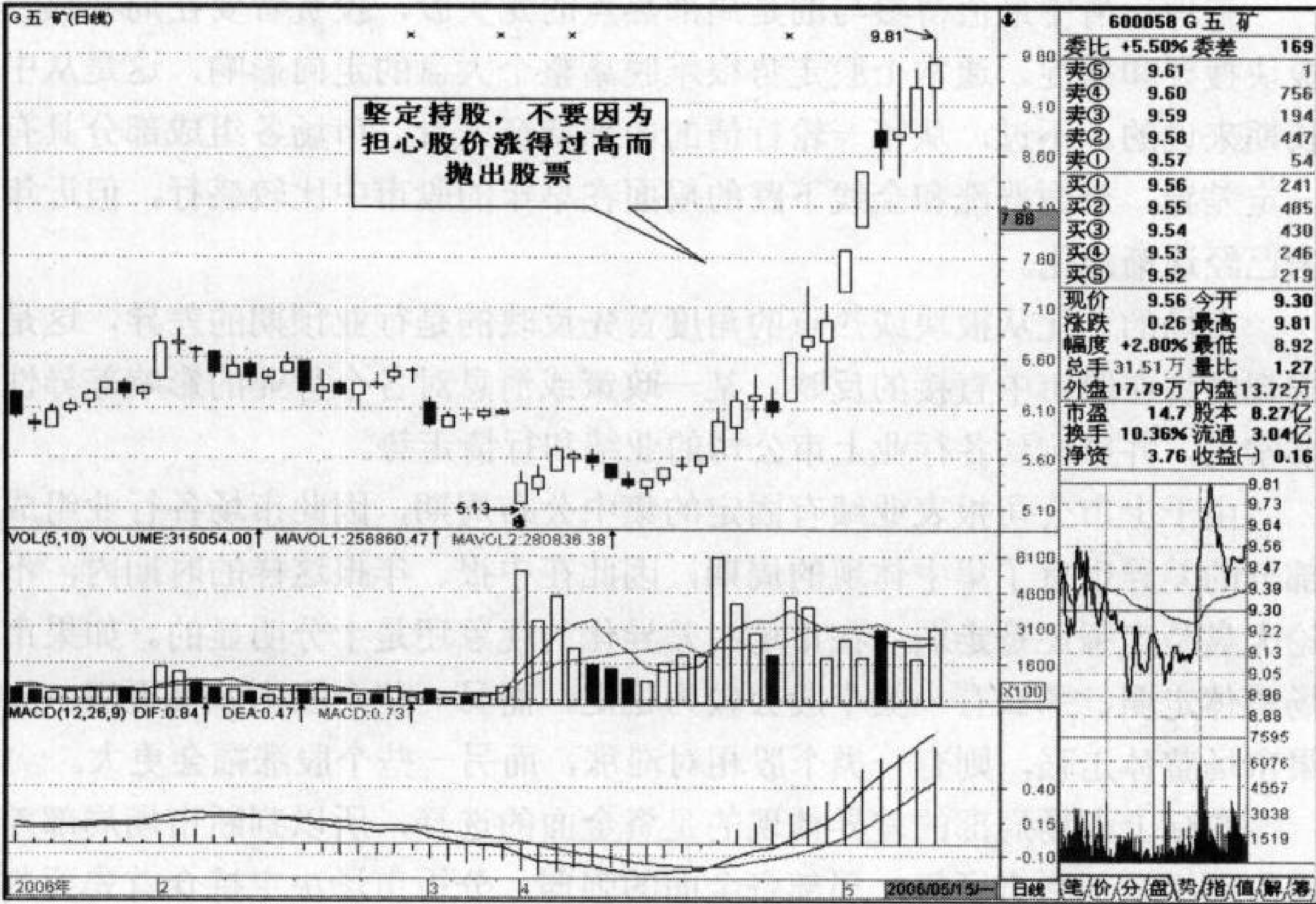
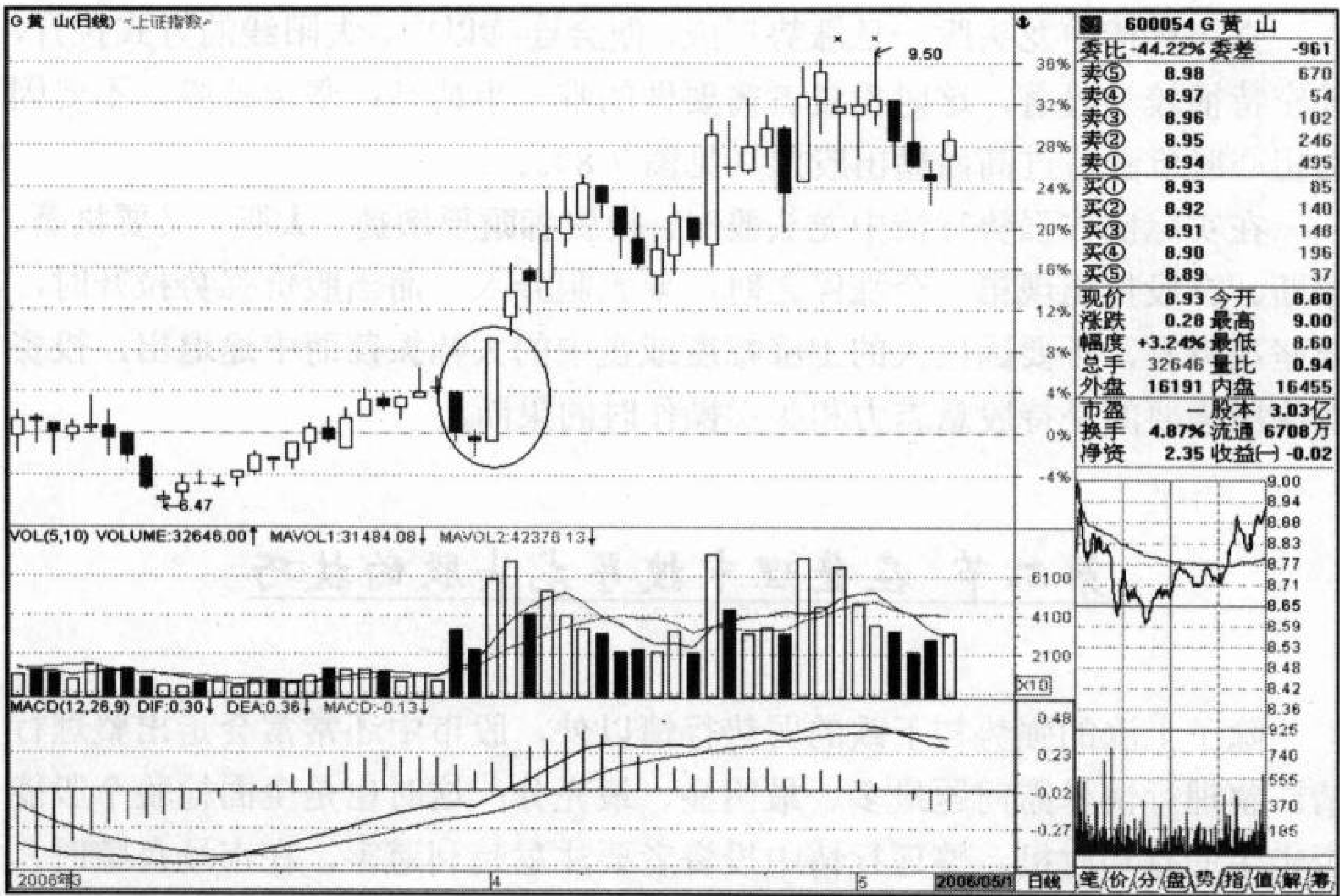
图 7-6

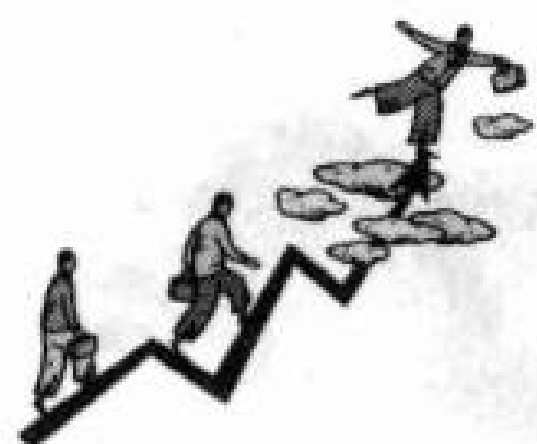
五、上涨势头

在强势中搜寻龙头股，投资者要开拓视野，重点观察龙头股的势，而不是重点观察价格。龙头股在强势行情中现身的迹象是先于大盘而动，当大盘在上涨过程出现调整时，龙头股往往能先于大盘止跌，并率先强势上涨，甚至拉出涨停，从而带动同板块的股票一起上涨（见图 7-7）。



第七章 在不同市道捕捉龙头股的技巧





股海擒龙——捕捉龙头股票

强势行情中龙头股一旦涨势形成，便会连续以中、大阳线的方式拉升，轧空特征较为显著，这时投资者需要做的唯一事情是：坚定持股，不要因为担心股价涨得过高而抛出股票（见图 7-8）。

在实际操作强势行情中龙头股时，投资者既要敏捷、大胆，又要执著、果断。在股价出现第一个涨停之时，要大胆介入。而当股价强势拉升时，要坚决持有，不要因巨大的上涨幅度或盘中的大幅振荡而中途退出，投资龙头股需要的是持股意志力和买卖操作时的果断。

第二节 在整理中搜寻龙头股的技巧

除了上涨的强势与下跌的弱势行情以外，股市中还常常会走出整理行情。整理行情暴露问题最多、最明显、最充分；这时也是全面检验个股能否走牛的有利时机。整理行情中投资者要注意趋利避害，在市场盘整时，投资者可以用一部分资金进行机动操作。

整理行情中最值得参与的是局部热点的龙头股，投资者要在局部热点板块搜寻和捕捉。通常个股走势很难脱离整个大盘的走向影响，这是从中长期来说的。不过，从每一轮行情的内部特征来看，市场各组成部分具有一定差异，全面普涨和全线下跌的局面在早年的股市中比较盛行，但近年来已经逐渐淡化。

市场的分化从板块或热点的角度首先反映的是行业预期的差异，这是宏观经济在股市中直接的反映。某一政策或消息对各个行业的影响差异性非常大，并影响到各行业上市公司的业绩和行情走势。

由于上市公司报表业绩有固定的集中公布周期，因此市场各行业组成部分的差异也有了集中体现的周期，因此在中报、年报这样的时期内，不论大盘是走强还是走弱，在市场中差异化的现象还是十分明显的。如果市场整体走弱，那么有一类个股会较为稳定，而另一些个股则跌幅更深；如果市场整体走强，则有一类个股相对滞涨，而另一些个股涨幅会更大。

实际上市场局部的差异体现的是资金面的选择，所以判断市场局部差异的前提是判断市场每一局部资金面的强弱。分析市场决定持仓首先要判断市场局部与整体的关系，其思路应该是这样的：首先看整个市场的趋势，



第七章 在不同市道捕捉龙头股的技巧

其次看行业预期的差异，再次是看资金面在市场各个局部板块的分布状况，最后才能确定每一时期市场的主流品种。

整理行情中市场主力资金一方面通过维护龙头股的稳定来调控大盘；另一方面则借助于市场局部热点的营造，以此带动并激发市场人气。这为投资者投资局部热点龙头股带来了机会。

例如：2005 年的第四季度，股市陷入底部整理行情中（见图 7-9）。

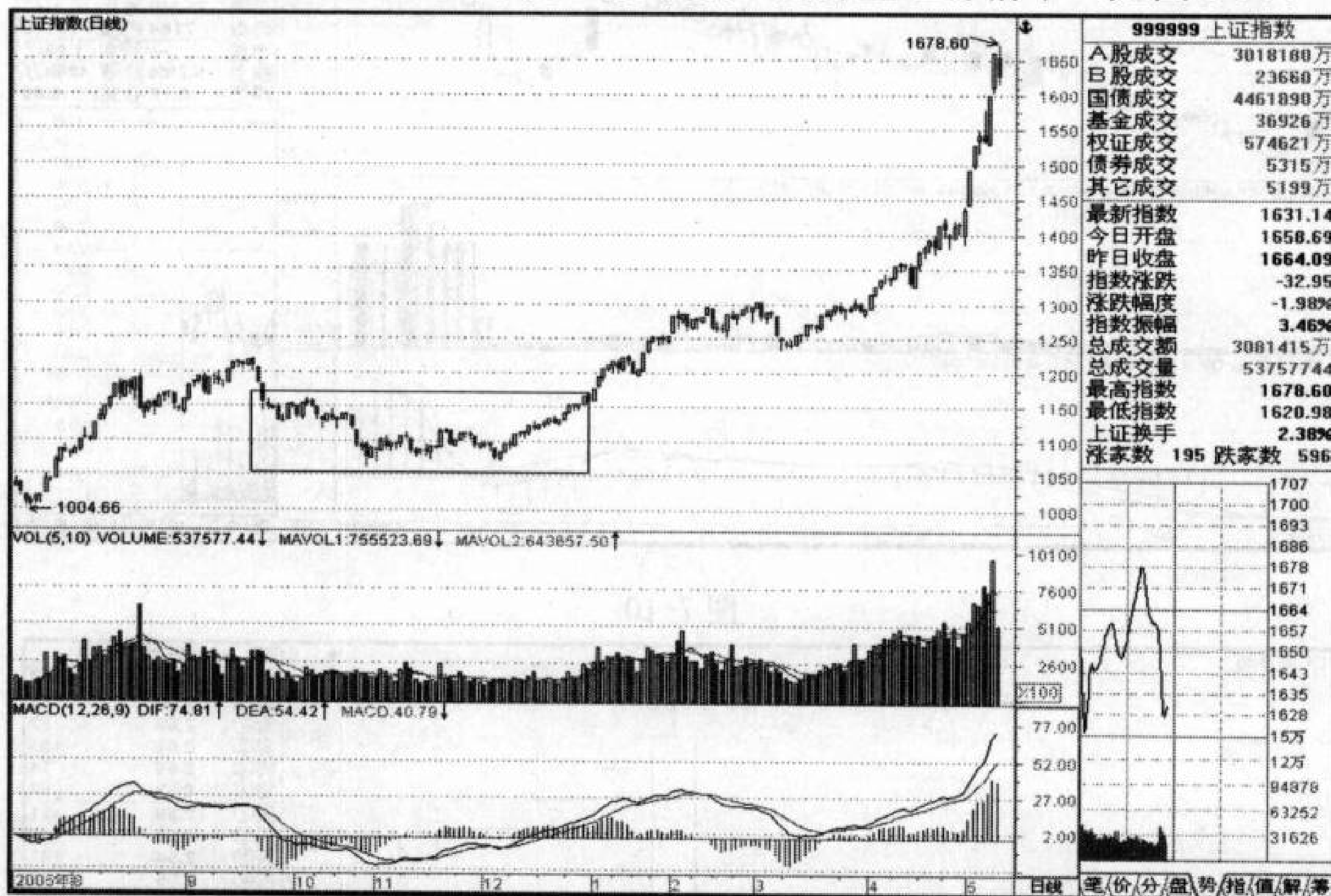
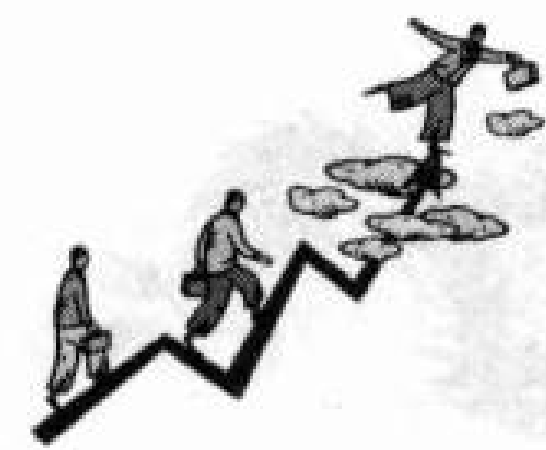


图 7-9

但是在这种股指波动幅度不大的走势中，局部热点板块却异常活跃，在 10 月 18 日有 20 多只非 ST 个股涨停之后，10 月 19 日又有 13 只非 ST 个股涨停，在大盘表现疲弱的同时，一些短期连拉 2 个涨停、3 个涨停的局部牛股频频出现，甚至秦丰农业（现更名为*ST 秦丰）连续出现 5 个涨停（见图 7-10），而 ST 天海复牌后单日更是大涨 162%（见图 7-11）。

整理市道中捕捉局部热点龙头股的方法主要是通过基本分析和技术分析的手段，具体方法是：

首先是关注投机性强的板块，按照以往的市场经验，在波动幅度不大的平衡市道下，往往是部分投机性品种表现得相对活跃，譬如资产重组股、ST 个股、小盘股以及次新股等。



股海擒龙——捕捉龙头股票

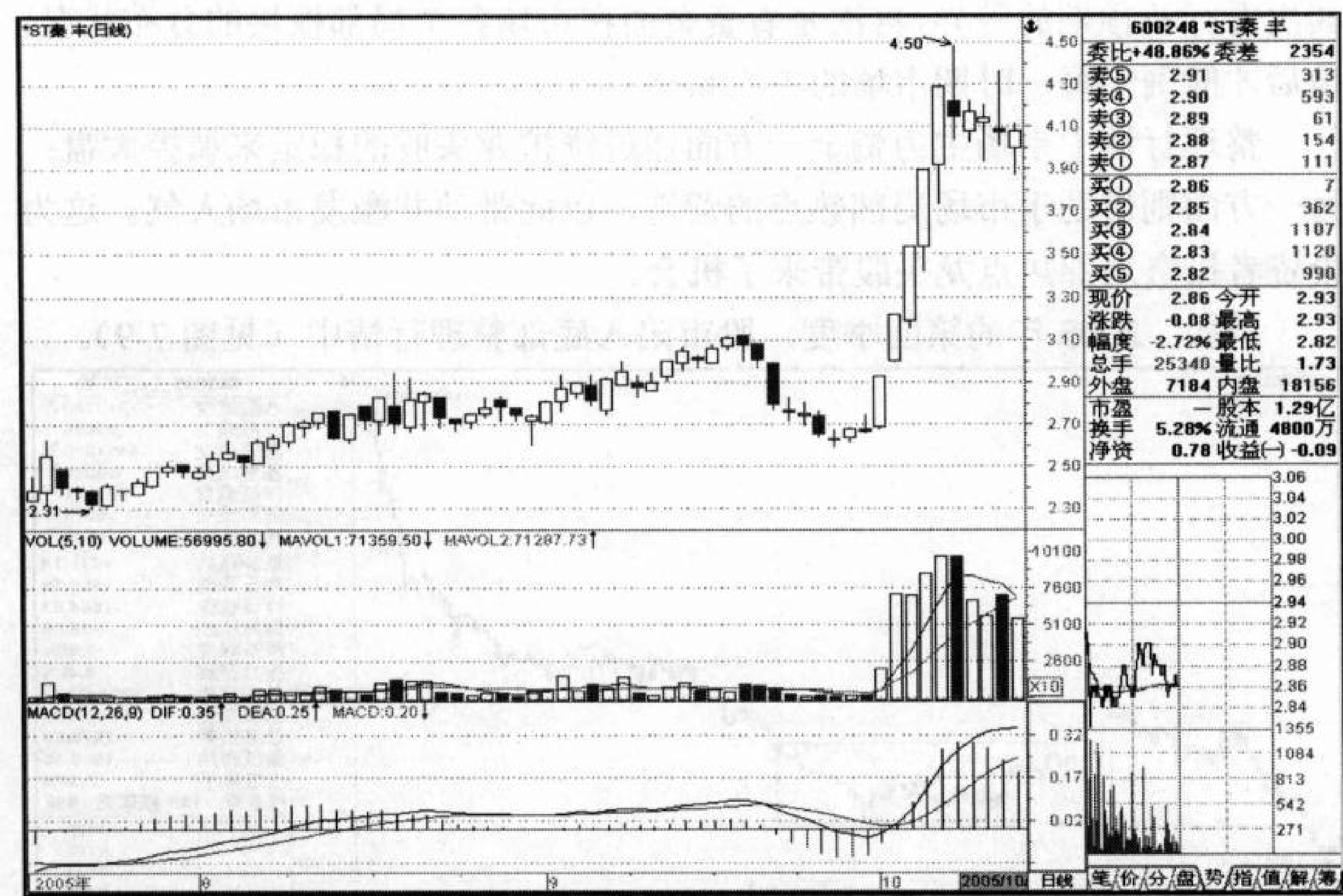


图 7-10

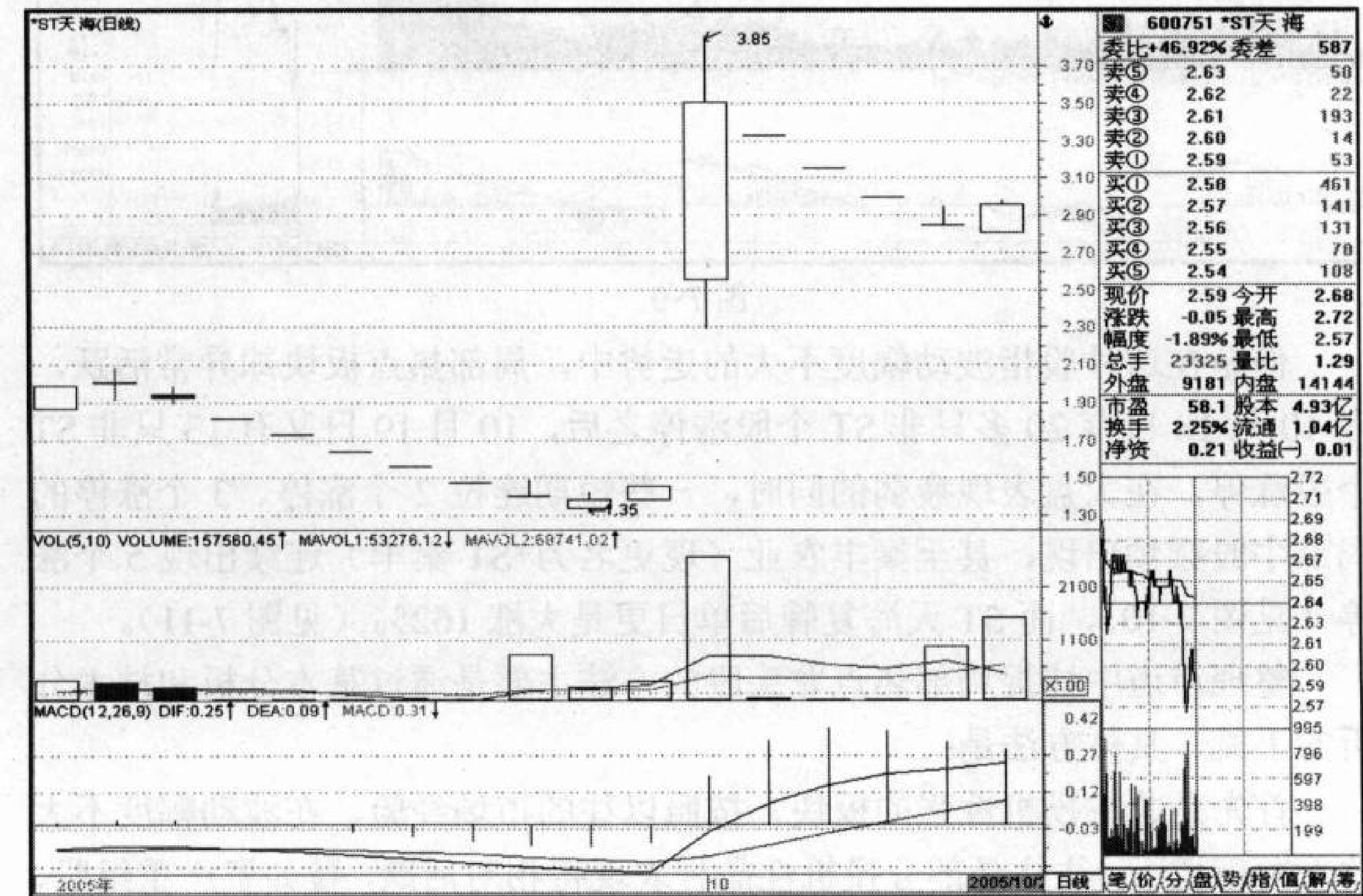


图 7-11



第七章 在不同市道捕捉龙头股的技巧

我们如果对以上几只活跃个股进行简要分析，会发现这些板块行情的起落相当符合盘整市道中的个股运作特征。

其次是分析这些板块的后市机会究竟有多大？投资者要注意的是相同的表象不等于相同的实质，投资者不仅要看表面的走势变化，更要通过表象来认识个股行情的本质，既要了解局部热点启动的内因，也要通过盘中分析来把握短线机会。局部热点龙头股的机会总会在盘口得到反映。从技术上看，这些个股普遍具有这样的特点：近期始终维持窄幅振荡走势、均线开始发生粘连、启动前出现相对前期波幅较大的回探动作等。

例如：ST 秦丰在行情启动之初就有一个明显的回探动作，使得投资者误以为该股即将见顶，加上当时大盘处于整理行情的走势，因此投资者纷纷抛售股票，而*ST 秦丰却急速上升，成为当时局部热点的龙头股之一（见图 7-12）。

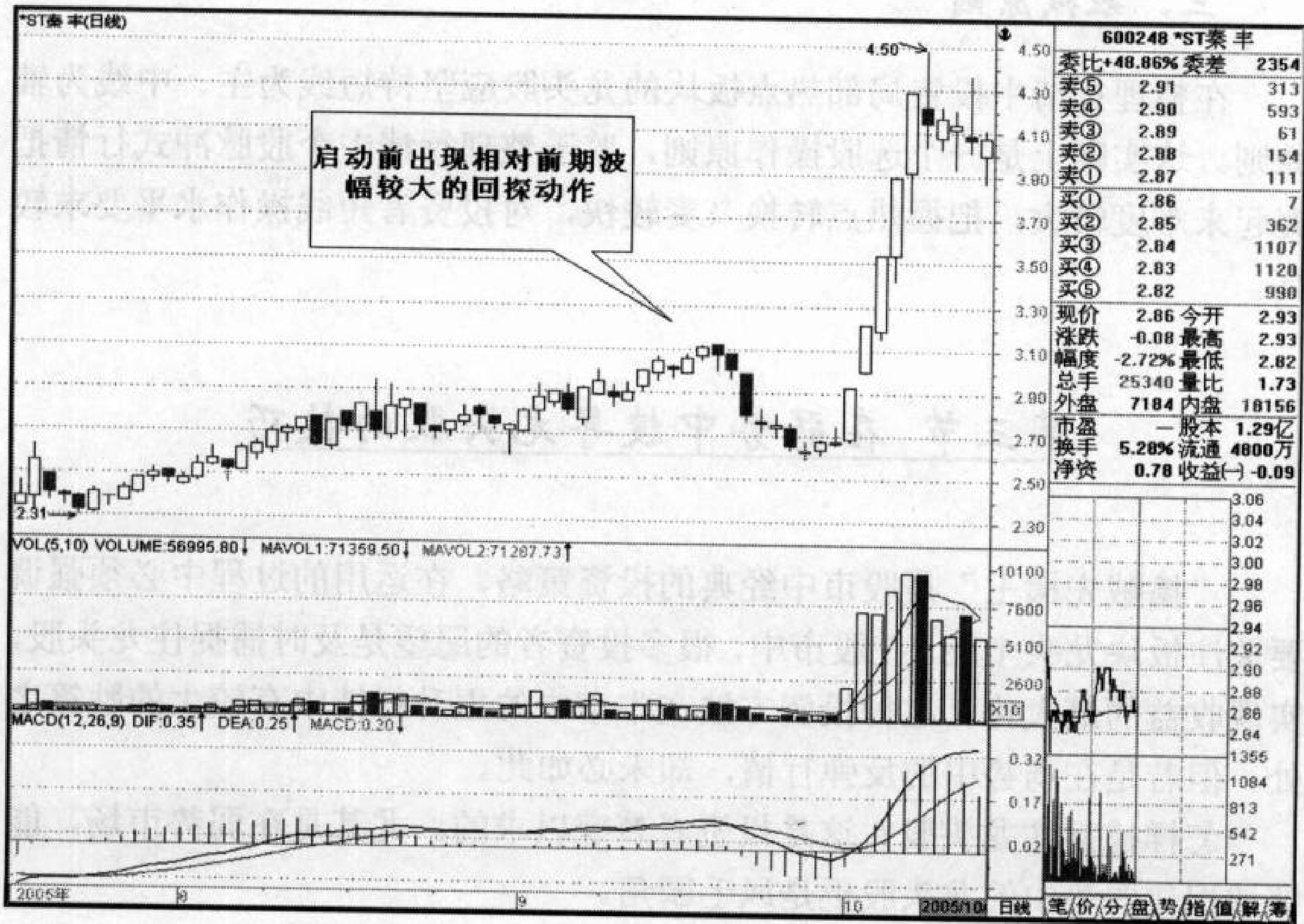
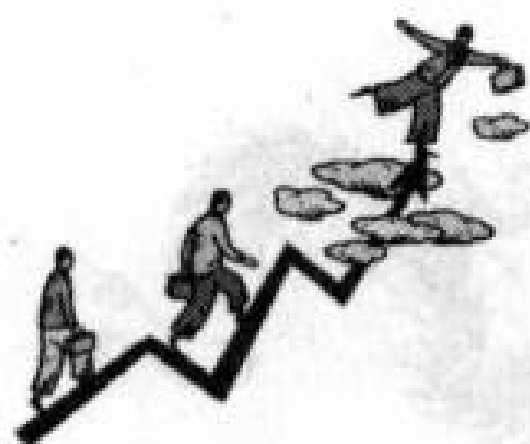


图 7-12

值得投资者注意的是局部热点的龙头股往往持续时间不长，投资者要提前做好风险防范准备，这样才有利于把握局部热点龙头股的获利机会。

操作上，可注意下面三大安全原则：



股海擒龙——捕捉龙头股票

一、高抛原则

即使对业绩大幅增长的预增股，在享受逆市上涨乐趣的同时，也应注意高抛落袋了结，以规避整理行情中波段见顶的调整风险；

二、轮动原则

主要是一些游资操作的低价、缺乏业绩支撑的短线热点品种，比较典型的有科技股、两市本地股，应注意及时短线出局；

三、短线原则

在整理行情中投资局部热点板块的龙头股应坚持短线为主、中线为辅原则。这实际上是一个选股操作原则，鉴于整理行情中个股脉冲式行情把握起来难度较大，把握热点转换节奏较快，对投资者短线操作水平要求较高。

第三节 在弱势中搜寻龙头股的技巧

“擒贼先擒王”是股市中经典的投资策略，在运用的过程中必须强调要关注板块龙头个股。在股市中，很多投资者的愿望是及时捕捉住龙头股，实现收益的最大化。这种投资方法在牛市中的主升行情中有较大的胜算之处。但若是在弱势中的反弹行情，却未必如此。

怎样捕捉住龙头股？这是投资者梦寐以求的。尤其是在弱势市场，能够捕捉住弱势中的龙头股更是凤毛麟角。

那么，弱势市场有龙头股吗？

答案是肯定的：弱势市场不仅有龙头股，而且，弱势市场是酝酿龙头股的温床。最近一年多的行情进入牛市，没有弱势行情。我们以前两年的弱势反弹行情为例，当时以汽车、钢铁、金融板块三驾马车为主攻力量，



第七章 在不同市道捕捉龙头股的技巧

电力、石化板块为侧翼的主流板块形成的行情，其爆发力之强，令人刮目相看。机构将其称为“价值投资”。上海汽车涨幅达一倍以上，长安汽车更是从 5 元左右起步，最高见到 19.79 元，涨幅将近 400%。绩优蓝筹概念普遍涨幅达到 50%~100%，与此同时，大盘最高涨幅不到 27%。有相当部分的股票迭创新低。

其实，这一情况在西方发达国家的股市同样存在。如在美国的纳斯达克市场，近年来一直处于低迷状态。但中国的网易股份却奇迹般的从最低 0.68 美元，经过近一年多的飙升，网易股份的价格达到 50 美元左右。涨幅高达 80 多倍。可见，无论在牛市行情中还是在熊市行情中，总会有一部分股票脱颖而出。这些在脱颖而出股票就是弱势的龙头股。

既然弱势中也存在龙头股，应该怎样在弱势市场中捕捉住龙头股？

从以往的经验看，在一个明显的强势市场，捕捉龙头股相对比效容易，也比效有效。只要看准了龙头股，大胆追进，即使当天短线被套，也能在随后的飙涨行情中马上解套并获大利。

但是，在一个明显的弱势市场，捕捉龙头股就要复杂得多，众所周知，在弱势中投资的风险往往较大。因为热点转换频繁，带头领涨的龙头股有可能并非是真的龙头股。如果胆敢追高买进，有可能变成追高被套。而且，一旦被套，往往难有解套的机会。

因此，在弱势市场，应该摒弃牛市捕捉龙头股的追高买进法，在未确定板块正式反弹前轻易去猜测底部以及捕捉龙头股本身对投资者的看盘水平有较高要求，也是一种风险极大的博弈。但若耐心等待真正的龙头股出现后，及时跟进涨幅、增速第二个股也即第二龙头，一则可避免提前介入遭受套牢的风险，二则可在龙头股给出的反弹信号后轻松在第二龙头赚取反弹利润！如此利润可能比投资龙头股的小，但效用指标：风险收益比却明显优于后者。运用此操作策略的盘口特征一般为：

1. 关注的板块一般在先前有较高人气，市场基础好，反弹容易得到认可，从而潜力较大。
2. 整体板块明显存在连续下跌行情，且指标显示已有超跌反弹要求。
3. 反弹龙头一般为先前的领涨个股。
4. 龙头股开始反弹时，由于市场人气仍较涣散，一般其他同一板块个股仍未及时有反应，此时应立即选择第二龙头介入。采取追踪第二龙头



股海擒龙——捕捉龙头股票

的策略就比较容易在第一龙头股突然上涨后，捕捉市场机会。

5. 弱市中大盘连绵阴跌，超跌板块较多，投资者不妨关注前期市场人气较高的板块个股，一旦再度打压后出现龙头股突发性反弹则可迅速跟进第二龙头。

本章小结

股市行情大致可以分为上涨的强势、下跌的弱势和横盘整体的态势。不同行情中捕捉的龙头股对象是不同的，方法也有差异。

在上涨行情中最值得参与的强势龙头股，这时搜寻龙头股需要注意时机选择、价格变化、成交量特征、运行方式和上涨势头五个方面。投资者既要敏捷、大胆，又要执著、果断。在股价出现第一个涨停之时，要大胆介入。而当股价强势拉升时，要坚决持有，不要因巨大的上涨幅度或盘中的大幅振荡而中途退出，此时投资龙头股需要的是持股意志力和买卖操作时的果断。

整理行情中最值得参与的是局部热点的龙头股，实际上市场局部的差异体现的是资金面的选择，所以判断市场局部差异的前提是判断市场每一局部资金面的强弱。分析市场决定持仓要判断市场局部与整体的关系。首先看整个市场的趋势，其次看行业预期的差异，其三看资金面在市场各个局部板块的分布状况，才能确定每一时期市场的主流品种。

值得投资者注意的是局部热点的龙头股往往持续时间不长，要提前做好风险防范准备，这样才有利于把握局部热点龙头股的获利机会。

操作上，可注意下面三大安全原则：高抛原则；轮动原则；短线原则。

在下跌行情中捕捉龙头股则需要谨慎。在一个明显的强势市场，捕捉龙头股相对比较容易，也比较有效。但是，在一个明显的弱市市场，捕捉龙头股就要复杂得多，风险往往较大。热点转换频繁。因此，需要耐心等待真正的龙头股出现后，及时跟进涨幅、增速第二个股也即第二龙头，一则可避免提前介入遭受套牢的风险，二则可在龙头股给出的反弹信号后轻松在第二龙头赚取反弹利润！如此利润可能比投资龙头股的小，但效用指标：风险收益比却明显优于后者。



第八章 各种选择龙头股的策略

第八章

各种选择龙头股的策略

第一节 RPS 选龙头股策略

选股、买进、持股等待、获利了结是股市操作的四部曲，作为基础，选股的重要性不言自明，因为只有在选对股的前提下，把握买卖时机才具有实际意义。无论是牛市，还是熊市，股市永远都不缺少机会，问题的关键在于投资者如何把握机会，换言之，即如何选股操作。

“强者恒强、弱者恒弱”这句股谚已屡次为市场所证实，个股表现强势本身就已包含了技术面、基本面、主力动向等多种因素的综合作用在内。因此，是否能具有内在强势，这是指导择股思路和操作策略的基础，对普通投资者而言更具操作性和实用性。RPS 选龙头股模式正是基于这种思路，以选择强势股为主要目的，并通过“股价相对强度”指标作为上述原则的体现标准来评判。

股价相对强度指标英文名称为 Relative Price Strength，简称 RPS。其定义是在一段时间内，个股涨幅在全部股票涨幅排名中的位次值。例如，假设某证券市场共有 50 只股票进行交易，若某股票的月涨幅在 50 只股票中排名第五位，则该股的 RPS 指标值为：

$$(1 - 5/50) \times 100 = 90$$

该指标值的意义即表明该股的月涨幅超过其他 90% 股票的涨幅。通过这个指标可以很好地体现个股股价走势在同期整个市场走势中表现得相对强弱。

了解 RPS 指标含义后，再根据个股 RPS 指标值来定义强势股概念。



股海擒龙——捕捉龙头股票

按照一般标准划分，月 RPS 值大于 80 的个股，即所有涨幅排名居前，占全体股票总数 20% 的个股都是强势股。但是由于目前沪深股市有 1400 只股票，如果关注 20% 的强势股的话，投资者需要关注 280 只股票，这个范围过大。为了增加可操作性，并充分体现 RPS 选股模式追求强势股的宗旨，我们将强势股 RPS 值标准定义在 95 以上，以进一步缩小选股范围、提高选股精度。

按照上述标准，可以发现确定期间内所有正在上涨的个股都在强势股定义之列。当然会有许多股票的价格已高高在上，那么，如何判断其涨势是处于初期还是末期，是否还有上涨潜力以及如何有效规避追高风险就成为 RPS 选股模式需要解决的问题，同时也是该选股模式的关键所在。为此，我们再设立一条标准，即通过观察分析所有强势股的周 K 线走势图，挑选那些股价仍处于横向换手的底部形态，而且向上突破尚未超过 30% 的个股作为最终选股结果，以避免追进涨得过高的股票。以此，可以得出以 RPS 作为选股模式的选股标准：

1. 月度 RPS 值 > 95 的个股；
2. 股价已脱离底部形态，但向上突破尚未超过 30% 之个股。

RPS 选股具有一定的有效性，一般所选的股票具有以下一些特征。

1. 所选个股绝对涨幅全部为正值；
2. 相对涨幅涨多跌少，表明总体跑赢大盘；
3. 相对于 RPS > 80 的强势股而言，RPS > 95 的强势标准值更具实用性。

RPS 选股模式具有较高的有效性、可靠性及可操作性，RPS 选股模式在挑选具有较大潜力个股方面具有明显功效。同时该种选股模式计算简单、所需资料公开易得，是非常适合广大中小投资者使用的一种简便实用的快捷选股模式。

在应用 RPS 选股模式时，投资者可于月初根据上月个股涨幅资料自行计算个股 RPS 指标值，进而按上述标准评定、选择个股，以指导投资者当月操作思路。

这种选股模式在具体操作过程中的难点是如何确定股价是否仍处于底部形态及股价上涨幅度的具体计算，这里我们建议投资者可根据个股周线图，以股价是否突破底部形态关键价位作为突破的标准和计算涨幅的基数，如双底形态的颈线位、上敛三角形的上边线位、箱形整理的箱顶位等。



第八章 各种选择龙头股的策略

随着投资者在实践应用中的不断摸索,上述选股方式是很容易熟练掌握的。同时,投资者在具体操作中,可根据自身投资理念,对 RPS 指标的计算期间以及强势 RPS 值标准进行调整,以更好的适应自身需要。

第二节 从均线系统选龙头股策略

从均线系统进行分析。一只龙头股出现急速飙升之前,其日线的均线系统通常会有两种类型:

一是各条中短期均线形成非常标准的上升通道,上升通道的坡度越陡,此后上涨的力度也就会相对较大,在快速拉升之时短期均线会立即上行,并对股价形成支撑作用(见图 8-1)。

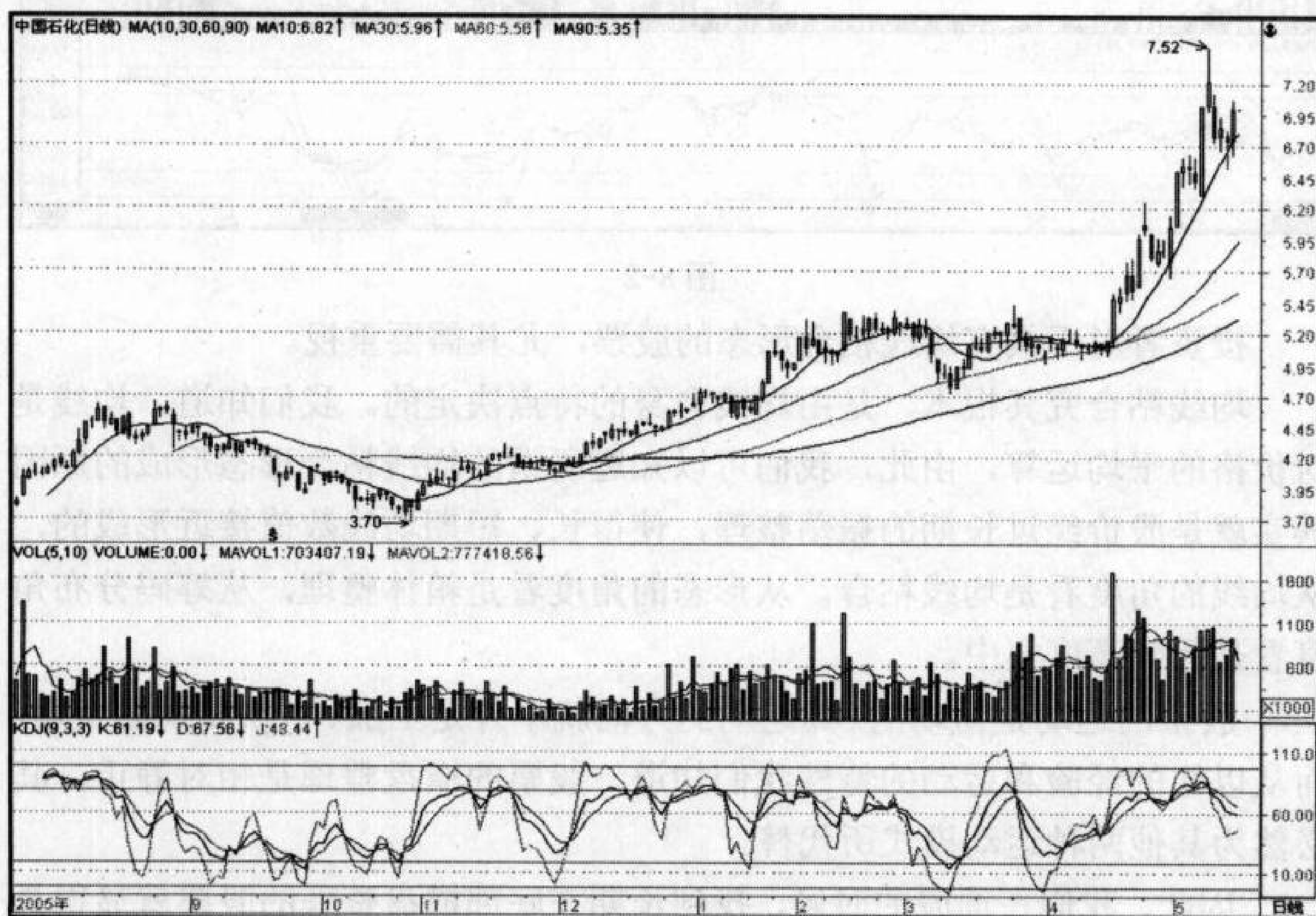


图 8-1

二是日线长期维持横盘格局,成交量在横盘期间出现不规则的放大,表明有主力悄然进场,均线系统上不仅是各条中短期均线互相粘合在一起,而且连长期均线也长期走平。出现这种均线系统技术图形的股票一旦真正



股海擒龙——捕捉龙头股票

展开主升浪，其爆发力是极为巨大的（见图 8-2）。

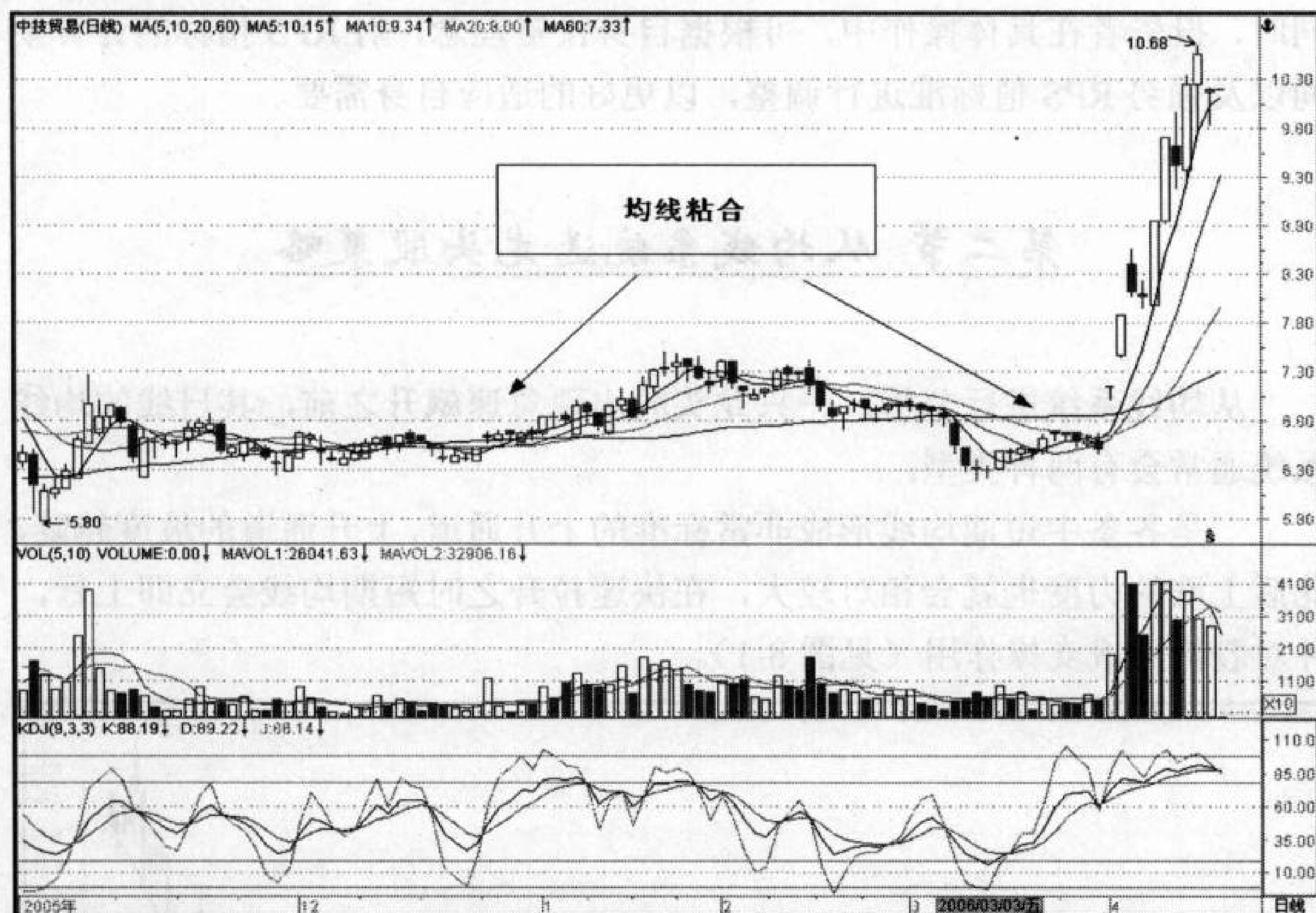


图 8-2

投资者对于具有均线粘合形态的股票，尤其需要重视。

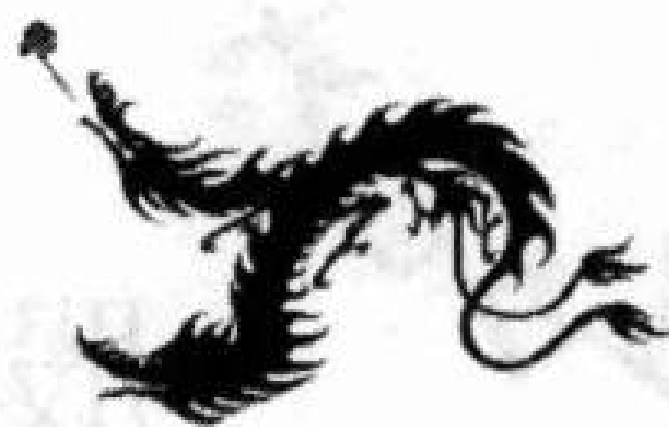
均线粘合究其根本，是由均线自身的特点决定的。我们知道，均线是对价格的平均运算，由此，我们可以知道所谓的均线粘合形态形成的原因其实就是股价经过长期的振荡整理，使得长、短期均线数值接近形成的，从均线的角度看是均线粘合，从形态的角度看是箱体整理，从筹码分布角度看是筹码高度集中。

股票的运动是恒动的。其运动的方向就不外是上涨、下跌和横盘整理。而从以往的经验 and 运动的特性我们知道，股票的横盘整理是相对静止，其必然为其他两种运动模式所代替。

因此，我们在选股的时候，找到长期在底部横盘整理的股票就显得具有格外的意义了。

那么，如何寻找具有均线粘合形态的股票呢？具体方法有三种：

1. 最直接的办法就是将主图指标设定为多均线状态，然后逐一翻阅，人工判断出具有平盘形态的股票。尽管这是一种很有效的办法，可惜太耗



第八章 各种选择龙头股的策略

费精力。而且，因为视觉的差异，对于一些箱体整理的股票，我们往往认为其波段很明显，而不认为其是平盘整理，其实仔细算算，其上上下下的波段整个的波段空间可能只有百分之几。而一旦股价上扬或下挫，原来看着波段明显的K线图形就变成了绝对的横盘形态。因此，我们需要依靠指标来合理的计算寻找均线粘合的股票。

2. 先选择优质股票，建立自己的股票候选范围，这样可以在小范围内选择符合技术形态要求的股票。

3. 通过编制技术指标公式进行快速的初选，然后进一步在小范围内选择符合技术形态要求的股票。

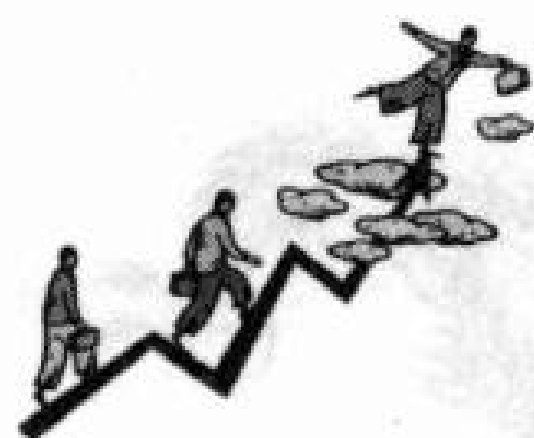
我们可以通过 $MA(30) - MA(90)$ 这样一个公式来计算。公式的含义就是计算30日均线 and 90日均线差值的绝对值。绝对值越小说明这两根分别代表短期和长期的均线直接距离越小，也就越趋近粘合。指标计算后，我们用排序功能进行筛选，就可以快速选出具有均线粘合形态的股票。

这里要说明，并不是均线粘合的股票就一定会上涨，在应用中还要注意均线粘合的相对位置，是高位粘合还是低位粘合这一点很重要。在判断的时候，不能基于技术指标，而是要结合当时的市场情况进行综合分析。例如：在熊市中大盘跌到1300点都要算是高位，而在牛市中，即使大盘涨到1500点，也只能算是低位。低和高是一个相对的概念，而不是一个绝对的数据。

第三节 从成交量选龙头股策略

从成交量进行分析。一只出现大幅拉升的股票，必然会在其底部区域或形成上升通道的初期堆积有较大的成交量。主力机构只有收集到了足够的廉价筹码，才有可能进一步展开拉升动作。

因此，底部堆积的成交量的大小是我们判断某只股票能否成为龙头股的重要依据之一。而龙头股在展开飙升行情的“临界状态”之时，成交量会比前期的量要大得多，而且应是持续多天以上的放大。故而我们就可以在成交量持续放大之后考虑进场，但须注意成交量的放大不能是在股价出现冲高回落的情况下的放大，否则有可能面临着一定的风险。



股海擒龙——捕捉龙头股票

对于底部放量股票的选择主要有两种方法：一是根据各种技术指标来衡量成交的放大状况，并据此采用适当操作；还有一种方法是通过成交量的形态来研判股票的启动，当股价在底部区域时，成交量出现“山坡”形，往往预示个股行情将有较大上升空间。其具体的技术特征是：

1. 股价经过较长或较深幅度下跌以后，会在底部区域徘徊振荡；
2. 成交量突然出现一个类似于“山坡”一样的放量形态时，投资者需要密切注意个股走势；
3. 当成交量运行到“山坡”的右侧时，这时股价会处于调整状态中，如果调整幅度不深，并且量能萎缩到极点时，投资者可以果断买进。

投资原理：在底部区域时，主力资金往往会采取振荡建仓方式耐心吸纳筹码，量能的“山坡”形状往往显示出主力建仓的速度和大致仓位，进而可据此来判断个股行情发动的时机及行情高度。

投资实例：金马集团于 2006 年出现过一轮上升行情，成交量呈现出“山坡”形状，随后在量能萎缩过程中，股价蓄势整理，此后，该股在 1.70 元起飞，出现较大涨幅（见图 8-3）。

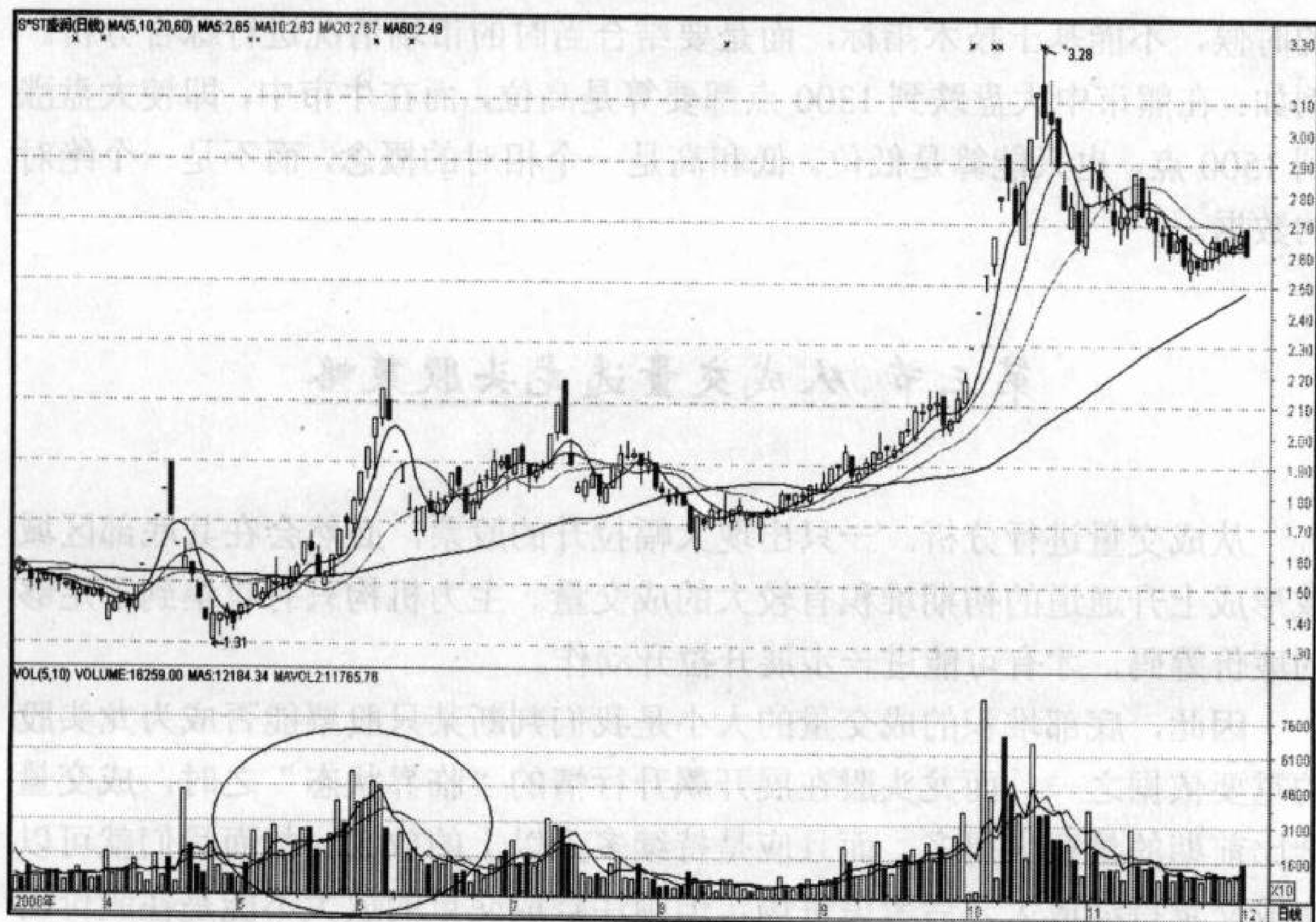


图 8-3



第八章 各种选择龙头股的策略

从这种投资方法，我们可以看出选股票不能仅仅看个股图形，更要关注技术指标的图形、成交量的图形等。

当个股出现底部的“山坡”形成成交量时，还需要注意以下操作要点：

1. 个股出现底部的“山坡”形成成交量时，一般表示有实力资金在介入，但并不意味着成交量出现底部“山坡”图形就可以马上介入。

2. 我们要耐心等待成交量走完“山坡”的右侧图形。我们还应注意：成交量形态要与股价形态综合分析，一般成交量在底部出现“山坡”之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。由于此类调整没有固定的时间模式，有时少则十几天，多则两三个月，所以此时投资者一定要耐心等待行情彻底调整到位时，才能够介入。

3. “山坡”形成成交量即将完成时，股价调整幅度不宜过大、过深。因为大幅的股价调整，说明主力资金有出货嫌疑，后市有再度调整的可能性。

4. 采用这种方法选股时，可以偏重于选择小流通市值股，相对来说，小流通市值股性活跃，更加适应“山坡”形成成交量的选股要求。

例如：中达股份在 2006 年年初成交量出现底部“山坡”图形，截至 2005 年 5 月中旬，该股涨幅达到一倍多，股价达到 6.54 元（见图 8-4）。

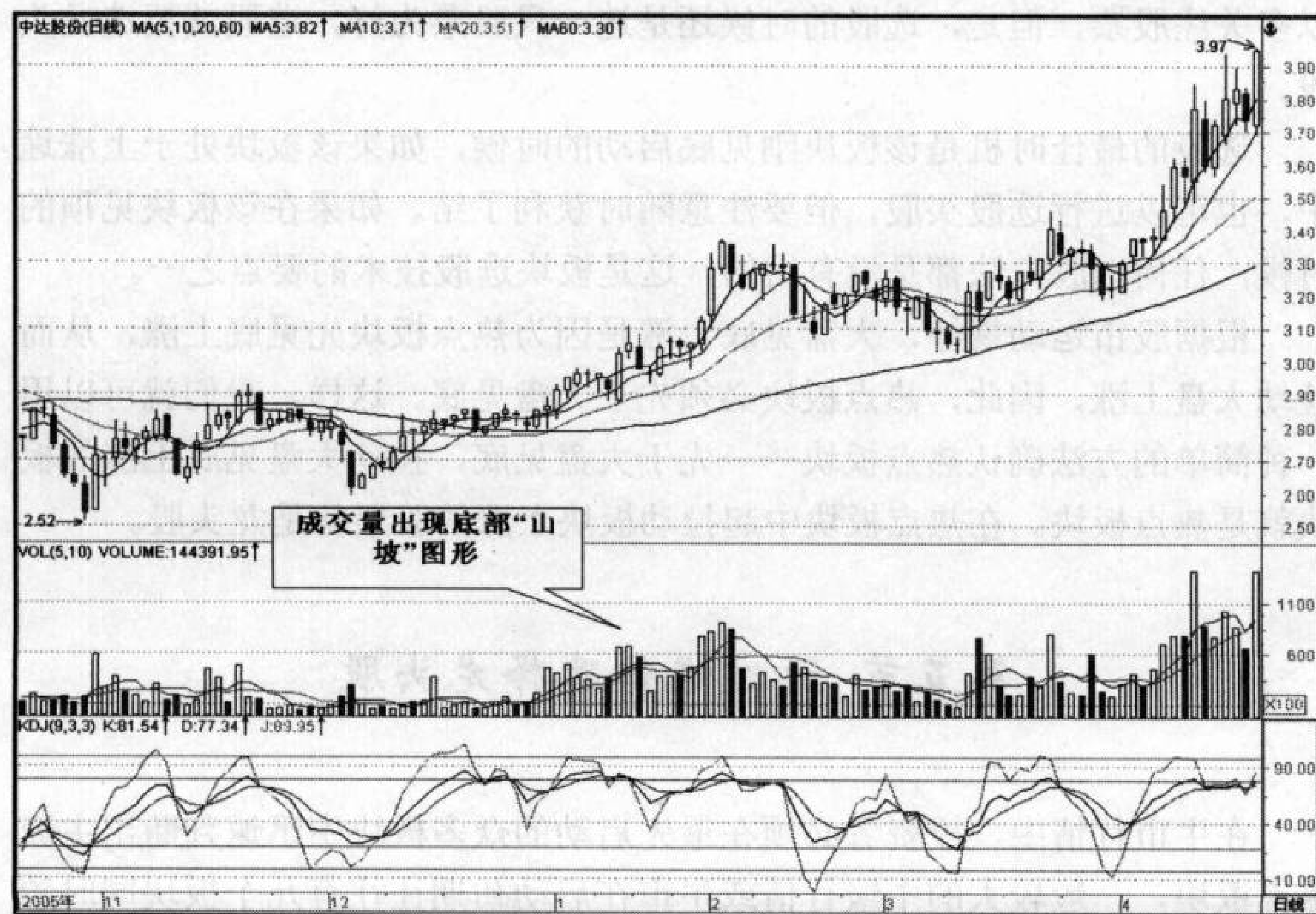


图 8-4



股海擒龙——捕捉龙头股票

第四节 从板块选龙头股策略

大型机构资金在选择股票时，通常首先选行业。在对行业发展前景做出判断后，决定建仓还是减仓。证券投资基金公布投资组合时，都要公布各行业投资比例，就说明了行业在选股中的重要性。接下来才是选择具体股票。由于机构投资者资金量比较大，通常会在一个行业中选择若干种股票，少数重点股票会成为重仓股。

机构投资者的这个选股思路值得散户投资者借鉴，但又不能完全照搬。普通投资者有两点不同：一是更注重短期投资成效，更贴近市场，更注重市场波动。在选股时会考虑题材因素，更注重挑选板块，这当然会经常涉及行业，但会把行业划分得很细。二是资金量一般比较少，不能买很多种股票。这样，散户投资者经常面临的问题是——怎样在板块中选择股票。

很多投资者习惯的做法是看中一个板块以后，就尽量多选择几只股票，希望这样更有把握。其实，这是不合适的。在关注的时候，同一个板块可以多关注股票，但是，选股的时候还是选一只股票为好，选股就要选龙头股。

选股的最佳时机是该板块刚见底启动的时候，如果该板块处于上涨途中，也可以进行选股买股，但要注意随时获利了结。如果在该板块见顶的时候，任何选股方法都是没有用的。这是板块选股技术的要点之一。

根据股市运动规律，大盘见底上涨是因为热点板块先见底上涨，从而拉动大盘上涨，因此，热点板块必须先于大盘见底。这样，我们就可以用一种简单的方法确认热点板块——先于大盘见底，拉动大盘见底上涨的板块就是热点板块。在热点板块中起拉动板块上涨的股票就是龙头股。

第五节 通过媒体选择龙头股

在牛市行情中，投资者必须在最先启动的众多板块中迅速判断出主流热点板块，一般较大的中级行情或牛市在启动初期往往有几个板块同时领



第八章 各种选择龙头股的策略

先上涨，这些最早启动的热点板块不一定是主流板块，例如“5·19 行情”和“6·24 行情”等都曾经出现过类似情况。投资者可以通过技术分析判断哪个板块控盘程度最高，形态走势最好；更要注意媒体的报道，在行情启动初期，有政策倾斜利好出台或媒体集中报道的某些政策或经济生活热点将会促使龙头股板块的诞生。

每当题材或概念出现时，媒体集中予以报道，比较容易地发现市场热点，具体的分析方法如下：

1. 关注媒体相关报道。如突出报道某行业或领域新发生的变化，要注意这种变化不仅要新颖，更要有利于该行业或领域的长久发展。
2. 通过媒体公布的一些统计数字分析，如：涨幅排名连续出现则可能成为热点。
3. 注意资金流向，是否出现成交放量。热点股的成交量在周 K 线图中显示比低点成倍放大，并保持相对均衡状态。日线显示为某一日放量，其后续走势为缩量上涨。
4. 观察上涨过程中是否出现急拉升和集中放量。如果连续上涨并出现急速拉升，则要研判该热点是否为短期强势股，而不是长线热点。

本章小结

本章重点介绍了五种选择龙头股的投资策略：

RPS 选龙头股策略的根本原则是依据“强者恒强、弱者恒弱”的市场特性，由于个股表现强势本身就已包含了技术面、基本面、主力动向等多种因素的综合作用在内。因此，是否能具有内在强势，这是指导择股思路和操作策略的基础，对普通投资者而言更具操作性和实用性。RPS 选龙头股模式正是基于这种思路，以选择强势股为主要目的，并通过“股价相对强度”指标作为上述原则的体现标准来评判。

均线系统选龙头股策略依据的基础原则是市场趋势原理，一只龙头股出现急速飙升之前，其均线系统通常会有两种类型：一是各条中短期均线形成非常标准的上升通道；二是日线长期维持横盘格局，成交量在横盘期间出现不规则的放大，这时投资者需要注意均线的粘合情况及突破性信号。

从成交量选龙头股策略，是依据龙头股的启动必然和主力资金的介入



股海擒龙——捕捉龙头股票

有关，一只出现大幅拉升的股票，必然会在其底部区域或形成上升通道的初期堆积有较大的成交量。主力机构只有收集到了足够的廉价筹码，才有可能进一步展开拉升动作。因此，底部堆积的成交量的大小是我们判断某只股票能否成为龙头股的重要依据之一。而龙头股在启动行情的关键时刻，成交量会产生明显变化，投资者可以据此来判断个股行情发动的时机及行情高度。

从板块选龙头股策略是因为根据股市运动规律，大盘见底上涨是因为热点板块先见底上涨，从而拉动大盘上涨，因此，热点板块必须先于大盘见底。这样，我们就可以用一种简单的方法确认热点板块——先于大盘见底，拉动大盘见底上涨的板块就是热点板块。在热点板块中起拉动板块上涨的股票就是龙头股。

通过媒体选择龙头股是因为消息对龙头股的产生能发挥出巨大的作用，投资者要注意媒体的报道，在行情启动初期，有政策倾斜利好出台或媒体集中报道的某些政策或经济生活热点将会促使龙头股板块的诞生。



第九章 捕捉龙头股的追涨技法

第九章

捕捉龙头股的追涨技法

第一节 龙头股特性决定追涨必要性

随着新的财务会计准则、退市制度、信息披露等各项法规、政策的逐步到位，在管理层日益强化监管和规范的大背景之下，股市越来越规范，主力资金要想在高位依靠上市公司出台所谓的种种诱人的“利好”题材，或者通过大比例除权降低股价等老一套的手法来配合“庄家”出货，或者利用关联交易来操纵利润，进而配合二级市场主力操纵股价的种种行为，管理层都将坚决予以监管，而历经磨难的普通投资者也不会轻易再上这个当。因此，老一套的赢利模式恐怕已经难以适应现在及今后的市场了。

通过对近年来一些表现异常、涨幅巨大的个股进行分析，可以发现四个显著特点：

1. 涨势迅猛；
2. 巨量换手；
3. 相对低价；
4. 对行情有领导作用。

在以往的行情中，主力总是在众多投资者的将信将疑中凭借资金实力，进行快速拉升，股价迅速脱离成本区，一步到位，一改以往主力将股票从低价位启动，经过一路漫长的炒作拉至高位的“长庄”模式。这是因为高高在上的价位，不仅容易引发管理层的监管，也不利于筹码的派发，同时也会给自己戴上庄股的帽子。一旦出现大势不配合，资金链断裂等问题时，即使是再强悍的庄家也会被击败，德隆系的倒闭就是一个最典型的例子。



股海擒龙——捕捉龙头股票

近年来，银广夏、深深房 A、中海发展、中信证券以及中国联通等“龙头”个股的精彩表现，为市场开创了一种简单而高效的赢利模式，更令“龙头”概念再度深入人心。大盘的涨跌、众多个股的走势无不唯马首（龙头）是瞻，而一些由于参与每一个阶段“龙头”股炒作而获取了丰厚利润的投资者，亦成为股市里真正的最大赢家。

分析这些主力品种，有不少是中低价位的股票。银广夏的启动价仅为 2.12 元，中国联通最低下探至 2.62 元，而中信证券的最低收盘价较发行价仅有 6.6% 的距离。另一大特点就是巨量推升，中信证券仅 7 个交易日的换手就超过了 200%，中国联通 150 个亿左右的流通市值，在让所有持股者都获利的状况下，依然封住第二个涨停，实在是令人叹为观止。而在股价的运作上，则引入“期货式”的做盘手法，动辄就是涨停，走势一气呵成。它们的强劲走势，奠定了各自在每一波行情中“龙头股”的地位。

近年来龙头股的赢利模式在市场中逐渐盛行，进入 2006 年以后，由于股市形成新的大牛市格局，龙头股的市场表现又出现新的变化。有些龙头股不惧怕股价的高位，而是凭借上涨势头进行突破拉升。

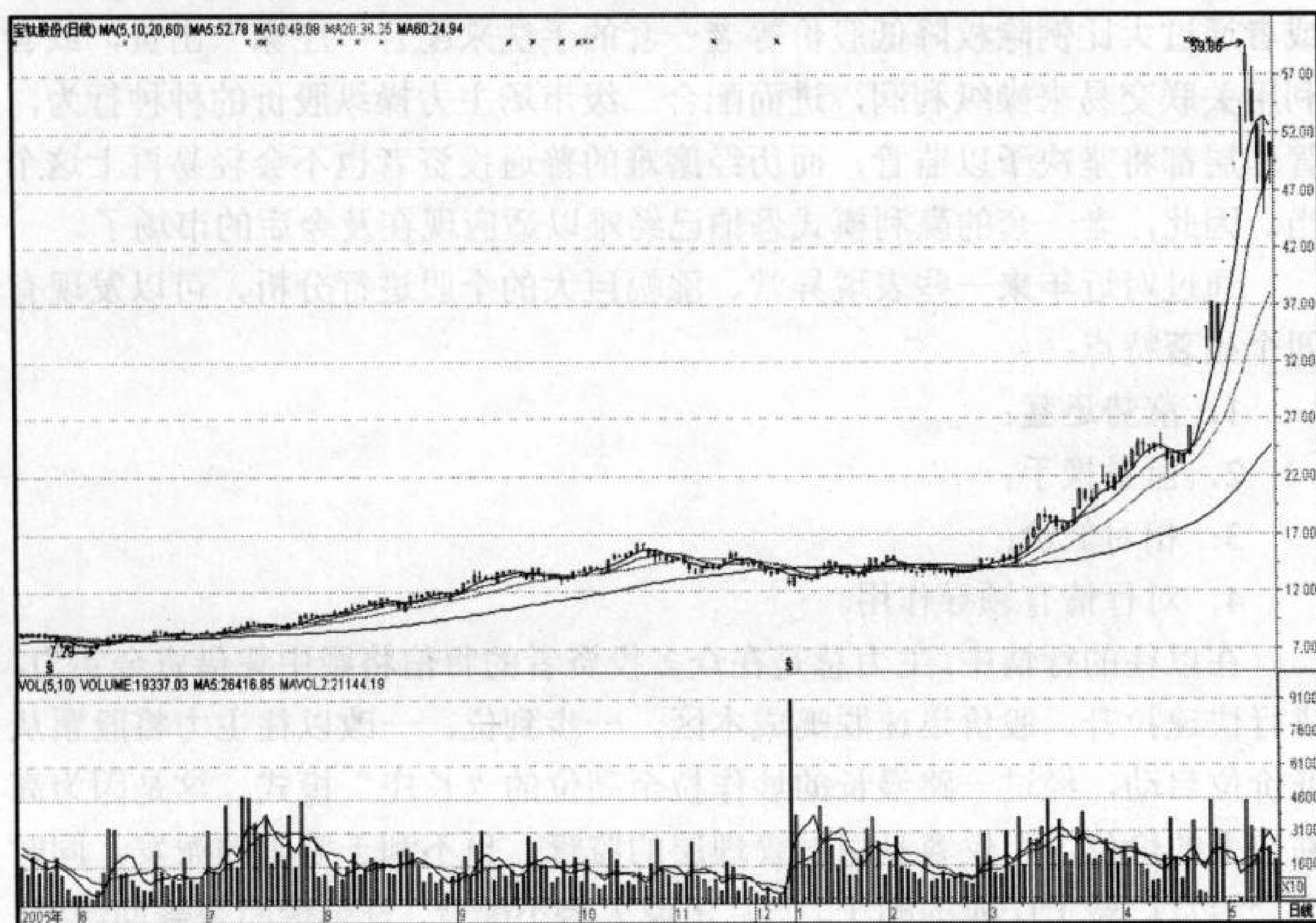


图 9-1



第九章 捕捉龙头股的追涨技法

2006 年的沪深市场上绝对股价在 30 元以上的高价股数量并不多，它们是普通投资者不敢去碰的对象，但往往是机构扎堆的。而从股价运行规律来看，一只低价股运行在 10 元以下，升势迟缓而反复，拉到 10 元上方后，斜率略有上升，而股价一过 20 元就开始加速了。这一点我们从 2006 年的几个大牛股，如宝钛股份（见图 9-1）、洪都航空（见图 9-2）上可反复验证。

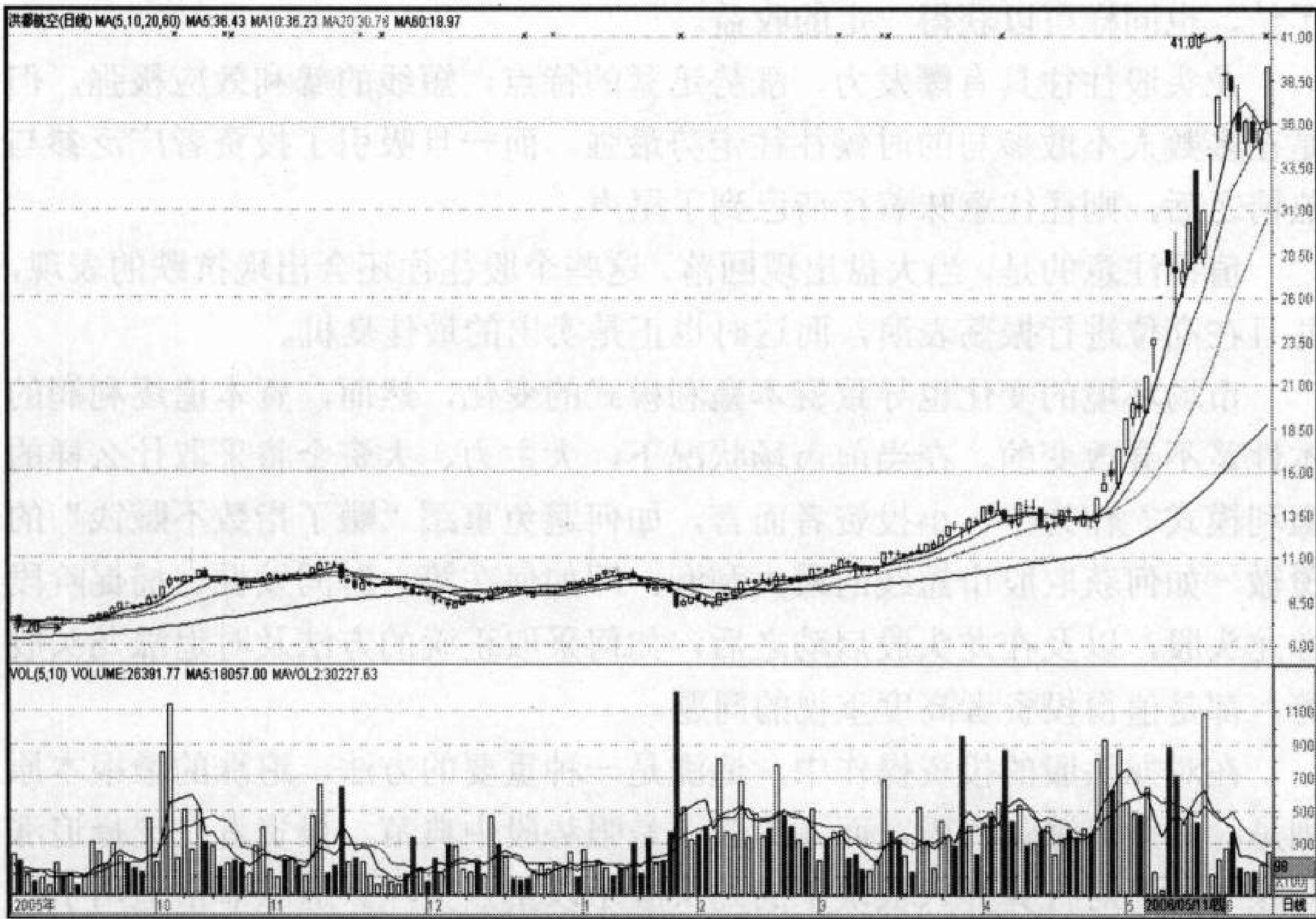


图 9-2

在 K 线图上，可以很清楚地看出，大盘的每个波段都有各自的“龙头股”，每个龙头行情的终结，则意味着一个上升波段的结束。于是，也就有了“龙头一倒，行情见顶”的说法。因此密切关注“龙头股”的走势，对研判大盘的运行趋势有着重要的意义。

这些龙头个股都具有板块联动效应，都能起到以点带面的作用，进而带动市场人气，促使行情向纵深发展。例如：银广夏带动的 ST 五环、ST 鑫光等诸多超跌、低价、问题股翻身；中海发展带动了江西铜业、山东基建等低价、大盘、新股以及中信、联通带动的皖通高速、中国石化、宝钢股份等众多低价大盘权重股崛起，提高了市场的重心，极大地鼓舞了投资



股海擒龙——捕捉龙头股票

者的信心。

这些强势品种往往是在众多股评呼吁要规避风险、逢高派发此类个股之中不断上涨，存在“大家都在看，却都不敢买”的状况。由于它们涨幅巨大，也就是说，在对大盘做出短期趋势能够向上的判断之后，即使错过了该股的启动之初最佳介入时间，只要在该股拉升途中，即使短期涨幅比较大，但只要上涨趋势依然存在，投资者就可以大胆追涨，只要注意及时了结，也同样可以获得一定的收益。

龙头股往往具有爆发力，涨势迅猛的特点，短线的暴利效应极强，但是在多数人不敢参与的时候往往走势最强，而一旦吸引了投资者广泛参与热情之后，则往往意味着行情已到了尾声。

值得注意的是，当大盘出现回落，这些个股往往还会出现抗跌的表现，并且在高位进行振荡表演，而这时也正是卖出的最佳良机。

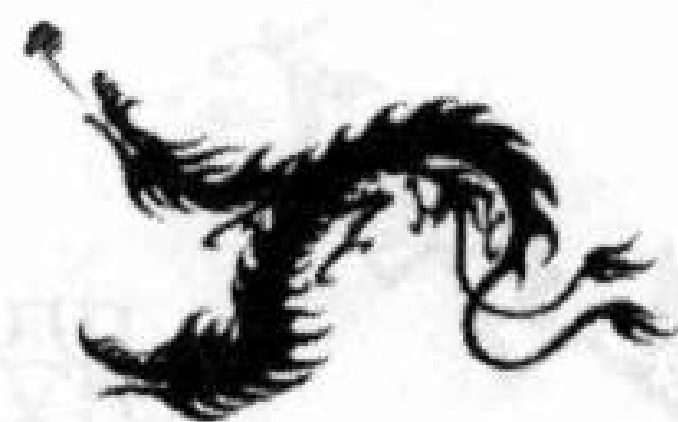
市场环境的变化也导致资本赢利模式的变化，然而，资本追逐利润的本性是不会改变的。在当前市场状况下，大主力、大资金将采取什么样的赢利模式？作为中、小投资者而言，如何避免重蹈“赚了指数不赚钱”的覆辙，如何获取股市短线的最大利润，即如何在第一时间发掘、捕捉阶段性龙头股，以及在龙头股启动之后，如何采取正确的方法及时追涨龙头股等，都是值得投资者高度重视的问题。

在对龙头股的投资操作中，追涨是一种重要的方法，追涨的最根本原则是：必须追涨强势股，而龙头股正是强势股中典范。投资者在选择追涨对象时，要对打算介入板块中的龙头股予以重点关注。追涨非常适用于在市场整体行情走好，明显有新热点板块形成并领导大盘上扬时进行。

部分投资者在操作时，往往选择板块中走势较弱的联动个股，以为这种方法比较安全。其实这是一种误区，既是追涨，便要紧跟主力，紧追最强悍的龙头股。而联动个股涨幅小说明其中的主力资金属于跟风性质。

例如：2006年在牛市行情刚露萌芽之时，贵州茅台、中国石化等出任龙头股，率领大盘强势上行（见图9-3）。这些股票中的涨幅很多达到一倍甚至数倍，相反一些缺乏大主力资金关注的跟风股，不仅涨幅偏小，而且等待一些冷门股开始补涨的时候往往意味着行情已经即将结束。

这是因为任何板块的涨升，总会有强有弱，主力介入最深的个股，也就是涨幅最佳、市场表现最好的个股。在操作时投资者看到主力介入深的



第九章 捕捉龙头股的追涨技法

个股，就应介入与之共舞。涨幅大不是妨碍投资者介入的理由，涨幅大的个股只能证明其中主力一有实力、二有信心，而跟风联动的个股则经常表现为启动慢、下跌快，涨时涨幅小、跌时跌幅大。这反映此类个股在行情延伸展开后较为被动。因此，投资者需要主动把握市场热点机会，把握龙头股行情，运用追涨策略对龙头股实施投资。

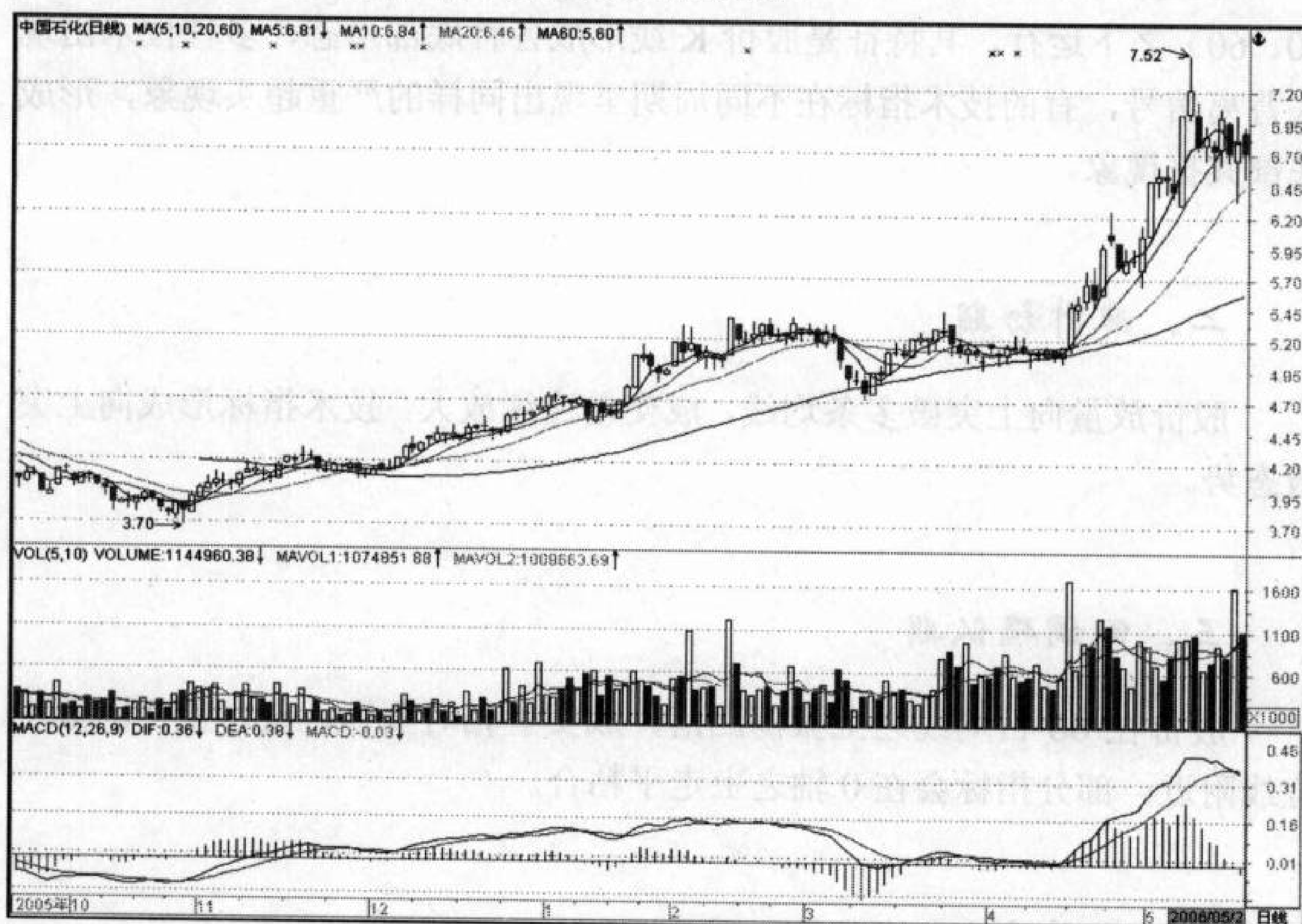


图 9-3

第二节 追涨龙头股的最佳时期

龙头股的整个上涨过程大致上可以分为 5 个时段：

1. 筑底时期；
2. 涨升初期；
3. 回调确认期；
4. 主升浪期；
5. 上涨末期。



股海擒龙——捕捉龙头股票

下面对每一阶段时期进行具体分析：

一、筑底时期

该过程往往由加速下跌和振荡探底两部分组成，股价在均线系统（15、30、60）之下运行，其特征是股价 K 线形成各种底部形态，多种技术出现底背离信号，有的技术指标在不同周期呈现出同样的严重超买现象，形成底部共振现象。

二、涨升初期

股价放量向上突破多条均线，成交量连续放大，技术指标形成向上突破态势。

三、回调确认期

股价在 60 日均线之上振荡回落，成交量相对萎缩，技术指标回落中位线附近，部分指标会在 0 轴之上走平粘合。

四、主升浪期

股价再次放量上攻，此时的量能要超过启动时的量能，均线系统成多头排列。技术掉头上行至严重超买位置，但是指标的超买对股价已经失去制约作用，股价在技术指标钝化的局面下不断强势上行，均线指标也在粘合后重新向上发散。

五、上涨末期

股价出现放量滞涨，并形成各种顶部形态。成交量出现天量后开始萎缩，5 日、10 日与 20 日均量线形成死叉。各种技术从高位回落，并出现顶背离信号。



第九章 捕捉龙头股的追涨技法

例如：龙头股中国联通在其上涨过程显现出各个时期的阶段性特征（见图 9-4）。

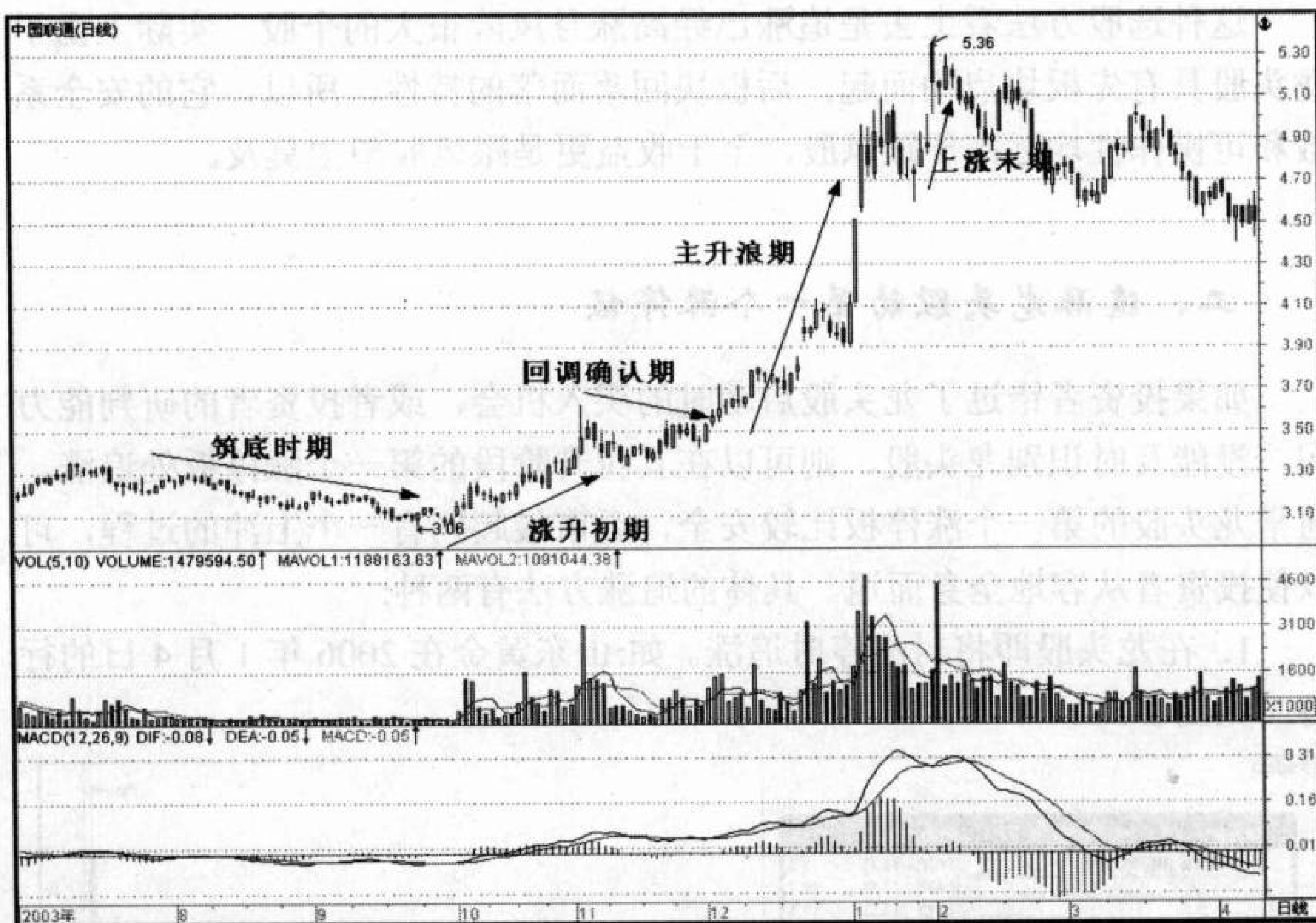


图 9-4

投资者在运用追涨策略投资龙头股的时候，最适宜参与的时间段是龙头股运行在主升浪期的时候，其次是在龙头股启动的初期，即涨升初期。最不宜追涨的时期是上涨末期。

第三节 捕捉龙头股的追涨停方法

捕捉龙头股的追涨停投资技巧主要有以下几种：

一、根据板块个股选龙头股

具体操作方法是密切关注板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能



股海擒龙——捕捉龙头股票

成为龙头股的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只龙头股。

这种选股方法看上去是追涨已经高涨且风险很大的个股，实际上由于龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及。

二、追涨龙头股的第一个涨停板

如果投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者投资者的研判能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市最起码有一个上冲的过程，可以使投资者从容地全身而退。具体的追涨方法有两种：

1. 在龙头股即将封涨停时追涨。如：山东黄金在 2006 年 1 月 4 日的行情（见图 9-5）。

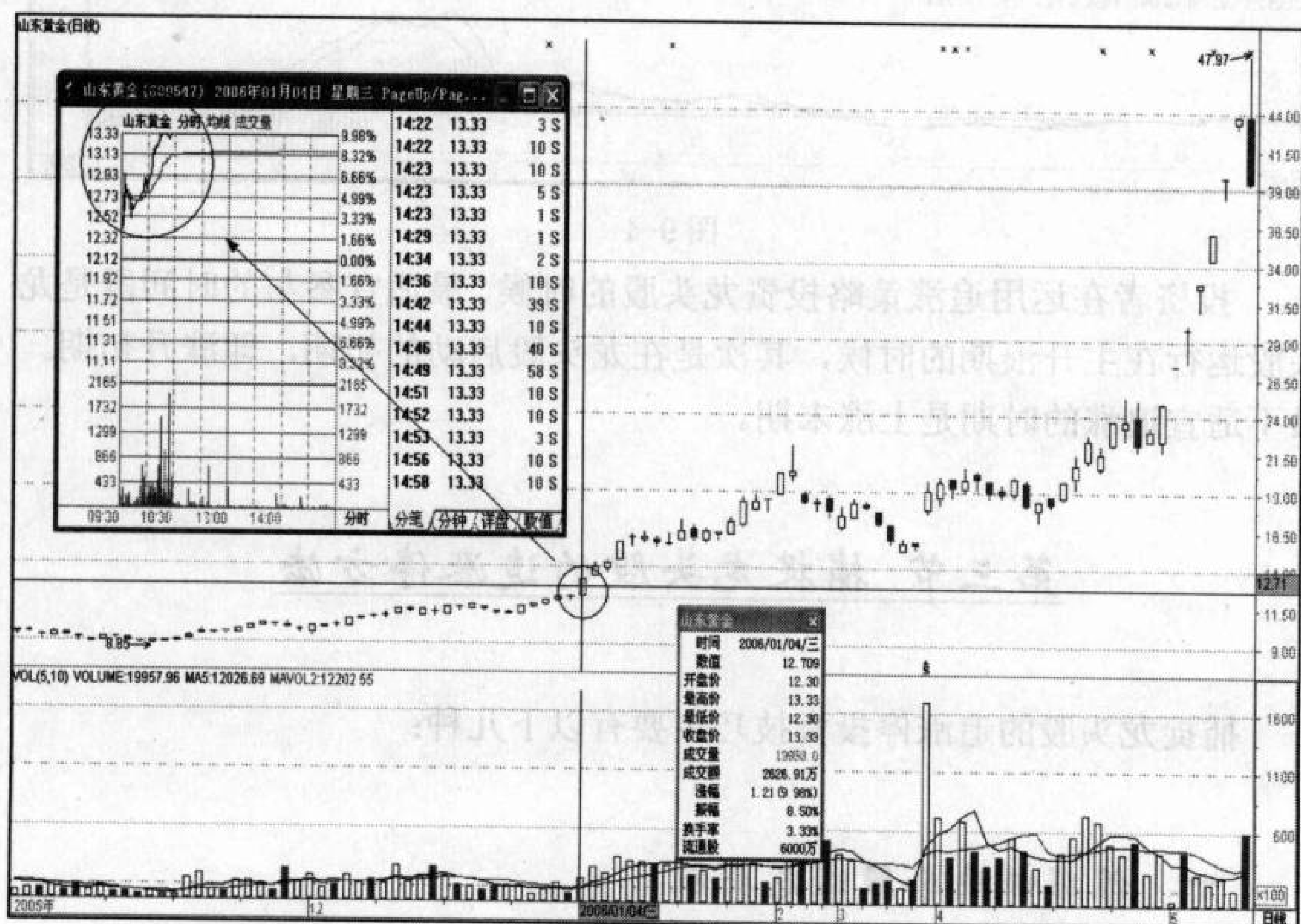


图 9-5

2. 在龙头股封涨停后打开涨停时追涨。如：洪都航空在 2006 年 4 月



第九章 捕捉龙头股的追涨技法

25 日的行情（见图 9-6）。

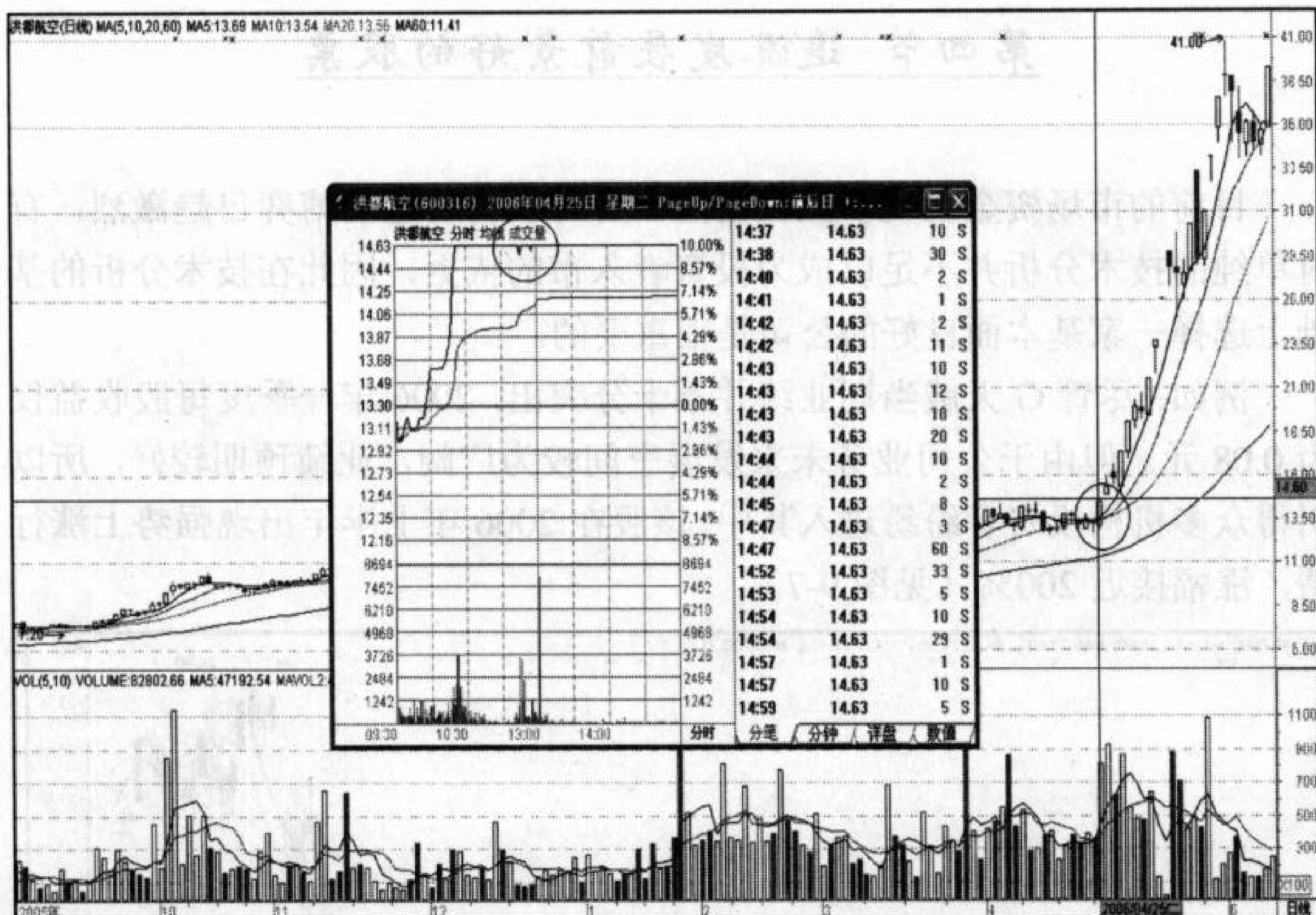
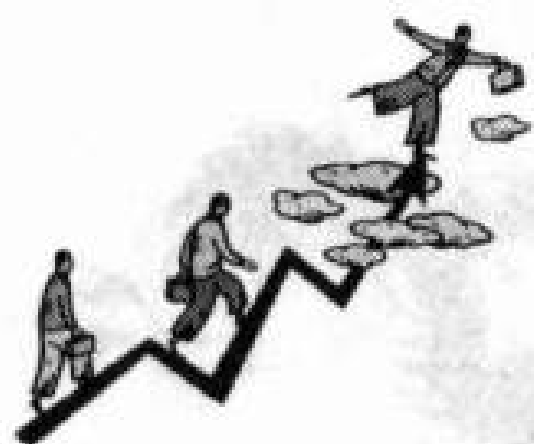


图 9-6

三、在龙头股强势整理期间介入

即使最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段。这时，是投资者参与龙头股操作的重要阶段，投资者需要把握其休整的机遇，积极参与。但是，这种操作方式也存在一定风险，当市场整体趋势走弱，龙头股也可能会从强势整理演化为真的见顶回落，识别龙头股是见顶回落还是强势整理，主要应用一些技术分析手段。

相比较而言，行业龙头股适宜长线投资，而概念龙头股适宜中短线投资，但是两者之间并不矛盾，因为当一个板块成为市场热点而出现强势行情时，该板块的领涨龙头股往往恰是其行业龙头股。投资者可以将行业龙头股作为预备投资的股票，一旦该板块出现异动行情时，可以及时从行业龙头股中选择有望大幅上涨的股票。



股海擒龙——捕捉龙头股票

第四节 追涨发展前景好的股票

目前的市场资金呈现多元化格局，各种机构资金的博弈日趋激烈，有时单纯的技术分析并不足以成为投资者入市的依据，因此在技术分析的基础上选择一家基本面良好的公司是很重要的。

例如：尽管 G 天威当期业绩并不十分突出，2006 年一季度每股收益仅为 0.08 元。但由于公司业务未来发展空间较为广阔，业绩预期较好，所以引得众多机构投资者纷纷进入其中。该股在 2006 年上半年出现强势上涨行情，涨幅接近 200%（见图 9-7）。

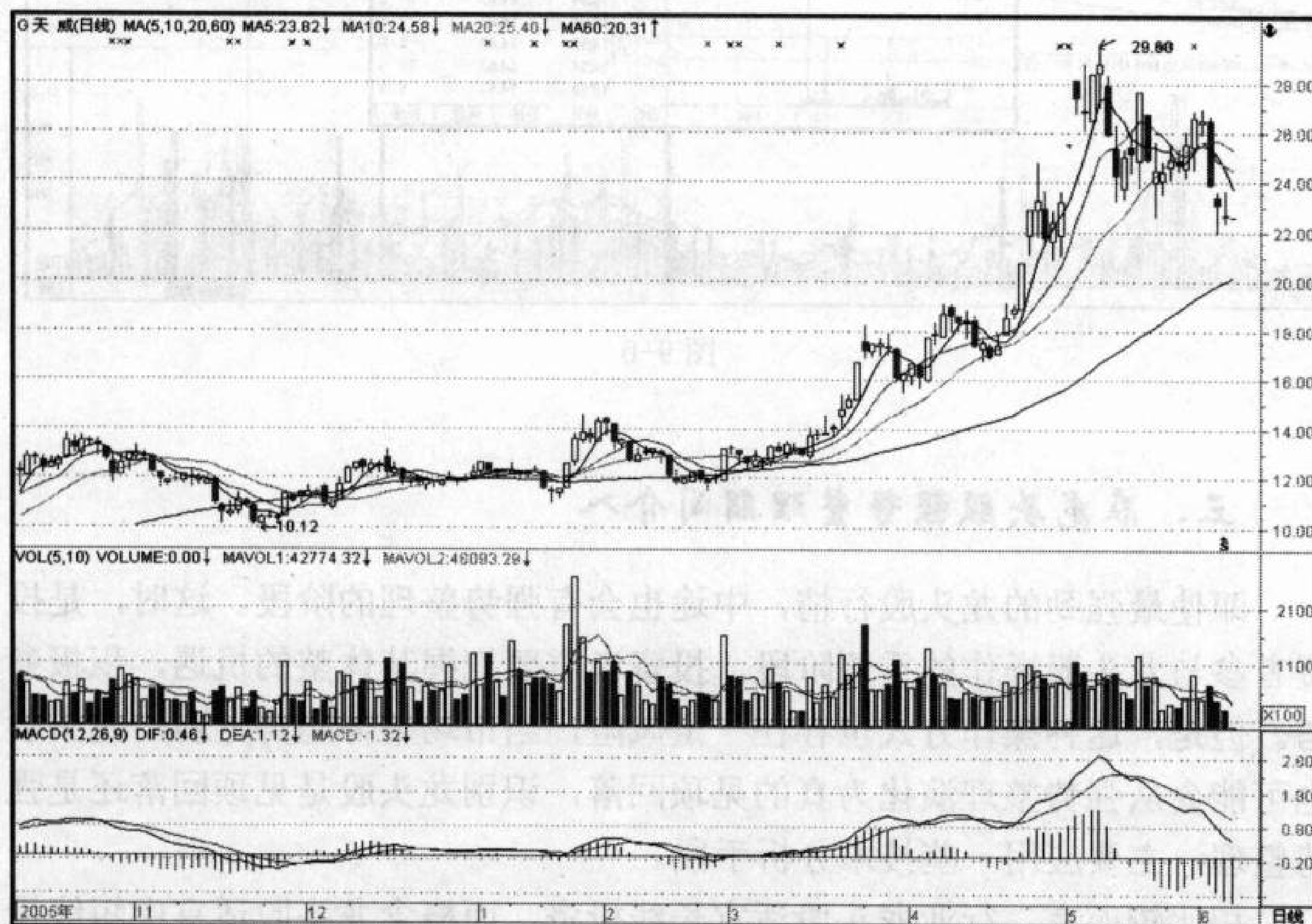


图 9-7



第九章 捕捉龙头股的追涨技法

第五节 追涨大资金关注的股票

重点关注公司前十大流通股东中有大量基金、QFII、社保基金、保险资金或其他机构投资者存在的股票。

流通股东中有一定数量的基金或机构投资者表明该公司基本面相对较好。在目前的市场状况下，市场资金大致上可以分为正规的主流资金和投机性强的短线资金。主流资金的机构投资者是不会轻易涉足那些基本面不佳的公司的，且以基金为代表的机构投资者在购买股票时，其投资行为往往会表现出长时间的一贯性，即看好一家公司的股票会持续购买并持有一段时间，不会像现在市场上的游资一样快进快出，稳健型的投资者有足够的时间进行跟风投机。

例如：2005年12月的厦门钨业MACD黄金交叉后，此后，股价开始持续上升，出现一倍多的上涨行情，期间给投资者带来了多次跟风买入机会（见图9-8）。

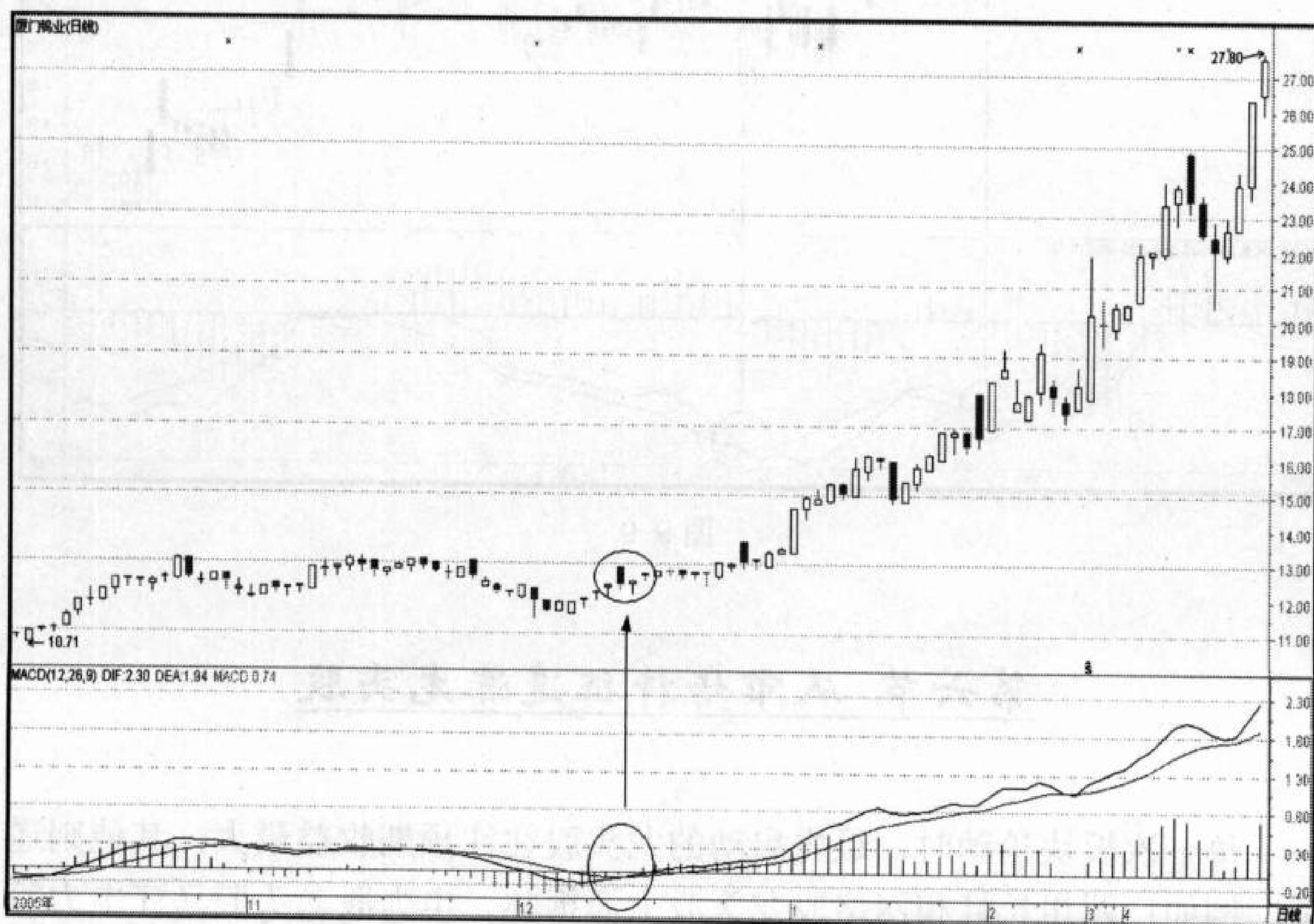
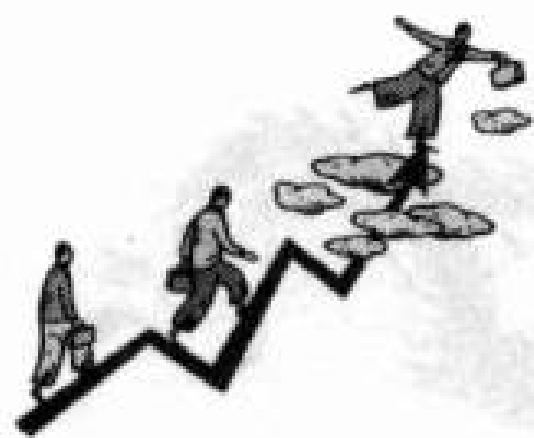


图 9-8



股海擒龙——捕捉龙头股票

最后需要注意的是：以上追涨龙头股的方法只适宜在强势中使用。在市场整体表现平稳或市场整体呈上升趋势时介入龙头股效果较好。如果市场整体趋势偏弱的时候，仍然不能急于买进。通常在整体行情中适合捕捉局部热点板块的龙头股，在弱市中适宜捕捉第二龙头股，投资者要根据当时的市场情况做出决策。

举例：2005 年上半年的科大创新行情，该股的 MACD 指标两次黄金交叉，发出买入信号，但随后而来的不是一轮上升行情，而是股价的下跌。究其原因主要在于 2005 年上半年大势仍然处于疲弱的市场背景下（见图 9-9）。

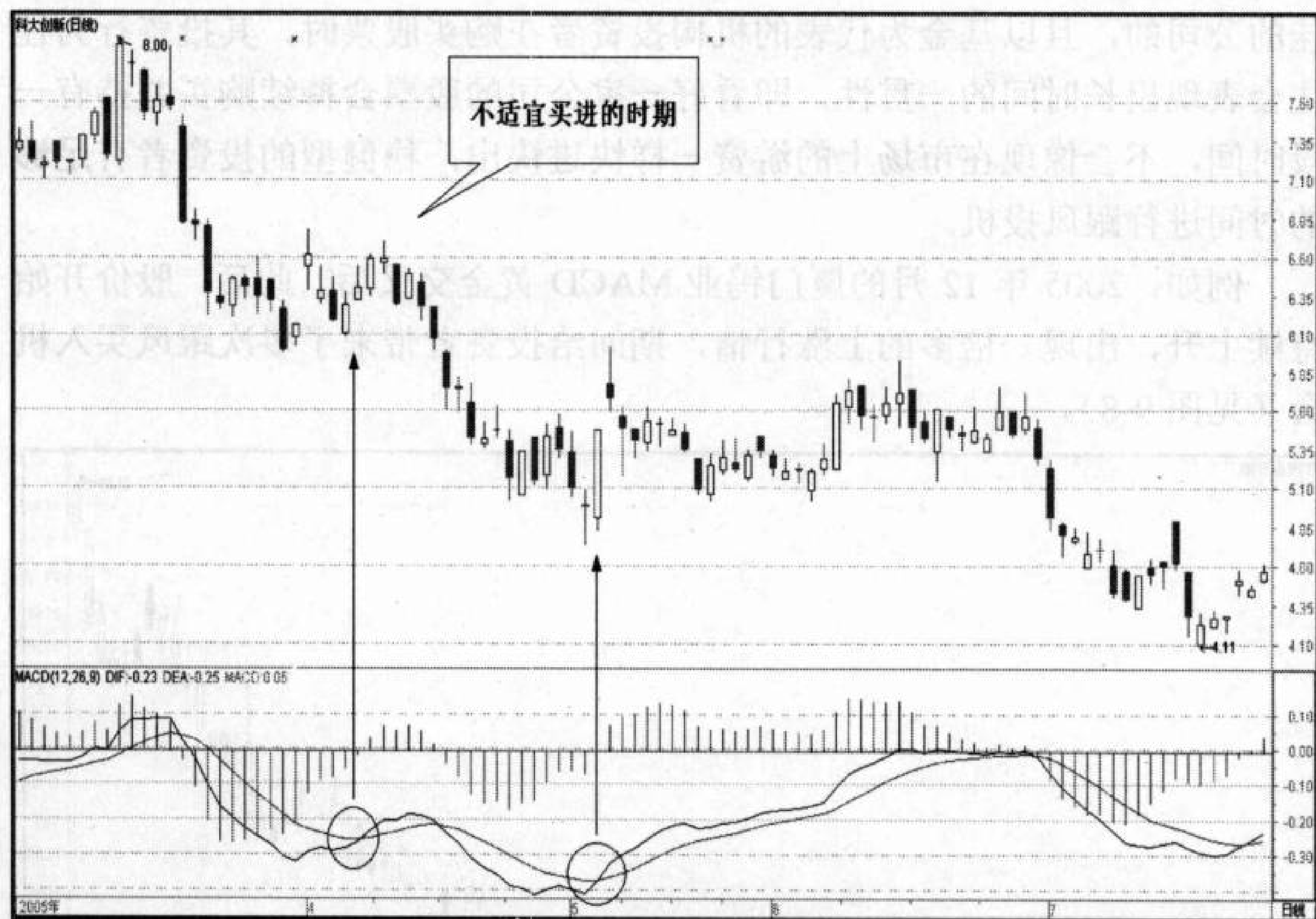


图 9-9

第六节 从市场特征追涨龙头股

每一次板块轮动时，最先启动的龙头股往往预期收益最大，其他则递减。例如：四川长虹和网络股龙头股上海梅林、电力股龙头股乌江电力等



第九章 捕捉龙头股的追涨技法

的走势均说明了这种规律。

龙头股具有启动时速度快、涨幅高等优点，而其他跟风品种行情持续时间，操作上不容易把握。

投资龙头股需要洞察先机，以便尽快捕捉或跟进龙头品种从而获利。

在捕捉龙头股的过程中，对于以下的一些市场特征需要留意：

1. 个股平时很少出现在涨跌幅榜上，不大引人注目。
2. 个股每天所收出的阴线或阳线的 K 线实体均很短，让投资者难以做短差。
3. 如果大市不好，该股喜欢逆市拉高建仓。
4. 当大市急跌时，该股一般会不为所动，同时成交量会突然放大。
5. 当大市即将见底回升或当行情面临新热点之时，该股已在箱顶守候多时，这时往往会形成突破，放巨量收长阳。

如果该股是新热点的龙头，涨幅一般十分惊人，中途不容易出现大幅调整。

例如：2005 年至 2006 年的龙头股天威保变，走势独立，而且保持了它的一贯作风，始终以稳健的步伐展开上涨行情（见图 9-10）。

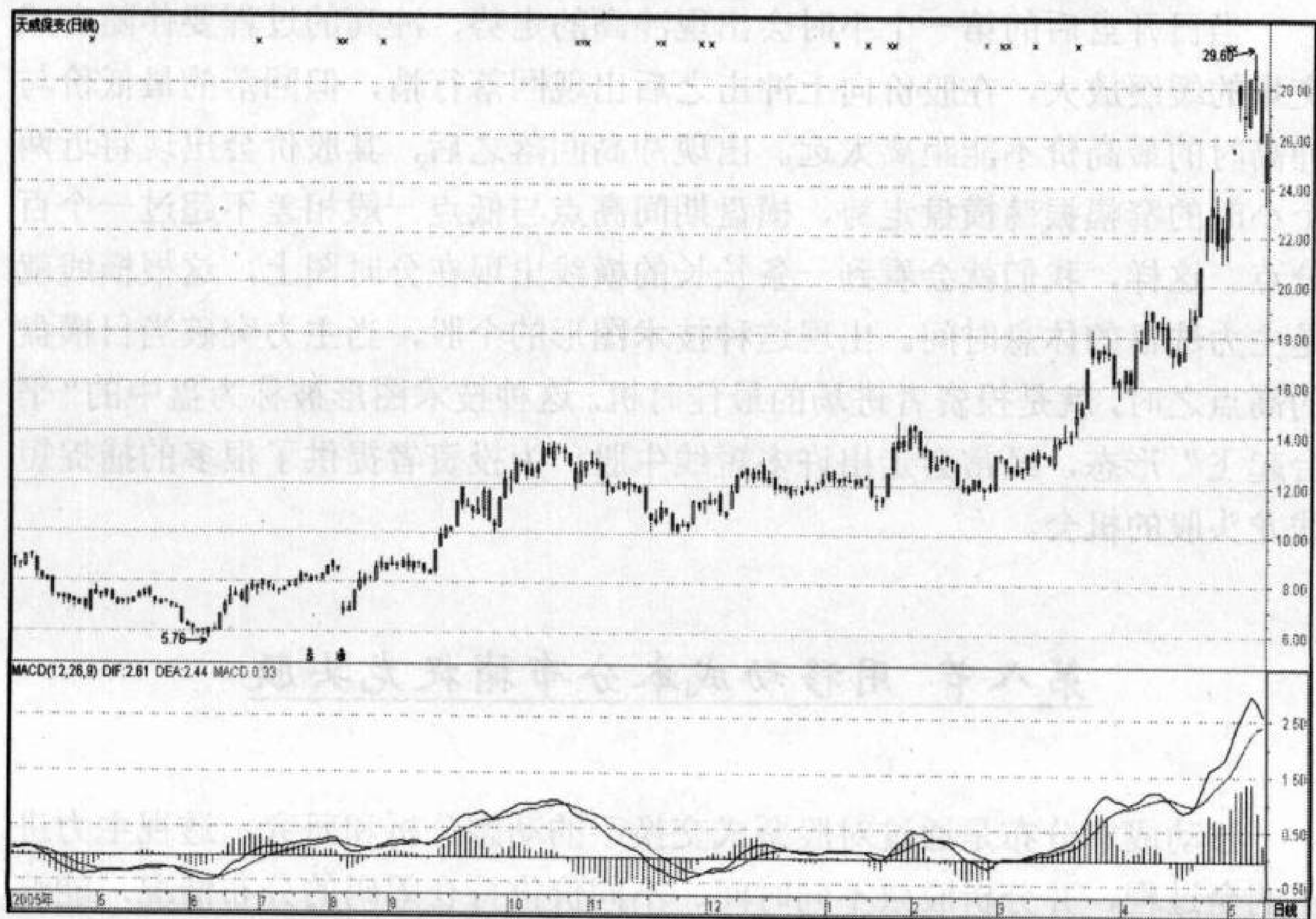


图 9-10



股海擒龙——捕捉龙头股票

操作策略方面，投资者在炒股的过程中不要盲目地跟风炒作新热点的跟风品种，要瞄准该热点板块的龙头，进行中线投资，这样才可以获取极为丰厚的利润。

第七节 盘中追涨龙头股技法

龙头股的强劲走势不仅能使大盘走出良好行情，而且能让及时追涨投资者获取丰厚的收益。

谁都知道把握住龙头股才能获得更大的收益，但龙头股却不是每个投资者都能捕捉到的，即使有时会骑上某只黑马，也难免会被狡猾的主力震仓出局而错失涨幅最大的主升浪。

如何捕捉龙头个股，把握住龙头股的惊人上涨行情呢？

在操作上，投资者首先要确定各个行业、板块和概念的龙头股，将这些股票归类后密切关注；

其次是通过这些龙头股的盘中走势把握介入的机会。

当日开盘后的第一个小时会出现冲高的走势，冲高的过程要伴随有成交量的缓缓放大，在股价向上冲击之后出现回落行情，但回落的最低价与冲高时的最高价不能距离太远。出现冲高回落之后，其股价会出现将近两个小时的窄幅振荡横盘走势，横盘期间高点与低点一般相差不超过一个百分点。这样，我们就会看到一条长长的横线出现在分时图上，这根横线就是主力洗盘的休息时间。出现这种技术图形的个股，当主力突破当日横盘的高点之时，就是投资者进场的最佳时机。这种技术图形被称为盘中的“平台起飞”形态，经常会走出许多短线牛股，为投资者提供了很多的捕捉短线龙头股的机会。

第八节 用移动成本分布捕捉龙头股

移动成本分布是通过对股票成交换手的动态分析和研究，透视主力进出的全过程，并分析股票不同时间、不同价位持仓筹码的分布情况，能够



第九章 捕捉龙头股的追涨技法

测定现阶段某只股票的持仓成本分布情况，投资者可以根据其研判主力资金的持仓成本情况，并对龙头股进行准确的操作。

移动成本分布图可以分为三种：

1. 上市以来的移动成本分布图。
2. 远期移动成本分布图。
3. 近期移动成本分布图。

移动成本分布在测定股票的持仓成本分布时会显示不同的形态特征，这些形态特征正是股票成本结构的直观反映。不同的形态具有不同的形成机理和不同的实战含义。

移动成本分布的形态主要有以下几种：

1. 单峰密集形态。
2. 双峰密集形态。
3. 多峰密集形态。
4. 无密集峰形态。

当龙头股率先突破移动筹码分布的密集峰时，将是有利的买进时机。

在技术走势上，股价经过较长时间整理，移动成本分布会在低位形成密集峰，如果个股放量突破成交密集峰是一轮大行情的征兆。

龙头股启动时期在移动成本分布上会有一种明显特征就是：获利盘大幅提升。龙头股在收盘价位的移动成本分布获利盘比开盘价位的移动成本分布获利盘至少高出 30 个百分点以上。

虽然很多上涨的股票都能达到使获利盘提升的效果，但是在提升速度之快、幅度之大方面却难以和龙头股启动时的市场表现相比。因此投资者要从该股在其板块中所处的位置进行研判，选择具有龙头股性质的个股介入。

本章小结

本章重点说明捕捉龙头股的追涨技法。

由于龙头股涨势迅猛、巨量换手、启动时相对低价和对行情有领导作用。在众多投资者的将信将疑中，主力凭借资金实力，进行快速拉升，股价迅速脱离成本区，一步到位。龙头股短线的暴利效应极强，在多数人不



股海擒龙——捕捉龙头股票

敢参与的时候往往走势最强，而一旦吸引了投资者广泛参与热情之后，则往往意味着行情已到了尾声。这种特性决定了投资者必须采用追涨的方法果断介入。

追涨的最根本原则是：必须追涨强势股，而龙头股正是强势股中典范。投资者在选择追涨对象时，要对打算介入板块中的龙头股予以重点关注。追涨非常适用于在市场整体行情走好，明显有新热点板块形成并领导大盘上扬时进行。

龙头股的整个上涨过程大致上可以分为 5 个时段：筑底时期、涨升初期、回调确认期、主升浪期、上涨末期。

投资者在运用追涨策略投资龙头股的时候，最适宜参与的时间段是龙头股运行在主升浪期的时候，其次是在龙头股启动的初期，即涨升初期。最不宜追涨的时期是上涨末期。

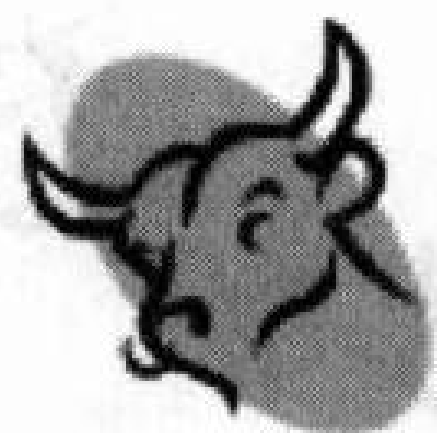
在龙头股的启动初期，要勇于追涨停板个股。

在龙头股强势整理期间，要应用一些技术分析手段，识别龙头股是见顶回落还是强势整理。

相比较而言，行业龙头股适宜长线投资，而概念龙头股适宜中短线投资，但是两者之间并不矛盾，因为当一个板块成为市场热点而出现强势行情时，该板块的领涨龙头股往往恰是其行业龙头股。投资者可以将行业龙头股作为预备投资的股票，一旦该板块出现异动行情时，可以及时从行业龙头股中选择有望大幅上涨的股票。

在龙头股主升浪期间，主要追涨以下一些股票：

1. 周 MACD 在零轴上方刚刚发生“黄金交叉”或即将发生“黄金交叉”的股票；
2. 同一板块的股票总体涨幅不大，能够率先摆脱下降通道的压制，步入上升通道的股票；
3. 业绩良好或发展前景较好的股票；
4. 公司前十大流通股东中有大量基金、QFII、社保基金、保险资金或其他机构投资者存在的股票。



第十章 龙头股的投资技巧

第十章

龙头股的投资技巧

第一节 各种上涨形式的投资策略

龙头股的上涨主要包括四种形式：分别是台阶式上涨、直线式拉升、通道型上涨和振荡式上涨。不同的上涨形式具有不同的特点和操作方法。

一、台阶式上涨

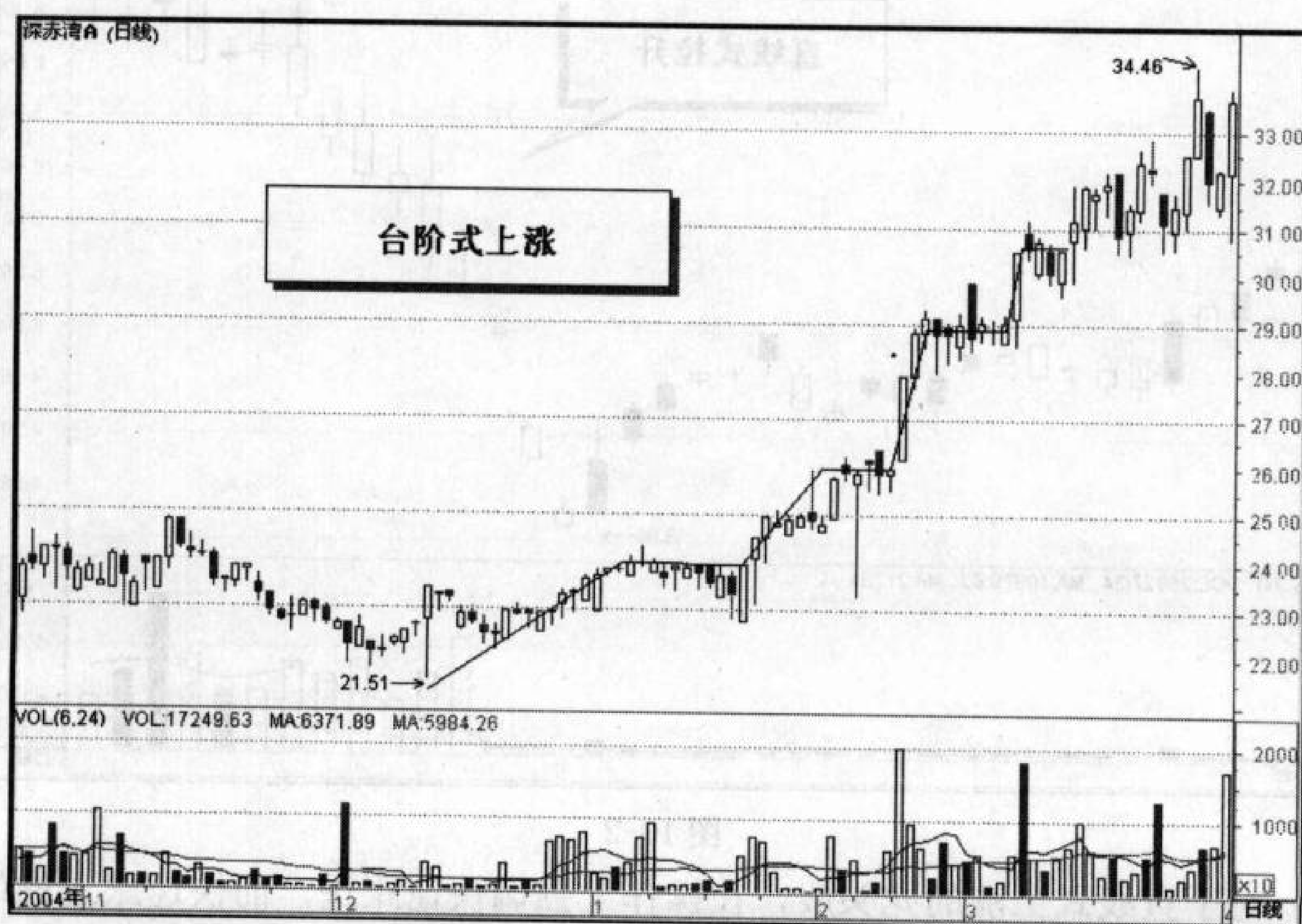


图 10-1



股海擒龙——捕捉龙头股票

这类龙头股的走势比较稳健，上涨一个阶段后，构筑一个平台，然后再展开新的拉升。例如：深赤湾 A 在 2005 年年初的走势（见图 10-1）。

台阶式上涨的龙头股在启动时期比较温和，因此，在行情启动阶段及时发现和捕捉有一定难度。但是由于台阶式上涨的龙头股行情持续时间较长，走势有明显的规律性，因此投资者在这种龙头股的上涨过程中识别和跟进比较容易。对于台阶式上涨的龙头股操作，最关键的是把握其阶段性整理的机会，最佳跟进时机就是其搭建平台之时，根据其 K 线走势上的横盘特征及其技术上调整到位的特征来选择买进时机。

二、直线式拉升

这类龙头股的走势比较强劲，在其主升阶段几乎没有像样的调整出现，在短时间内股价迅速上涨到预定高位。说明入驻其中的资金实力强大，操作手法凶悍。例如：国际实业在 2005 年年初的急速拉升（见图 10-2）。



图 10-2

对于直线式上涨的龙头股，在操作上强调快速跟进，而快速跟进的最佳时机就是行情的启动阶段。从盘面来观察，这种龙头股通常在上升行情



第十章 龙头股的投资技巧

开始时就会有极强烈的买进信号。值得注意的是龙头股直线式上涨的持续时间往往不长，一旦股价不能继续向上拓展空间，投资者要及时获利了结。

三、通道型上涨

这类龙头股的上涨走势具有明显通道特征，其上涨与调整过程都在通道中完成，股价稳步推高。例如：中成股份在2005年下半年的上涨行情（见图10-3）。

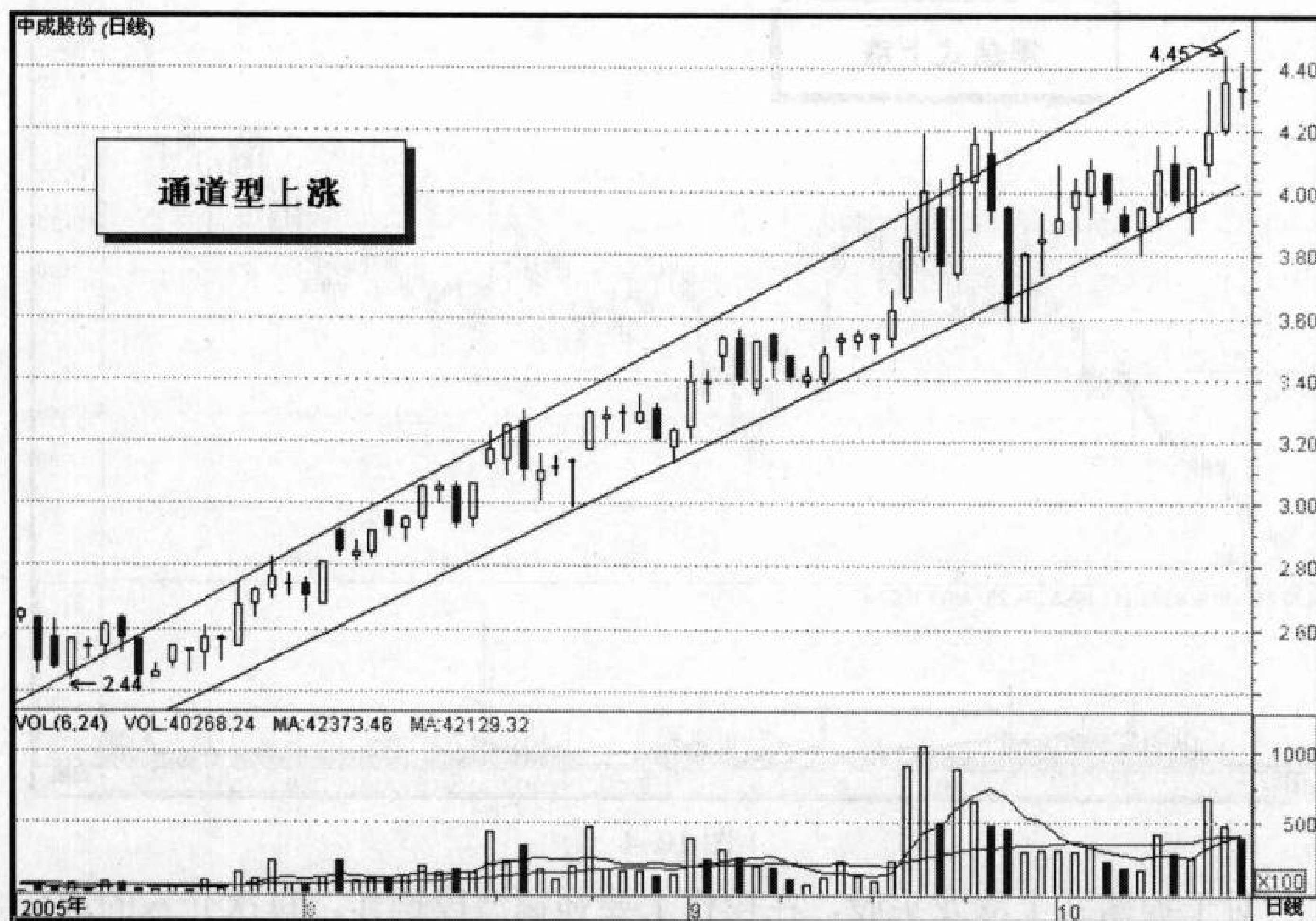


图 10-3

通道型上涨的趋势走向明显，周期性比较强，在通道上升过程中高点和高点之间，以及低点和低点之间的周期相差无几，这给投资者研判行情带来一定方便。但通道型上涨的上下波动幅度小，短线参与的机会不大。因此在操作策略上尽量不要采用短线波段操作，以免在过小的利润空间中频繁操作，导致交易成本的上升，而利润却会下降，甚至容易出现亏损。投资者应以中长线的持股为主。



股海擒龙——捕捉龙头股票

四、振荡式上涨

这类龙头股的上涨过程充满曲折，股价在大幅起落中不断振荡走高。例如：G 华侨城在 2005 年涨幅达到一倍，但整个上涨的过程则充满了曲折（见图 10-4）。

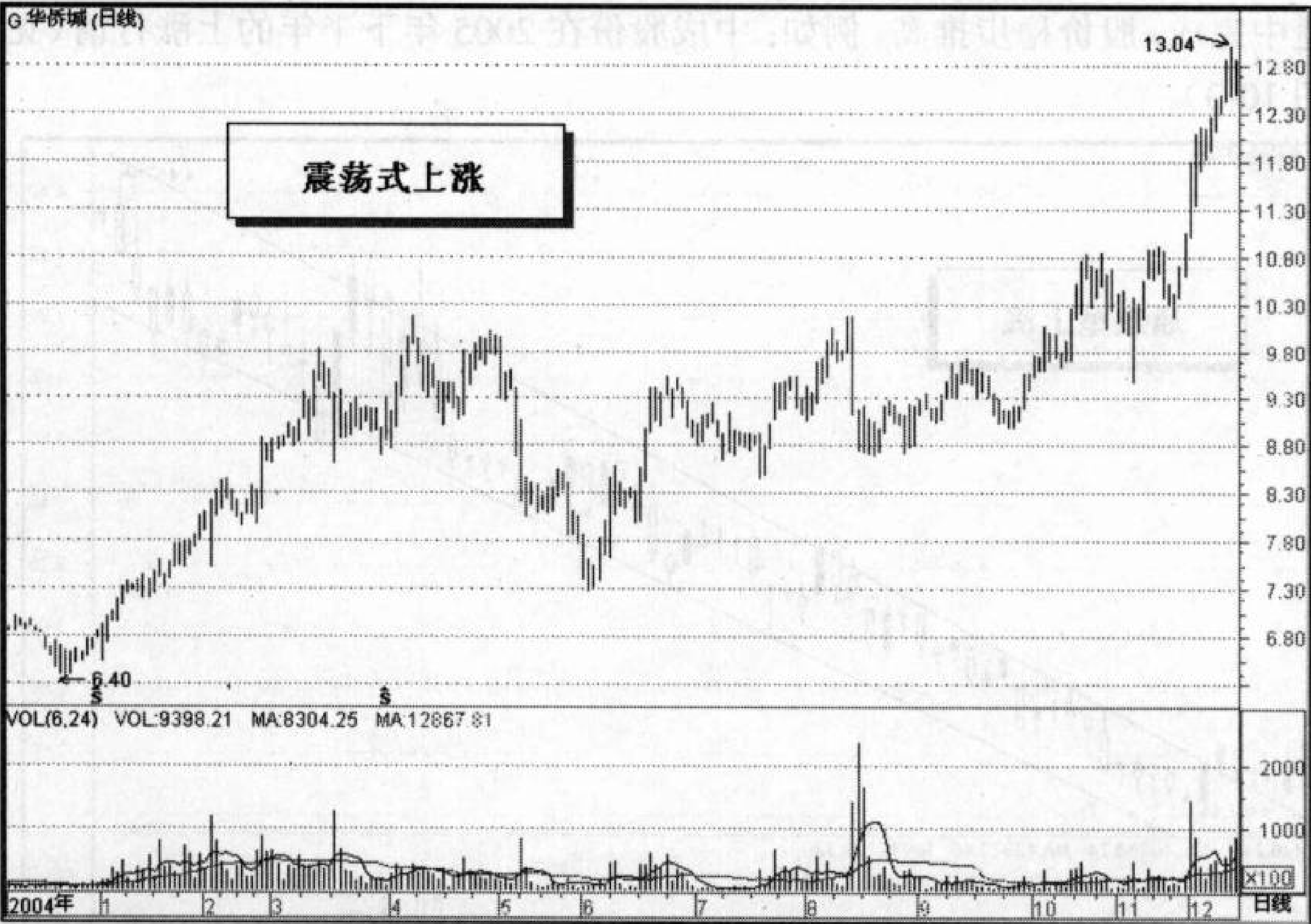


图 10-4

对于振荡式上涨龙头股，在操作上要强调波段操作，每次介入的最佳时机是其调整到位的地方。对于直线式上涨的龙头股，在操作上必须重点关注两个方面：一是阶段性高低点的研判；二是个股趋势方向的研判。

第二节 从龙头板块中把握投资机会

几乎是自有股市，就有板块一说，但真正让投资者领教到板块的魅力和威力的是网络科技股行情。那个时候，只要能与网络或者科技二字沾亲带故，股价立刻就会一飞冲天，离奇古怪的事情无所不有。上海梅林——



第十章 龙头股的投资技巧

一个送矿泉水的公司，居然号称中国最大的食品配售网络。最可笑的是，弥天大谎居然信者云集。

前几年，虽然股市进入了一轮长达五年的熊市，但像“五朵金花”之流却仍然层出不穷，它们甚至成了维系股市信心的“救命稻草”。可惜的是，这些救命稻草不仅没有挽救大盘，还把自己也拉下了万丈深渊。

那么，什么是龙头板块？龙头板块有什么特征？历史上都出现过一些什么样的龙头板块？2006年充满生机的市场，又是靠什么板块推动的？它的持续发展能力如何？还有哪些板块可能异军突起？

一、龙头板块的规律

不论是各类投资咨询机构，还是普通投资者，都热衷于寻找龙头板块。因为大盘的运行、行情的发展，往往都由龙头板块点燃、领导和推动，凡是龙头板块的个股，其涨幅往往是以几何倍数上升，而不是传统意义上的百分之几十、百分之几。

当然，这是非常具有诱惑力的，那么，龙头板块有些什么特点，怎么鉴别龙头板块呢？

龙头板块，实际上是盘中主力机构想利用最少的资金成本短期推高大盘指数、激活市场人气的最有效、最省力的炒作方法。经过多年市场的运作，热点板块已经显现出自己的运行规律。

按照股市的运作规律，一个板块要成为一轮行情的龙头板块，内因是这个板块整体市场价值被低估，股价普遍偏低；板块具备类似或相同的题材或概念，这个题材或概念容易引发投资者产生想象。因为只有这样，主力资金的流入才会“事半功倍”。

二、龙头板块的特征

龙头板块在启动初期往往具备以下几个盘面特征：

1. 政策倾斜利好出台，媒体集中报道某些政策或经济生活热点；
2. 在长期低迷的市况中率先底部放量，大笔主动性买盘不断出现在某股票的分时交易记录明细表中，该板块股票总是居于涨幅前列，并刺激具备同一或类似题材、概念的板块个股上扬，成交量大，成交金额呈价升量



股海擒龙——捕捉龙头股票

增走势，在资金流向记录明细表上居前列；

3. 龙头板块股启动之时常常出现跳高开盘、迅速上扬，成交量短期暴增，买单很大封住涨停；

4. 市场投资者普遍持观望或怀疑态度；

5. 市场评论开始关注龙头板块，随着龙头板块股的上扬，评论也开始升温。

具备以上 5 个交易特征几乎可以肯定龙头板块初步形成。

例如：2005～2006 年上半年的牛市行情中，市场上最受瞩目的板块莫过于有色金属板块。

该板块的运行规律与上述特征十分吻合。首先是媒体集中报道国际金属期货市场以及国内金属期货市场的新闻事件，比如黄金的暴涨、国内铜的短缺及带来的后果等。通过这些新闻反复为有色金属板块造势。在二级市场上，有色金属类股票当时都不显山露水，只是在底部不断放量，构筑扎实的底部。随后，有色金属板块股票都在 2006 年年初开始了拉升，多数有色金属板块股票都是跳空开盘、迅速上扬，成交量短期暴增。

不过也正是由于该板块与国际市场的联系太过紧密，所以只要国际市场上有任何风吹草动就会被波及。因此 2006 年 5 月 16 日有色金属期货价格暴跌拖累沪深两市有色金属板块高位的突然跌停，就毫不意外了。这种与国际市场的紧密联系使得有色金属板块无法像其他板块的股票那样凭借人民币不能自由兑换而避免国际市场波动带来的负面影响，也加大了投资者的操作难度。

在有色金属板块已成强弩之末之时，两个新的板块吸引了人们的注意力：一个是受国务院正式发布《关于推进天津滨海新区开发开放有关问题的意见》刺激而出现的天津板块，一个是因中国银行发行而备受瞩目的金融板块。

三、板块也有风险

那么，面对层出不穷的龙头板块，投资者应该怎样把握呢？

任何板块炒作，不会从年初大规模地持续到年底，潮涨也有潮落，当市场中一个板块整体联动走强之后，在高位主力会进行获利派发，之后该板块会由热转为平淡，尤其是其中一些涨幅大的个股，一年内出现再次大



第十章 龙头股的投资技巧

涨的机会少，如网络科技股行情爆发的时候，上半年网络板块唱主角，而下半年该板块走势不佳，再有行情也多为反弹行情。

市场主力善于轮炒，再有魅力的板块大涨之后，投资者都要在放量时减仓，留出资金等待主力挖掘新的板块而介入。

紧跟题材炒作、赚钱，是好事，是聪明。但对被题材捧红了的股票动了感情，想一辈子拥有就不行了，套用一句戏言，动什么都可以，就是不能动感情，对股票也是一样，赚了就跑是最正确的思路。

四、板块的作用

大盘的运行、行情发展往往先由热点板块点燃、领导、推动，板块轮动让行情进一步扩散、演化。由于行情的推动需要主力动用庞大的资金才得以完成，因此，热点和板块轮动实际上就成了盘中主力机构最有效的炒作方法。

更重要的是板块能够激活市场人气，吸引更多的主力机构相互呼应做多，散户资金在赚钱效应示范下，才敢于选择积极做多，不断注入新资金，对行情延续起到极为重要的引导作用。而主力机构利用板块之间交替轮炒，才能维持单边市场趋势的不断延续。

榜样的力量是无穷的。由于赚钱效应的示范，投资者、投机者的逐利本质，追涨杀跌的本性难改，因此，热点板块始终成为短线热钱进出的最佳选择。尤其在大盘反弹或反转初期，市场人气的聚集需要一批龙头股和领涨股带动热点板块的炒作，如经常利用科技股、新股、次新股等。市场信心的增强也源于板块热点的形成，短期市场受政策面影响普涨之后，短期转入个股分化炒作的现象，反映出主力对潜力品种的发掘和龙头领涨股的培植，一些有强庄率先介入的个股无疑便成为市场领涨的先锋。经常成为市场的风向标。这样形成板块效应。

但板块联动也不是永远的，一方面有的股票属于多板块，另一方面主力完成进货阶段和出货之后，主力资金不再进行照顾，自然也就没有联动了。所以要注意在有一定涨幅或大家都知道这是热点板块后，个股会出现分化的走势。这从2006年的有色金属板块中的表现即可看出，那些发动较晚、热点不突出的有色金属类股涨幅远远不如发动早、热点显著的股票。比如G宝钛可以从7.29元涨至将近60元，而G关铝只不过从2.11元涨至



股海擒龙——捕捉龙头股票

7.72 元。

大盘每隔一段时间，都会有热点或热点板块出现。市场的热点常以板块的形式出现，既然是板块那就有领涨的和跟风的。每个阶段总有一个或几个对市场影响较大的个股出现，其出现的技术性走势特征与基本面消息面的新变化也会对大盘的趋势起到修正与加速的作用。大盘需要热点板块来推动行情演变，而板块需要龙头股票的领涨来带领。

五、板块中的龙头股

所谓龙头股，事实上是当一热点板块走强过程中，上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。如历史中的四川长虹、深发展、深科技这三只老龙头股，新股、次新股行情中的烟台万华，北京板申奥板块中的路桥建设，港口板块中的天津港、深赤湾等。

通俗地讲，当一只或几只股票上涨时，能同时带动同一板块或有同一概念、相邻概念的股票跟着上涨，如果其回调，也导致板块其他股票跟着回落，这种股票能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，这样形成板块效应或热点效应，那么初步或基本可以判定该股或这几只股是领涨的股票也就是龙头或热点中的焦点股票。龙头股票通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因此有主力的特别关注，往往风险小，而涨幅大。

因此，投资者在选股过程中应尽可能选龙头股。除了对热点板块、龙头股的概念熟悉外，我们还必须随时注意正在处于拉升期的个股与板块效应，注意市场成交量最大的一类板块涨跌的目的，板块的转换，那在一个热点板块呈现明显的疲态之后，不应再放主要精力关注这个板块，应立刻退出，耐心等待下一个热点板块出现。所以，要对目前市场正在炒作的热点板块股进行研判这个热点能维持多久，潜在的朦胧题材是否被充分挖掘，介入这样的热门股常常也能收到较好的效果。



第十章 龙头股的投资技巧

第三节 从资金流向把握龙头股机会

股市的“二八现象”，一直困扰着中小投资者，他们始终没有搞清楚自己为什么总是处在亏损的八成之内。

事实上，这些中小投资者亏损的原因所在是：中小投资者在选择股票时，基本上是从上市公司的基本面和技术面来看的，只要选择好了自以为尚不错的股票，就会持有下去。实际结果却是，这些四平八稳的股票在跌势中并不抗跌，在大涨中往往落后于大盘上涨的幅度，而在盘整过程中有时还会出现下跌。

除极少数投资者碰运气偶尔撞上了一只慢牛股外，绝大部分是很难赚到钱的。因为大盘大涨时，由于投资者所持有的股票没有什么赢利，甚至连解套都没有达到，他们当然不会轻易出手；一旦大盘调整时，投资者的股票又急剧下跌，这时，投资者就更不会考虑出局了。

所以，许多中小投资者一年四季就是在大盘的涨涨跌跌中永远持有手中的股票，这又如何能赚钱呢？炒股有个潜规则：如果投资者不能捕捉到龙头个股，那么，就很难有获利的机会。

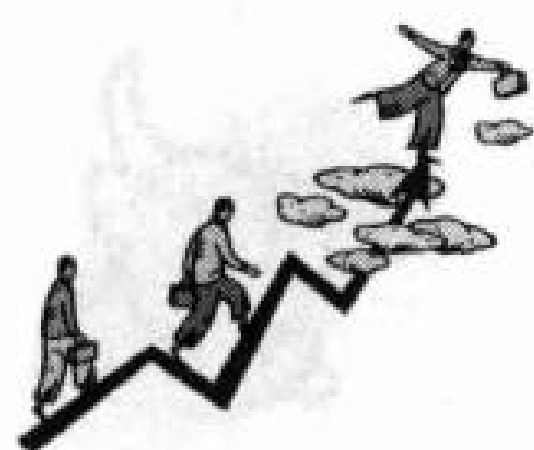
买股就要买龙头股。这个道理或许很多投资者都听说过，但是真正敢于去做的却极少。所以，能赚钱的就只能是少数人了。

从公司的基本面和个股的技术面去选择股票这并没有错，错的是不懂得在这么多的股票中选择龙头个股，或者是对在市场运行中已经显现出龙头风范的个股不敢及时进行捕捉。

沪深两市运行的这十多年来，任何时候爆发出来的龙头个股，其涨幅都是相当惊人的。历史上涌现出来的龙头个股，其涨幅都在数倍甚至数十倍以上。近两年来，因为市场调整幅度过大，龙头个股的涨幅没有以前那么疯狂了，但是百分之几十以上的涨幅还是有的。

龙头股是在一个板块中率先启动的，并能带动整个板块上涨的急先锋。它的特点是突然爆发，持续上涨，而且启动的先兆往往是从涨停板开始。正是这些特点，使得中小投资者不敢追涨。

前几年的大跌，使许多中小投资者都变得特别胆小起来，屡屡追高被套，让他们看到涨停板就不敢跟了。而实际上，只要是龙头品种，没有一



股海擒龙——捕捉龙头股票

个是只涨一个停板的，后面接着往往是连续好几个涨停。

例如：飞乐音响连续4个涨停，四创电子狂飙40%以上，浪潮软件涨幅也高达50%。这些都是从各自的板块中涌现出来的龙头个股，它们一般都会借助一些概念或题材进行大肆炒作，如以股权分置第一股、人民币升值受益概念股、中国气象第一股等作为炒作的由头。

有人总以为炒作龙头个股风险较大，实际上，龙头股的上涨过程都能持续一段时间，而且回落也是缓慢下移的，不是急转直下的突然暴跌。它的安全系数和可操作性比起同板块中的非龙头个股来说要好得多。

如何去捕捉龙头个股？这要求我们的中小投资者善于关注热门板块中大资金的流向，去发现和挖掘这一热门板块中有明显资金建仓的个股。

龙头个股一般都是比较活跃的，它能先于大盘止跌起稳，先于大盘启动，先于大盘放量。所以，当你把这些特征都抓住的时候，龙头个股还是能够把握得到的。如果你无法去辨别真正的龙头个股，而错过了在底部启动的买入的时机，那么，你就要及时地在龙头股拉升的第一阶段果断地追进去，尤其是要敢于追第一个涨停板。

如果在第一个涨停板能买到的话，那么后面的利润就全是投资者的获利部分了，而且后面上冲的过程至少会持续一段时间，足以让投资者全身而退。

龙头股上涨的幅度最少不低于40%以上。比如飞乐音响，投资者能在第一个涨停板买到的话，那么后面的三个连续涨停就属于该投资者了。四创电子也是一样，第一个涨停买进了的话，后面虽然没有出现连续涨停，但是还是持续上涨了40%。

炒股只有抓住了龙头个股，才能在短时间内获得最大的收益，且没有套牢之苦和亏损之忧。不过，中小投资者一定要注意抓住真正的龙头，而对那些只涨一天的假龙头要敬而远之。假龙头的识别比较容易。那些平时没有什么量放出的股票，某一天突然放量涨停，尔后就一下子缩量下跌了，直至回落到涨停前的位置，这就是假龙头股。这种股票很容易让中小投资者上当，所以一定要注意防范。



第十章 龙头股的投资技巧

第四节 从行情走势把握龙头股机会

面对股市的风云变幻，投资者要敢于取舍，只有抓准龙头股，才能获得最大收益。

而从历年来的市场表现分析，每一波行情总能找到一些爆发力大、号召力强的龙头股，其余则仅仅是跟风而已。

第一，作为行情的始作俑者，总是在行情之初表现出众，并往往率先第一个被巨量买盘推上并封在涨停板上。如：天威保变（见图 10-5）。

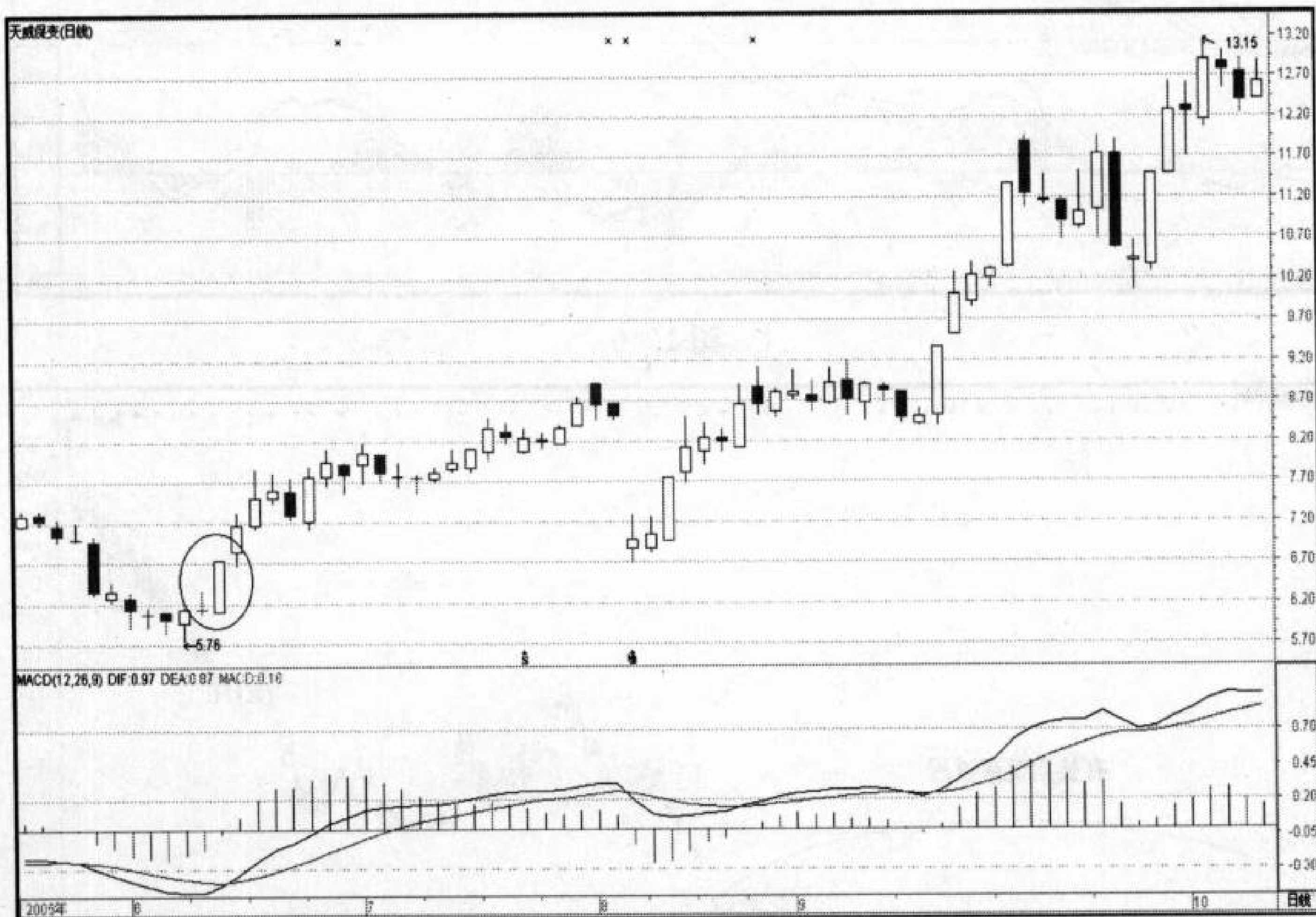


图 10-5

第二，龙头股走强的背后总有极具诱惑力的重大重组题材或者重大朦胧利好消息推动。

例如：2006 年房地产股中的四大龙头股万科 A、华侨城、招商地产、中粮地产，之所以出现强劲上涨行情正是由于多种利好的推动作用。这些利好有：



股海擒龙——捕捉龙头股票



图 10-6

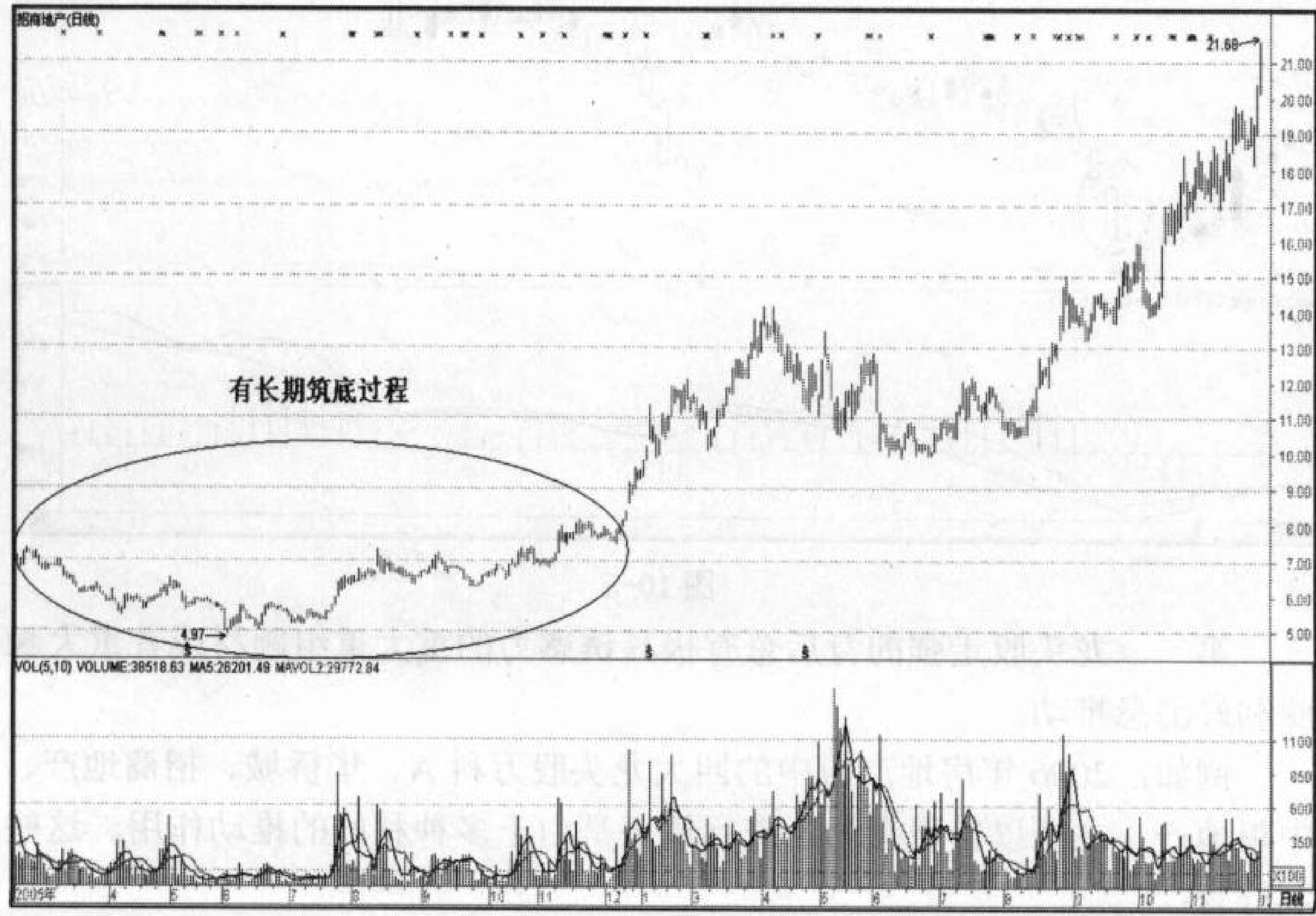
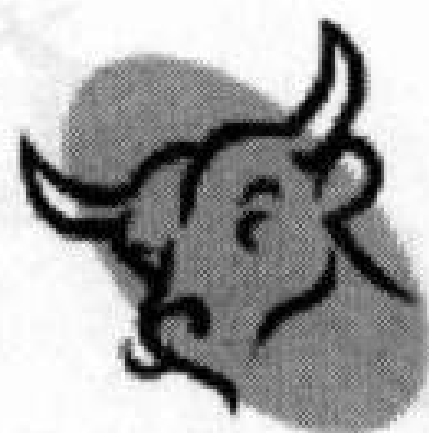


图 10-7



第十章 龙头股的投资技巧

1. 证券市场的整体复苏;
2. 人民币持续升值;
3. 香港市场地产股大幅上涨;
4. 房地产公司 2005 年的业绩普遍大幅增长。

这些利好极大刺激了龙头股的行情（见图 10-6）。

第三，构筑底部，龙头股除有少数例外的个股出现 V 形反转以外，大多数龙头股在飙升走强之前有一个较为明显的筑底过程（见图 10-7）。

第四，大盘阶段性调整到位，具备波段性反弹的条件。唯有如此，板块和个股才有表现的市场基础。

第五节 从双重价值把握龙头股机会

从追求最大利益，也即暴利的角度看，只有龙头股才能最大限度地跑赢大势。那么如何选准龙头股呢？

一、注意“投资价值”、“投机价值”

一方面，要价值低估，例如中信证券和皖通高速在低价位上市的股票，同其他新股一样，存在发行市盈率低、上市升幅低、当前市盈率较低、中报预计没有大问题的良好特征。同时，该股启动价仅为 5 元多和 4 元多，而历来低价股投机性最大，低价股里面最容易出现龙头股。

这种情况比较普遍，深市本地股行情启动时，涨幅领先的股票，例如深鸿基 A、深宝安 A，都是低价股，而不是中高价股，启动价只有 6 元多、5 元多。

网络股行情启动时，涨幅领先的股票，例如上海梅林和聚友网络，都是低价股，而不是中高价股，启动价只有 5 元多、7 元多。可见，选龙头股，虽然要注意投资价值，还要结合投机价值。股票的投机性，同股价高低密切相关，股价越低，投机性越大。



股海擒龙——捕捉龙头股票

二、流通股本至少要中等偏大

这样的股本有利于大资金进出，中信证券和皖通高速都是大盘股。流通股本分别是：4 亿股和 2 亿股。可见，市场主力选择了流通性良好的股票，买进了容易卖出的股票。这非常符合开放式基金“赎回”的要求。这同以前“中小盘股时代”有不同之处。那时的市场主力一般不会选择流通盘太大的股票，但是现在主力资金的实力已经今非昔比，越是如宝钢、中石化等大盘股，越是受到主力资金的欢迎。

三、要有题材和概念配合

轮炒中的板块龙头股需要具备题材的光环。例如 2006 年的 3G 板块龙头股亿阳信通之所以上涨一倍多，正是由于其具备 3G 题材（见图 10-8）。

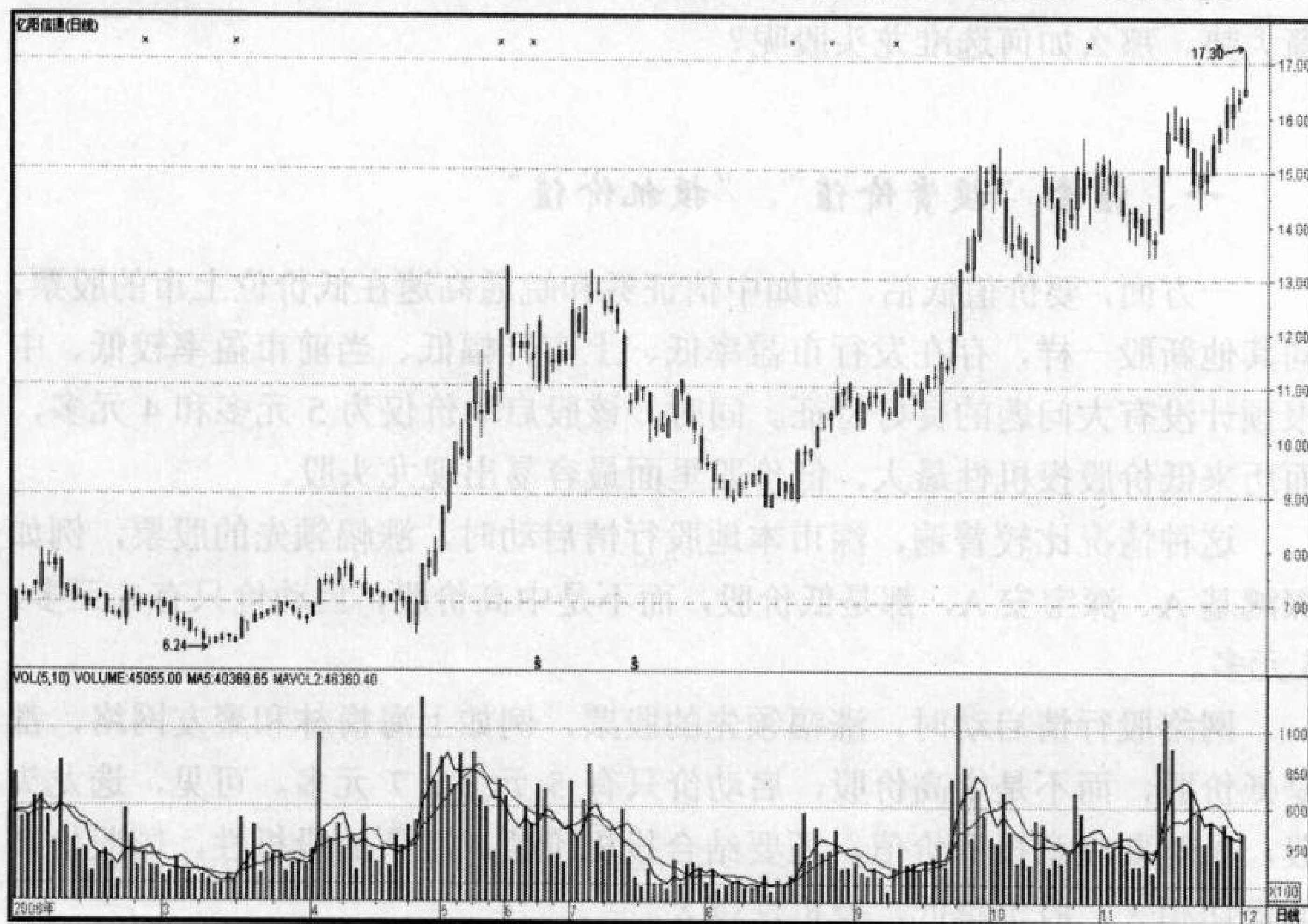


图 10-8

总之，龙头股需要兼备投资价值、投机价值。而投机价值，涉及价格高低、流通性好坏、题材、公认度等多个方面。



第十章 龙头股的投资技巧

第六节 从中小板中把握龙头股机会

中小企业板发展非常快，目前已经有近百家上市公司，并且该板块能够摆脱主板的影响，走出相对独立性行情。投资者在参与中小板投资时，关键是要选中中小板的龙头股，才能取得理想的收益。

中小板上市公司中能形成龙头股的个股必须具备以下三种优势：

一、行业方面

行业方面要有三种特征：

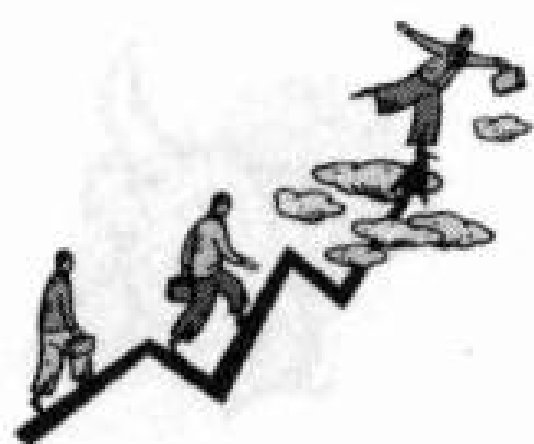
1. 中小板上市公司在行业产品方面要有独特性；
2. 中小板上市公司在行业地位方面要处于行业龙头；
3. 中小板上市公司的行业背景方面要有良好的发展前景。

至于其他一些传统行业的中小板上市公司很难成为龙头股，即使该行业中有个股形成龙头股走势，那么这种个股也极有可能出现在主板市场中，而不是中小企业板中。

二、市场方面

市场特征方面有低价优势。

一般情况下，大流通市值适宜于大型资金的运作，而股价越低和流通盘越小的个股由于其流通市值小比较适宜各类资金的参与，因而被炒作的机会相对较多。目前中小企业板中的主力资金规模不大，并且中小企业板个股的流通盘大部分小于或等于 3000 万，这时股价的高低就起到关键作用。如果市场整体行情仍然没有完全摆脱低迷的时期，市场中存在着普遍的“恐高症”，投资者选股应尽量选择价位偏低的。如果股市进入牛市阶段以后，投资者在选股的过程中必须要克服这种“恐高症”。



股海擒龙——捕捉龙头股票

三、技术方面

技术特征方面要有坚实底部支撑优势。

底部是否坚实主要取决于两个方面：一是底部形态的构筑时间及形态特征的完整性；另一方面是中小板股在底部区域的换手情况，通常换手越充分的表明该股的筹码交换过程越顺利，将来该股的涨升潜力也越大。在计算换手率时需要注意不能用简单的累加方法，重点是要计算股价处于底部区域时的换手率，对于在股价到达底部区域前的快速下跌时期的换手率暂时不予考虑。如果个股在底部徘徊期间的换手率超过 100%，可以视为换手充分。

当个股具有以上三种优势时说明该股极有可能成为龙头股，但并不表示该股一定会立即大幅上涨，稳健的投资者不必过早地介入，而是要把握其启动时的最佳介入机会。具体方法是：

根据个股所具有的优势选出最有可能成为龙头股的若干只个股，并特别留意这些候选品种的资金动向。

密切关注中小企业板中大部分个股的资金动向，当中小板中的大部分个股有资金增仓现象时，一旦某只候选个股率先放量启动后，并确认向上有效突破时，就可以积极买进这只龙头股。

本章小结

本章重点介绍了如何从各方面来把握龙头股的投资机会，分别从领涨的热点板块、从资金流向、从行情走势、从双重价值、从中小企业板等方面来把握。

另外，本章还大致介绍了龙头股的不同上涨形式以及在各种形式的上涨中应该注意的问题和采取相应的投资策略。



第十一章 建立龙头股板块

第十一章

建立龙头股板块

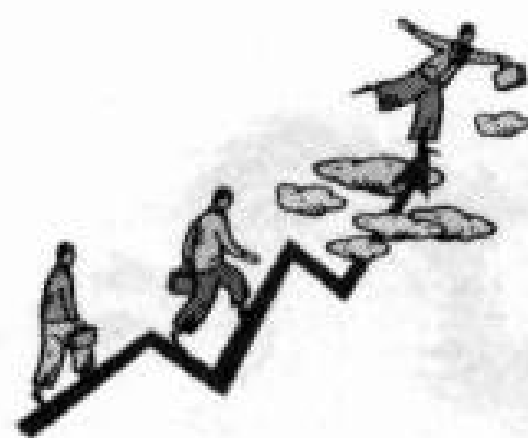
第一节 建立龙头股板块的原则

通常建立一个板块是从板块联动的角度考虑的，板块联动是指同一类型的股票常常同涨同跌的现象。掌握板块联动操作技巧，有助于发现并及时把握市场热点，增强交易的赢利性；同时有利于回避因板块整体下跌而带来的个股风险。但是，我们给龙头股建立的目的却不是把握板块联动的机会，而是为了更好地研判大盘趋势。

在一轮上涨行情中并非是仅有一个龙头股，而是由多个龙头股共同发挥作用。而且这些龙头股也并非是同涨同跌的，它们之间往往呈现出此起彼伏的态势，随着市场热点行情的轮动作用，龙头股也在不同时间中成为股市的领军个股。因此，我们有必要为龙头股建立一个板块，根据龙头股对整个大盘和板块有领导作用的特征，来预测股市未来行情的演变方向。

为了能让龙头股板块更好发挥出提前预示作用，对于龙头股的选择是运用该板块进行有效分析的前提和保证。以实战性板块的建立为着眼点，设置龙头股板块应遵循以下原则：

1. 从市场热点中确认主流板块。
2. 从主流板块中选择具有领涨特征和市场号召力的龙头股。具体选择标准可以参照龙头股的特征进行鉴别。
3. 龙头股板块中的样本股数量不要过大，因为这样一方面会影响系统的运行速度，另一方面过多的选择龙头股样本会降低实际利用效果，因为一轮行情中真正能发挥龙头作用的股票毕竟是少数。



股海擒龙——捕捉龙头股票

4. 样本股需要进行不定期的调整，一般是以一轮行情的升降为周期，因为每一轮行情中的龙头股都会有所变化，投资者需要根据当时的实际情况来选择最新的龙头股。

第二节 建立龙头股板块的步骤

中国石化是 2006 年行情中的重要龙头股之一，我们以该股为例来说明建立龙头股板块的步骤。

1. 打开中国石化的走势图。
2. 用鼠标右击走势图上的“中国石化”，这时会出现一个选项框（见图 11-1）。

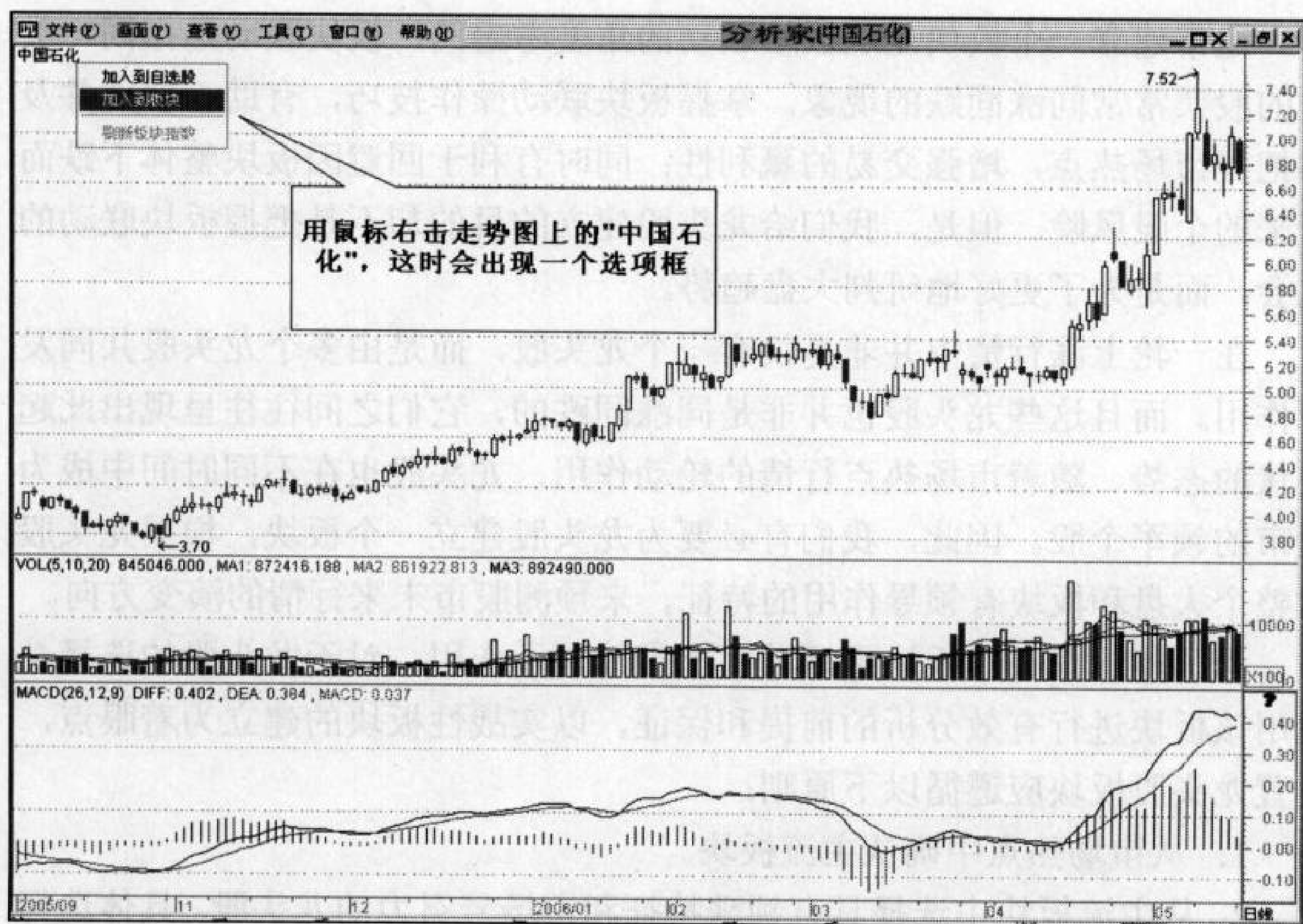


图 11-1

3. 从中选择“加入到板块”，用鼠标左键点击，就会弹出加入到板块的选项框（见图 11-2）。

4. 点击“新建板块”，会出现如下的选项框（见图 11-3）；投资者可



第十一章 建立龙头股板块

以在其中写上板块的名称，这里是假设写上“龙头股板块”。

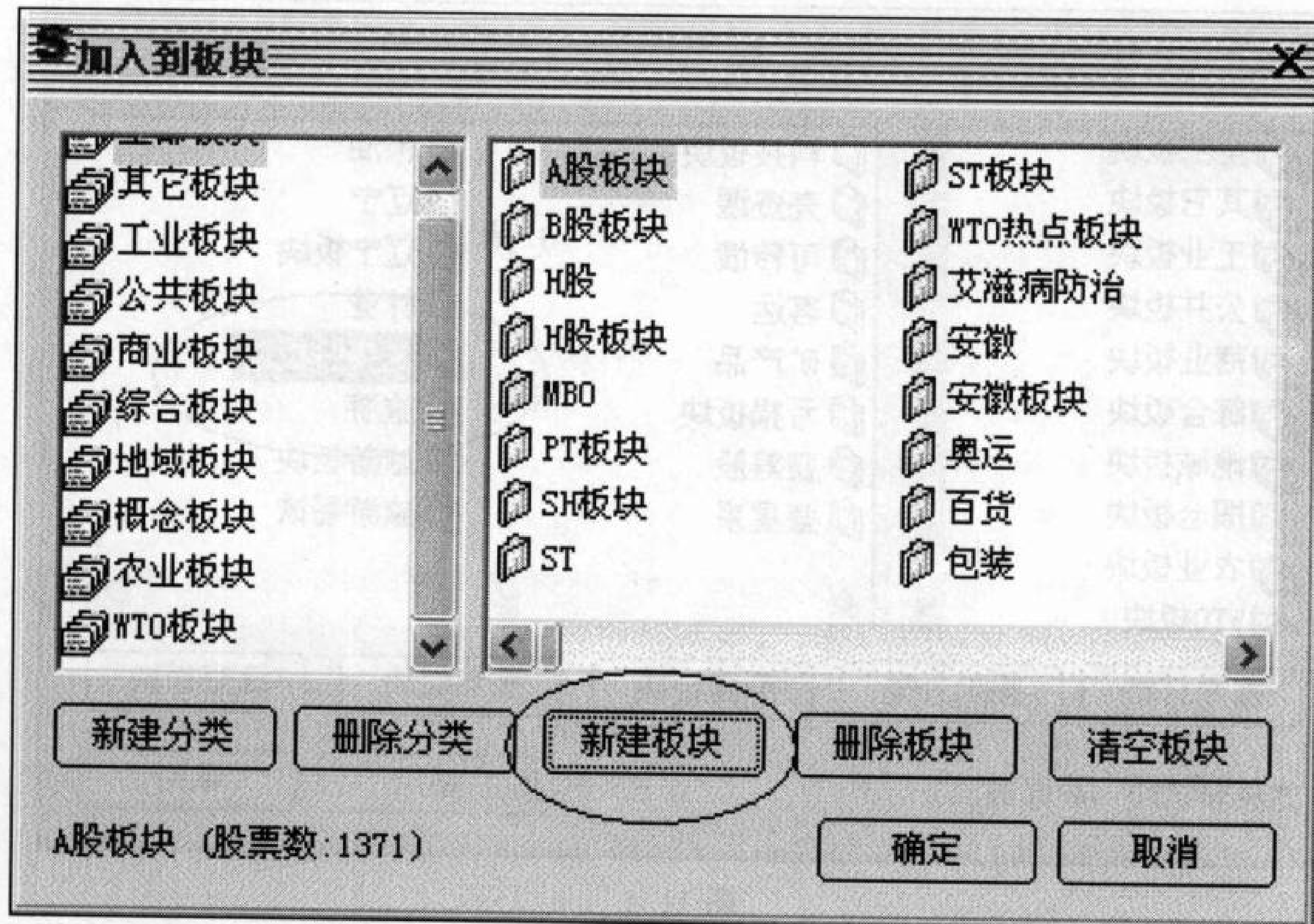


图 11-2

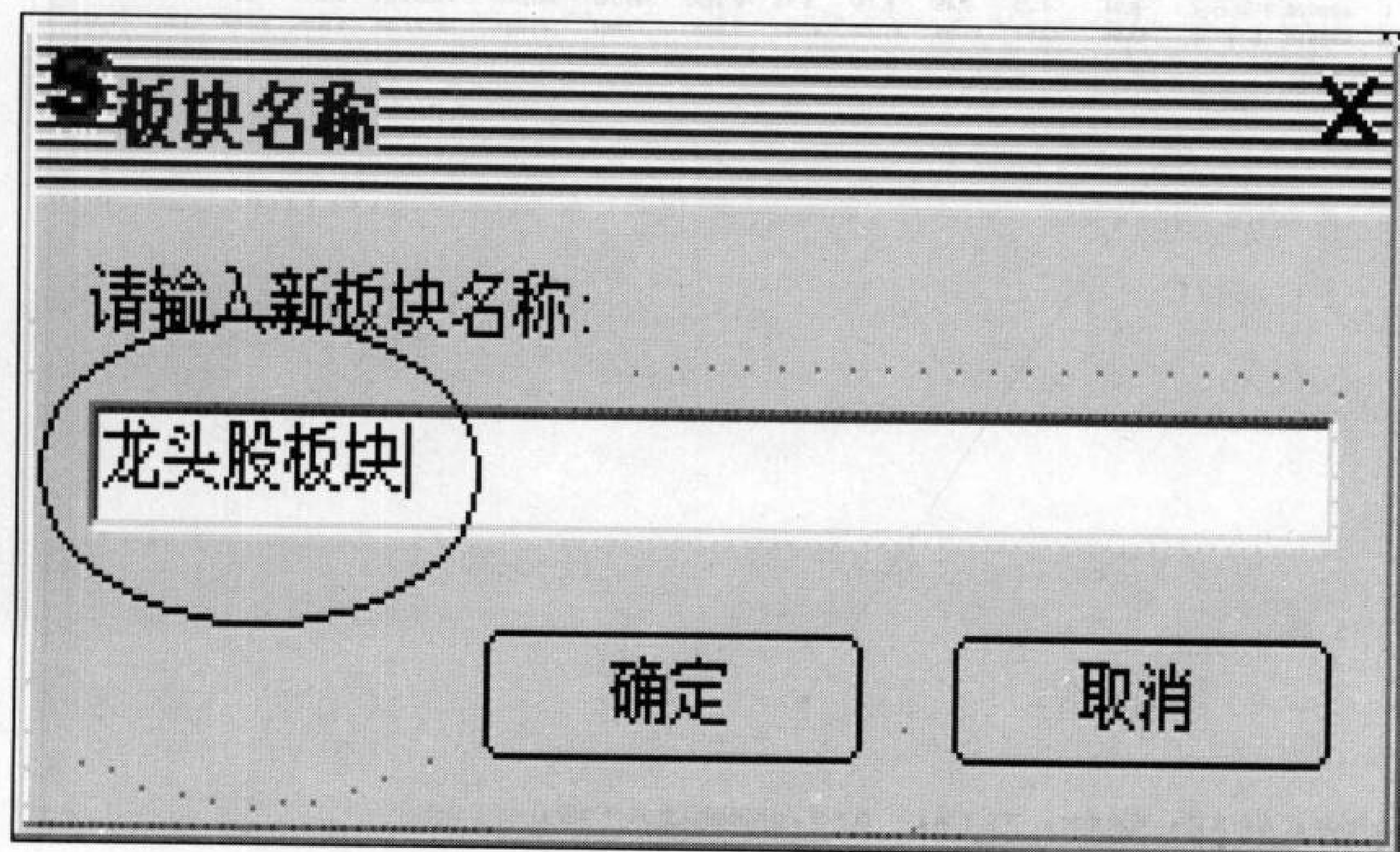


图 11-3

股海擒龙——捕捉龙头股票

5. 点击“确定”，龙头股板块就建立起来了（见图 11-4）。



图 11-4

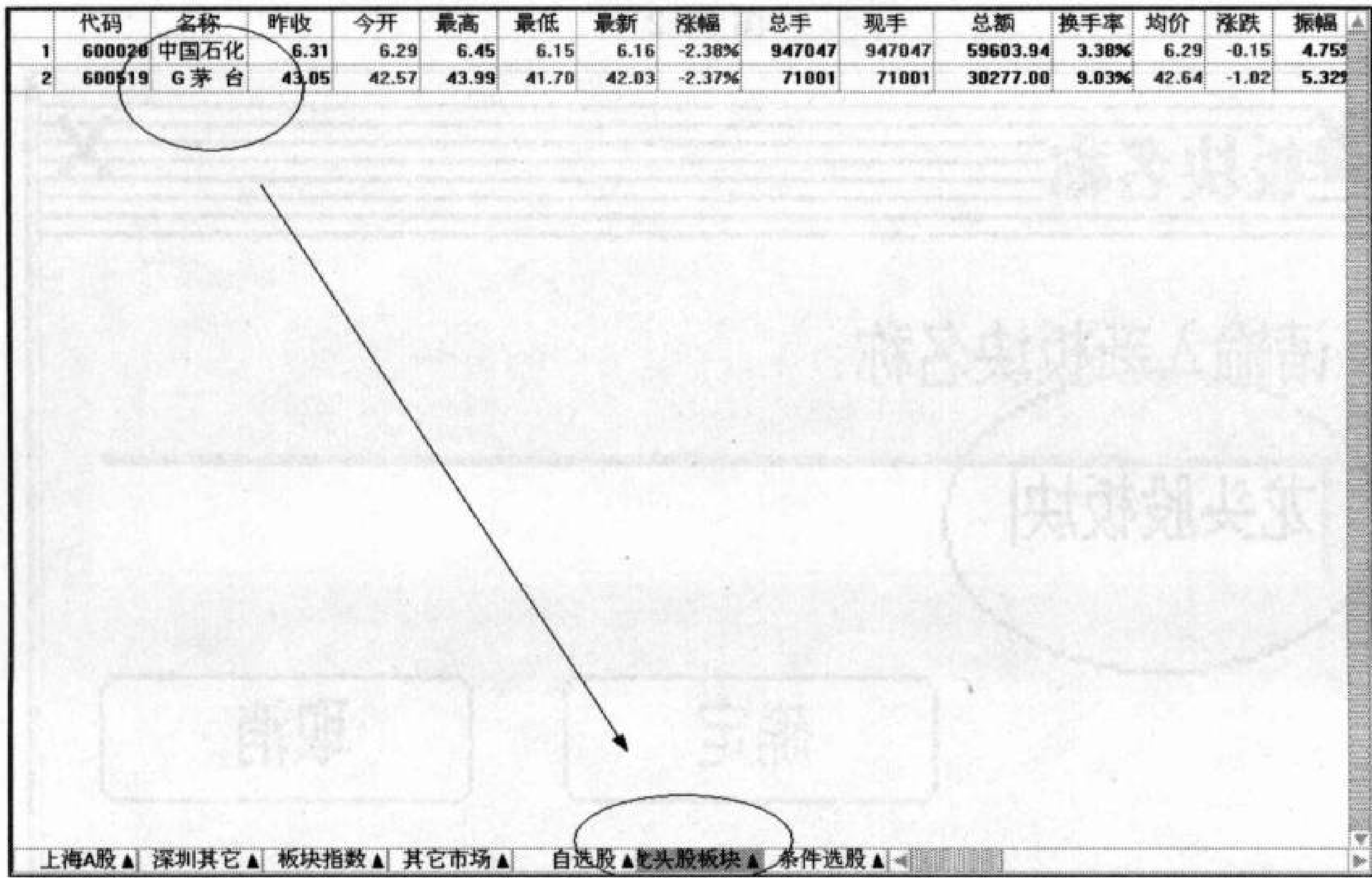


图 11-5



第十一章 建立龙头股板块

6. 用鼠标左键双击“龙头股板块”，则中国石化就可以加入到该板块中。

一个板块需要有多只股票，如果投资者打算加入新的龙头股进入该板块，可以仍然按这六步骤添加股票。假设，投资者打算将 G 茅台等也列入龙头股板块，可以如法炮制，这样就可以在该板块中发现这些股票（见图 11-5）。

第三节 运用龙头股板块研判大势

我们以 2005 年年初的龙头股为例，说明通过龙头股板块研判行情的方法。

1. 文山电力（600995），于 2005 年年初出现强势上涨行情，但是在 2 月下旬出现见顶走势，此后在 10 送 10 股并派 5 元的优厚分配方案实施以后，股价更是连续下跌。

2. 龙头股天威保变（600550）在上升 60% 的空间后出现了机构投资者的加速集中派发动作，形成阶段性顶部行情。

G 天威代表的是新能源概念的龙头，取代了以前的科技股龙头的地位，可以说都是市场的龙头代表。

3. 二线蓝筹股龙头股中集集团（000039）在 3 月 25 日至 4 月中旬的时间段里也再次出现了连续的高位拉升和派发出货迹象。

4. 龙头股长安汽车（000625）在 2005 年 3 月 9~10 日提示，在股价上升了 30% 后，出现了主力大规模出货的现象，其后股价跌回启动位置。

5. 龙头股鞍钢股份（000898）在股价上升 50% 后于 2 月 4 日出现规模性出货信号，从 2005 年 3 月 1~14 日出现了连续出货提示信号，其后股价跌回启动位置。

6. 龙头股武钢股份（600005）逆市大涨 50% 后也于 2005 年 2 月 8 日~3 月 10 日提示有市场大主力出货迹象。

综上所述，从上面 6 个有代表性的行业、题材、大市值龙头股都集中在 3 月初出现了见顶和机构主力出货信号，说明股市行情即将见顶。在没有新龙头出现的情况下，大盘基本可判定短期调整风险将现。此后大盘果



股海擒龙——捕捉龙头股票

然在这里形成双顶形态，并出现 300 多点的下跌行情（见图 11-6）。

从龙头个股上的判顶，比通常用传统指标判定大盘将进入调整要提前一个星期，可让投资者提前做好准备，并采取相应的投资操作。

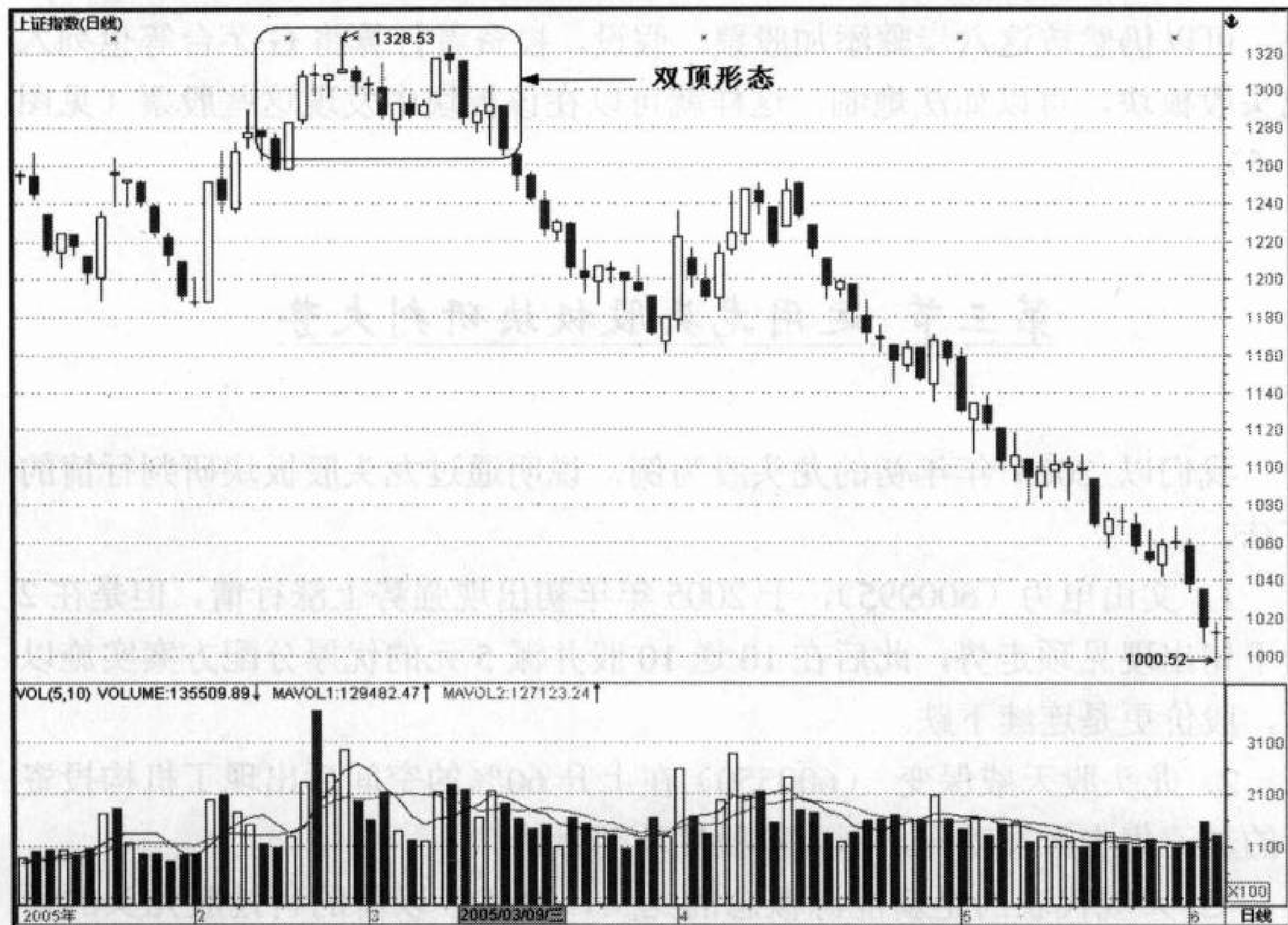


图 11-6

第四节 建立龙头股板块指数

在第三节的分析中可以发现运用龙头股板块研判行情时有一个美中不足的地方，那就是必须分析研究该板块的所有龙头股才能得出结论。如果，我们将该板块设置为板块指数，则可以简单而形象的对比分析，这样更容易得出正确的结论。

建立龙头股板块指数的方法如下：

1. 用鼠标右键点击功能树上的板块指数选项，弹出菜单，如图 11-7。



第十一章 建立龙头股板块

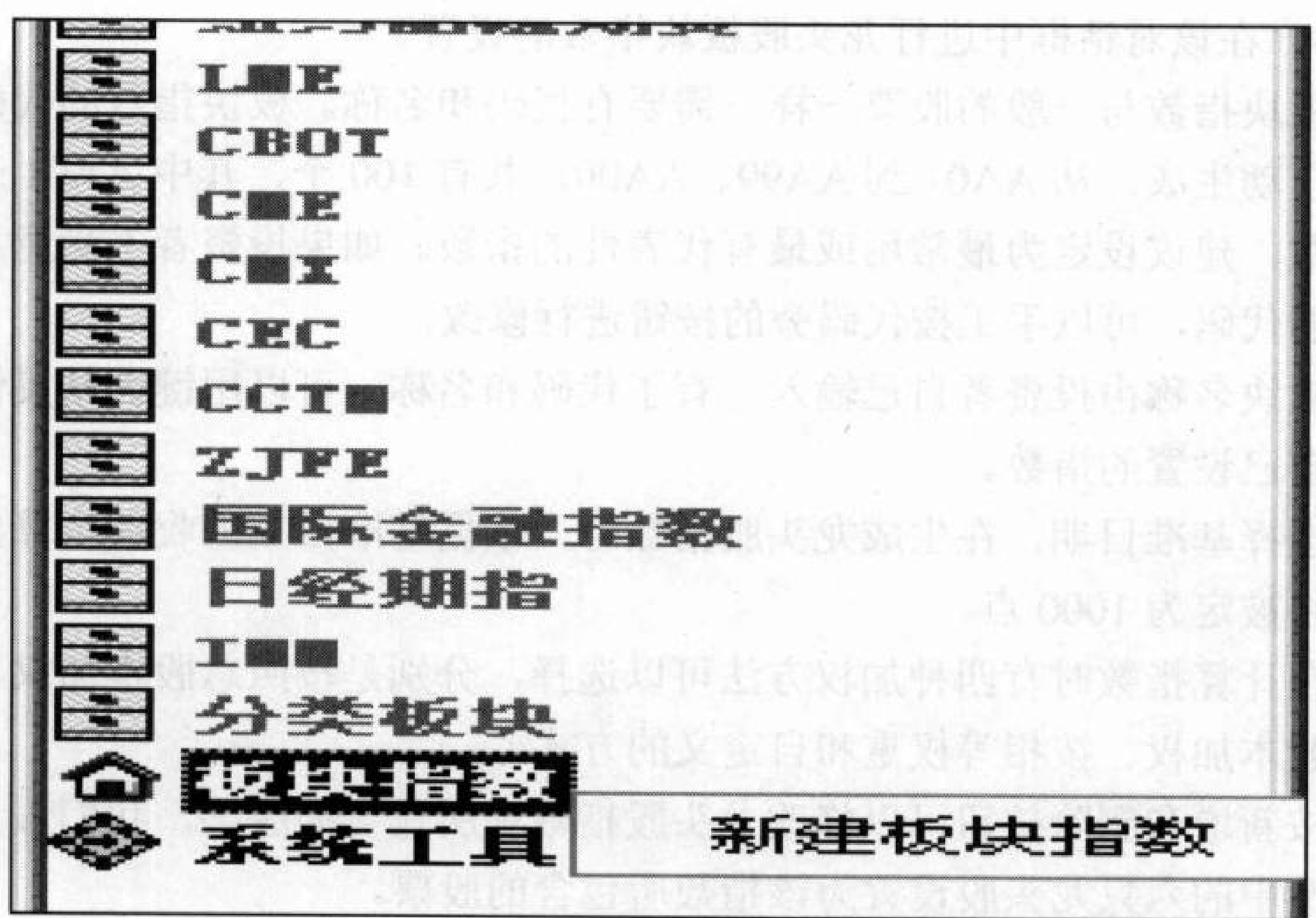


图 11-7

2. 点击“新建板块指数”将弹出对话框供投资者设定新的板块指数(见图 11-8)。

板块指数

指数代码

AA01

指数名称

新指数1

基准日期

1998年 1月 1日

股本权重

☒ 总股本

☐ 流通股

☐ 相等权重

☐ 自定义

☐ 流通市值曲线

确定

取消

刷新数据

新增

删除

修改权重

股票名称	权重(总股本)	比重

图 11-8



股海擒龙——捕捉龙头股票

3. 在该对话框中进行龙头股板块指数的设置。

板块指数与一般的股票一样，需要有代码和名称。板块指数的代码由系统自动生成，从 AA01 到 AA99、AA00，共有 100 个，其中 AA01 是基础指数，建议设定为最常用或最有代表性的指数。如果投资者不满意系统设定的代码，可以手工按代码旁的按钮进行修改。

板块名称由投资者自己输入。有了代码和名称，可以用键盘精灵快速定位自己设置的指数。

选择基准日期，在生成龙头股指数时，依据基准日期的收盘价算出的指数将被定为 1000 点。

在计算指数时有四种加权方法可以选择，分别是按照总股本加权、按流通股本加权、按相等权重和自定义的方式。

按新增和删除按钮可以修改龙头股指数中所包含的股票，我们假设将上一节中的六只龙头股设置为该指数所包含的股票。

经过这些步骤，基本设定完成（见图 11-9）。

板块指数

指数代码

AA01

指数名称

龙头股指数

基准日期

2005年 1月 1日

股本权重

☐ 总股本

☒ 流通股

☐ 相等权重

☐ 自定义

☐ 流通市值曲线

确定

取消

刷新数据

新增

删除

修改权重

股票名称	权重(流通盘)	比重
600005 G 武 钢	32000.00	22.086%
600550 G 天 威	9000.00	6.212%
600995 文山电力	5000.00	3.451%
000039 G 中 集	6898.69	4.761%
000625 G 长 安	16800.00	11.595%
000898 G 鞍 钢	75187.37	51.894%

图 11-9

4. 设定完成后，点击动态显示牌的“板块指数”栏，就可以发现新建



第十一章 建立龙头股板块

的龙头股指数（见图 11-10）。

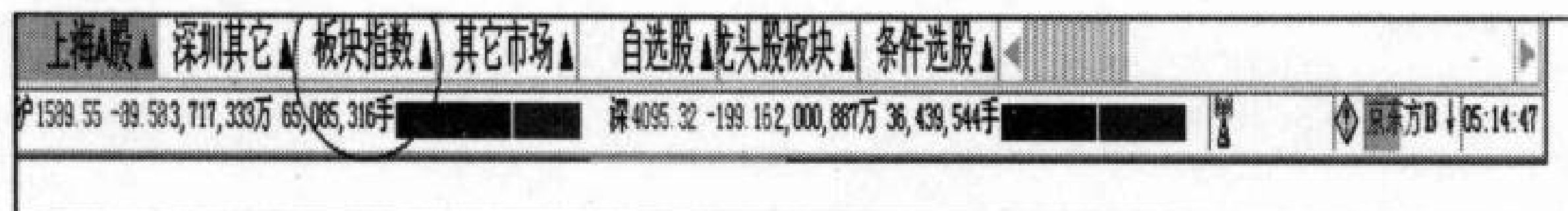


图 11-10

投资者可以像分析其他股票一样分析自己设立的龙头股指数，该指数也有从分笔成交到多日线（即任意周期）等各种分析周期，在股票交易时段内系统每分钟自动更新一次龙头股板块指数。

在板块指数分析画面中，明细栏中显示该指数的每一个成分股对当前指数涨跌所起的作用，即每只成分股的价格波动，使指数涨跌了多少点。双击明细栏中某一只股票可进入该股票的分析画面，再按 ESC 键可以退回到指数分析画面中。

本章小结

本章重点说明了建立龙头股板块的步骤，运用龙头股研判行情和建立龙头股板块指数的方法。

投资者有必要为龙头股建立一个板块，根据龙头股对整个大盘和板块有领导作用的特征，来提前预测股市未来行情的演变方向。

为了能让龙头股板块更好发挥出提前预示作用，对于龙头股的选择是运用该板块进行有效分析的前提和保证。以实战性板块的建立为着眼点，设置龙头股板块应遵循以下原则。

1. 从市场热点中确认主流板块。
2. 从主流板块中选择具有领涨特征和市场号召力的龙头股。具体选择标准可以参照龙头股的特征进行鉴别。
3. 龙头股板块中的样本股数量不要过大，因为这样一方面会影响系统的运行速度，另一方面过多的选择龙头股样本会降低实际利用效果，因为一轮行情中真正能发挥龙头作用的股票毕竟是少数。
4. 样本股需要进行不定期的调整，一般是以一轮行情的升降为周期，因为每一轮行情中的龙头股都会有所变化，投资者需要根据当时的实际情况来选择最新的龙头股。



股海擒龙——捕捉龙头股票

第十二章

投资龙头股的风险控制

第一节 投资龙头股的心态把握

龙头股在一轮行情中往往可以为投资者带来巨大的收益。然而真正能抓住龙头股的投资者却不多，仔细分析，这并非是技巧方面的原因，而主要是由于在操作中没有保持正确心态造成的。投资龙头股，在心态上必须要做到以下几方面：

一、果敢

很多投资者即使发现龙头股，也不敢买进。因为，当投资者发现并确定某些个股是龙头股时，这些股票从低点起来的涨幅往往已经很大了，那些很幸运在底部买入的投资者大多选择获利了结，还没有介入的投资者则不敢轻易追涨买进了。

其实，一波行情中龙头股的涨幅往往是相当惊人的，例如：“5·19”行情中的东方明珠，从最低 13.41 元涨至最高 42.98 元，最大涨幅 220.5%；“电子商务”概念行情中，上海梅林从最低 6.57 元涨至最高 33.26 元，涨幅为 406.2%；上一次的牛市顶峰行情中，次新股烟台万华是龙头股，从最低 27.50 元涨至最高 80 元，最大涨幅达 220.5%，最高涨幅达 190.9%。

只要有一波中级或中级以上的行情，只要是真正的龙头股，都会出现较大的涨幅。

所以，当投资者确信其是龙头股时，应当勇敢地介入，而不要被其巨



第十二章 投资龙头股的风险控制

大的涨幅所吓倒。

二、坚定

勇敢介入龙头股后，还要坚定持股，直到相对顶部卖出，不要因为一点蝇头小利而过早地放弃龙头股，这样才能够真正获得龙头股带来的巨额收益。

很少有龙头股是让投资者轻松赚钱的，洗盘、震仓是必然的过程。有的股票在拉升过程中，甚至出现中阴线、大阴线，上下振幅巨大。导致投资者产生恐慌心理，急急忙忙将手中的股票抛出。导致收益不高。因此在骑上龙头股后，投资者还需耐心持股，让龙头股充分表现，扩大战果。

三、敏捷

龙头股启动之前，一般产生于市场比较悲观时，上涨初期板块效应也不明显，一般投资者并不重视。而当个股上涨势头明显且具备板块效应时，已有了一定升幅。不少投资者认为涨幅已高，不敢再碰。因此在行情可能的转势期，投资者要保持高度的敏感性，密切注意盘面的蛛丝马迹，一旦发现龙头股地位确立，要在第一时间捕捉。反应敏捷，准确及时出击，是短线高手必备的素质。

四、忍耐

没有抓住龙头股的投资者，眼看着龙头股迅速上涨，心里懊悔不已。终于忍不住，奋勇追进，做了最后的接盘者。正确的做法是，错过了初期和中期行情，尽可能持币观望，并深究错过的心理原因和技术原因，以利于下一波行情中寻找龙头股。

龙头股行情后期进入强势振荡，对于后期追进的投资者来说，获利空间自然有限，因此上涨时不愿卖出，下跌时又不甘心卖出，总认为振荡后还要上涨，于是坚持捂仓。等到跌势形成、大势已去，才赶紧杀跌，已经由微利变成亏损。应对龙头股末期行情，需要逢高即派发，逢低不接单。



股海擒龙——捕捉龙头股票

五、勇退

炒龙头股十分顺手的时候要能急流勇退。在龙头股的初期，没有人会为投资者专门写价值投资报告。可是行情后期，当同板块个股都大幅上涨后，价值投资报告也开始铺天盖地，这时的报告也最能蛊惑人心。善良的投资者总认为龙头股调整后会“更上一层楼”，于是坚定持仓，充当了主力守仓的工具，直至跌幅巨大，方才明白过来，悔之晚矣。因此行情末期，一旦见势不好，要果断逃跑，稳健的投资者可以在龙头股上涨行情中及早急流勇退，获利了结。

第二节 龙头股的筑顶特征

龙头股见顶的情况大致上可以分为受外部因素的影响和受内部因素影响两种情况，外部因素主要是受到市场整体情况变动的影响，包括经济政策方面、上市公司的基本面状况、大盘指数的变动等，内部因素主要有介入资金的性质与获利情况、题材与概念的影响力等。

由于大盘的走势与龙头股走势息息相关，龙头股的见顶回落将拖累大盘出现调整，同时大盘见顶也会影响外围资金介入和持有龙头股的信心，因此两者的关系是相辅相成的。

一、政策特征

政策调控将直接影响股市，在历史的走势中，可以看到许多头部是由政策调控造成的。

二、消息特征

在股市中，由于信息的不对称性，主力资金利用自己掌握的信息优势，采取对应性的操作策略。



第十二章 投资龙头股的风险控制

三、板块特征

在龙头股见顶行情中，板块方面主要有以下几种特征：

1. 领涨板块下跌，冷门板块启动；
2. 主流板块沉寂，非主流板块补涨；
3. 个股涨跌比例出现异动变化。

四、市场特征

过度疯狂是大盘见顶和龙头股即将回落的重要特征。

五、成交特征

放量滞涨或是在大幅上涨之后成交量无法跟上等，都是即将见顶信号。

本节重点介绍市场特征和成交特征两个方面：

从市场特征分析过度疯狂是大盘见顶和龙头股即将回落的重要特征。当散户大厅人山人海，进出极不方便的时候；当股市中的大多数投资者取得良好收益；当从不炒股的人也开始讨论股市的时候。市场已在接近顶部或是顶部区域，投资者应开始减仓卖出前期涨势较好的龙头股。

从成交量特征分析放量滞涨或是在大幅上涨之后成交量无法跟上等，都是见顶信号。成交量是判断行情最重要的标志之一，当股市在高位远行了一段时间，成交量会逐步放大，表明买入的投资者逐步增多。但在成交量放大甚至创出天量，而股价上幅反而不大时，说明市场抛售压力已逐渐增强，要小心股价波段见顶，正所谓“高位久盘必跌”，对此投资者必须保持谨慎。



股海擒龙——捕捉龙头股票

第三节 龙头股的卖出技巧

投资者买进股票的目的是为了在一个合适的价位和合适的时机卖出股票。投资强势行情中的龙头股也不例外。

当股价进入第五浪拉升时，投资者就要时刻注意股价的见顶信号。一般可以从以下三个方面进行判断：

1. 日 K 线中连续出现中阴振荡线，并形成见顶的 K 线组合信号。这需要投资者熟悉股市中 K 线应用技法，并能够根据 K 线的变化进一步了解个股行情的变化（见图 12-1）。

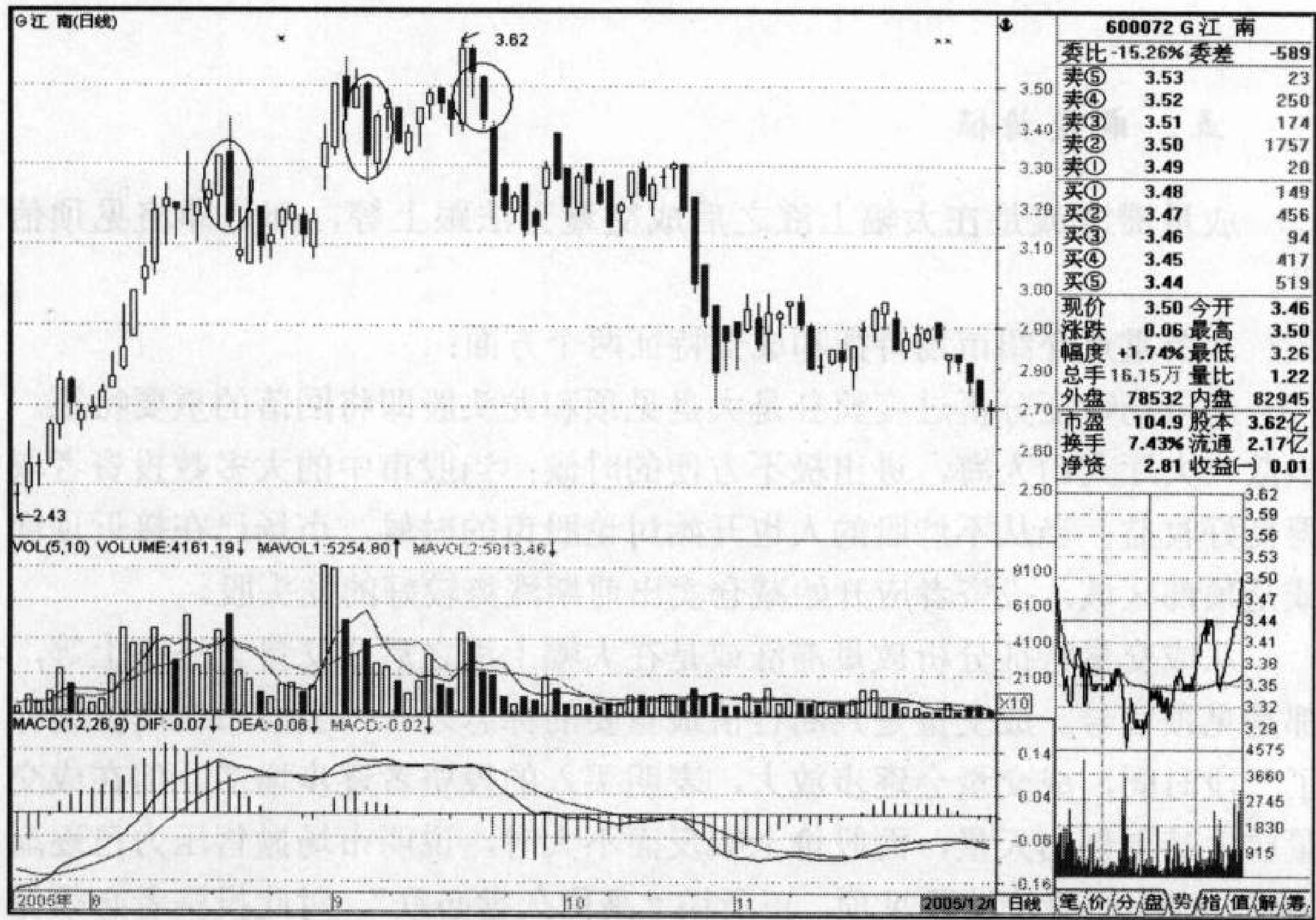


图 12-1

2. 成交量如果是在温和放大之后出现萎缩，是种正常的和良好的行情走势。但是，如果成交量过度放大之后，如出现天量之后出现急剧萎缩，5 日与 10 日均量线出现死叉，这时投资者需要警觉，虽然不必立即卖出，但要做好获利了结的准备（见图 12-2）。



第十二章 投资龙头股的风险控制

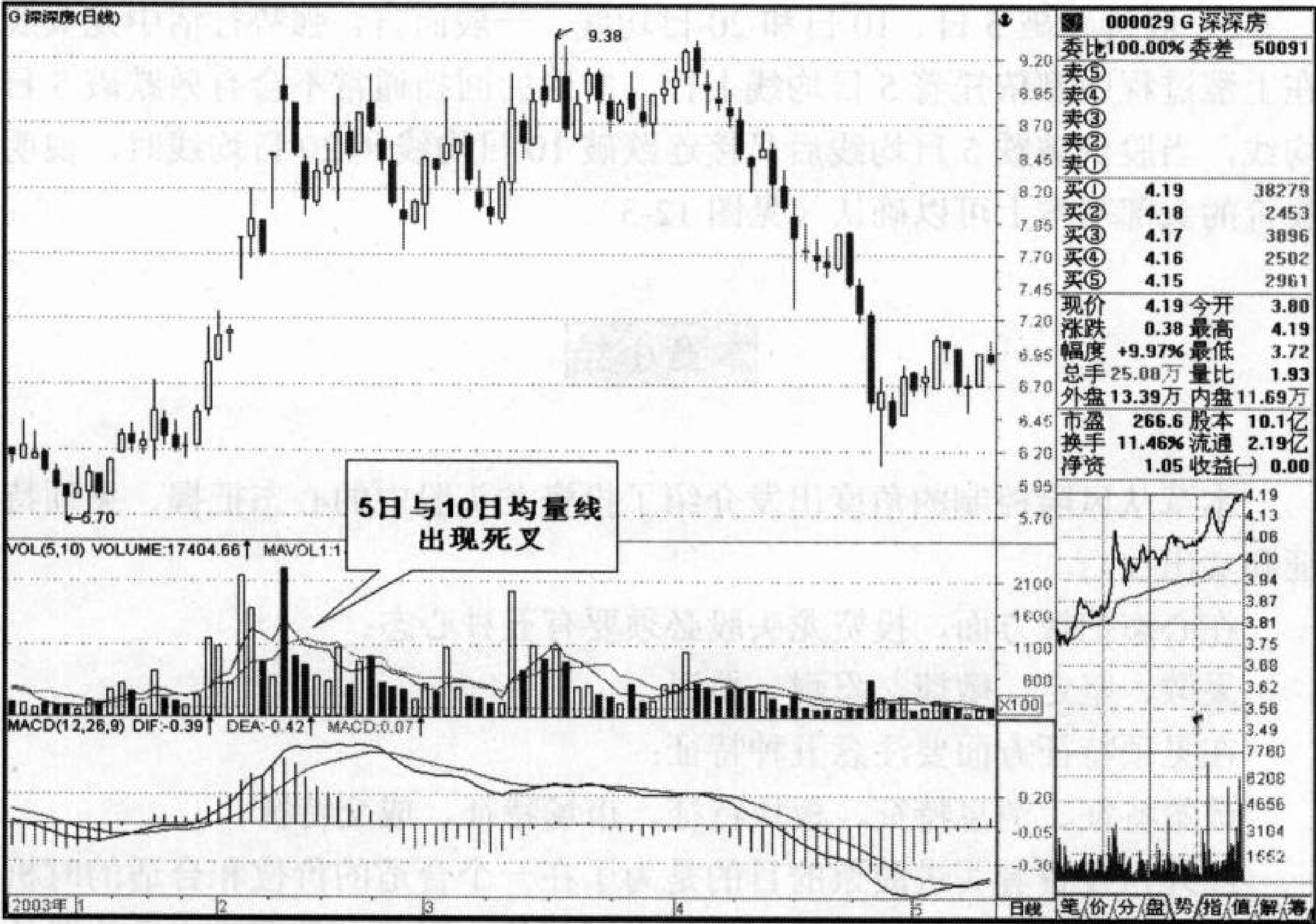


图 12-2

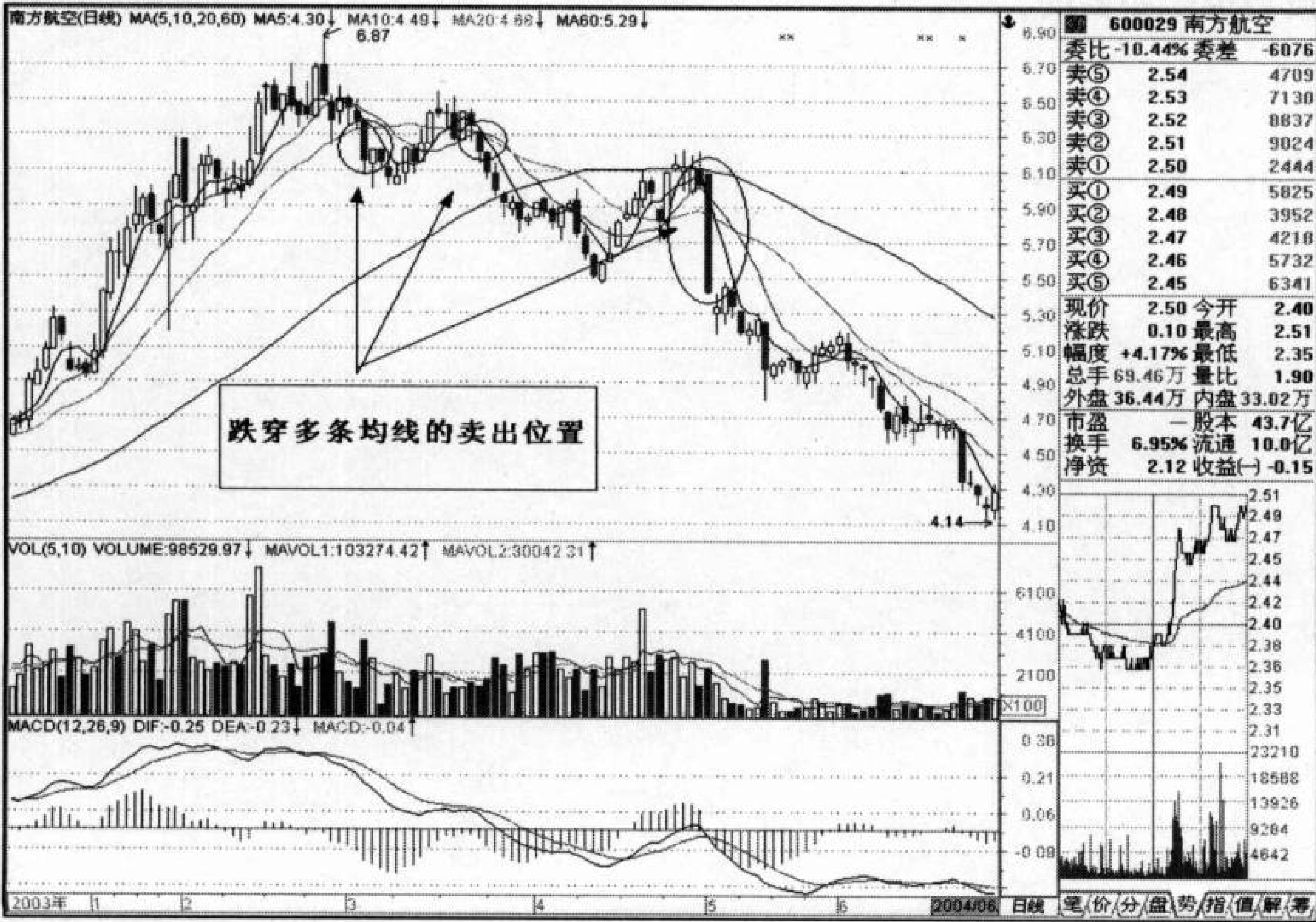


图 12-3



股海擒龙——捕捉龙头股票

3. 股价跌破5日、10日和20日均线。一般而言，强势行情中龙头股在上涨过程中都依托着5日均线上行，中途的回挡通常不会有效跌破5日均线，当股价破跌5日均线后又接连跌破10日均线和20日均线时，说明股价的头部基本上可以确认（见图12-3）。

本章小结

本章从风险控制的角度出发介绍了投资龙头股中的心态把握、见顶特征和卖出技巧。

在心态把握方面，投资龙头股必须要有五种心态：

果敢、坚定、敏捷、忍耐、勇退。

在见顶特征方面要注意五种特征：

政策特征、消息特征、板块特征、市场特征、成交特征。

此外，投资者买进股票的目的是为了在一个合适的价位和合适的时机卖出股票。投资强势行情中的龙头股也不例外。因此，掌握卖出龙头股的技巧也是必要的。



第十三章 投资案例与股民经验

第十三章

投资案例与股民经验

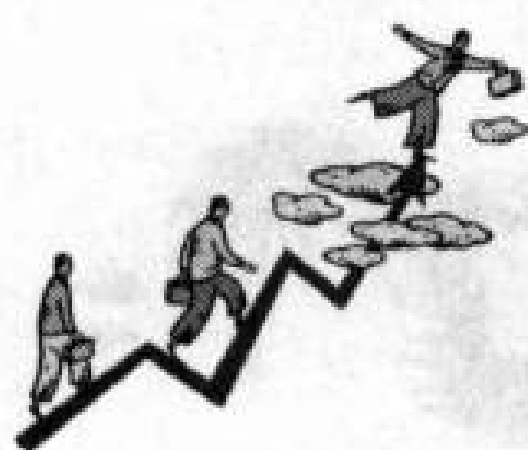
第一节 牛市炒股就炒龙头股

股民刘晓冬已经炒了十几年的股票了。刚刚开始炒股的时候，市场才一百来只股票，个股的涨跌基本上和大盘是同步的，那时选股不是件难事。每当刘晓冬手中有几只股票的时候，他总喜欢将手中已经赚钱的股票先卖出，将那些赚钱不多或者还处于套牢状态中的股票留着。结果刘晓冬发现，那些能赚钱的股票往往还能继续上涨，而那些不赚钱的股票总是涨不动。原来，他卖出的都是强势好股票，而留在手中的却是弱势股。连续吃过几次亏以后，刘晓冬知道自己的这种投资思维已经落后，必须要转变过来。要放弃弱势股，买进强势股。

买什么样的强势股好呢？几经比较，刘晓冬决定买强势股中的最强势个股——龙头股。说起龙头股，炒股的人都知道其重要性，也大多认可买龙头股的投资方向，但说到捕捉龙头股的具体方法，很多股民并没有什么切实有效的方法。

刚开始买龙头股的时候，刘晓冬也绕过几个“弯子”，甚至因为追涨龙头股而出现被套牢在顶部的尴尬境地，这都是由于没有正确掌握买龙头股的方法所致。龙头股主要有两种：一种是在某一行业中处于优势地位的公司，另一种是具有符合当前市场热点概念的公司。在投资策略方面，捕捉龙头股最适宜采用追涨的方法，在追涨龙头股时要注意选择市场整体趋势向好的背景下。在大势向好时，追涨的成功概率较大。而在大势疲弱的情况下，即使个股短线形成突破，也会受到大盘的拖累，使得涨幅有限。

买龙头股需要果断，不仅需要在追涨买入时果断，在卖出时更要果断。



股海擒龙——捕捉龙头股票

因为追涨的股票是进入快速拉升期的强势龙头股，个股股价往往表现出快速上涨行情，如果操作过于犹豫的话，轻则错失机会，重则可能买在相对高位。

买龙头股最重要的是：研判其是否具有持续涨升的动力，这是获利的基础。这种分析主要从三个方面进行：

一、政策环境背景

把握住新政策的导向，就能抓住后期二级市场的新机会。历史上的两次大行情都是在政策推动下产生的，而板块和个股的战机也蕴涵在新政策之中。比如，刘晓冬在今年上半年买进的滨海能源，之所以能获利三倍，正是由于大力推进天津滨海新区开发的政策作用。

二、从资金流向分析

主流资金的投向决定了股市炒作的方向，也是决定热点能否持续的关键。资金流入量越大，热点的持续性就越长，龙头股大幅上涨的可能性也就越大。

三、从上市公司基本情况分析

运用基本分析法，分辨出行业龙头股；运用价值分析法，分析股票的内在投资价值。

有很多投资者以为龙头股都是一飞冲天的直线上涨走势，其实这种看法并不正确。刘晓冬通过长期观察，发现龙头股的走势也是有很多类型的，针对不同的走势需要采用不同的投资策略才能取得最佳的投资效果。归纳起来，龙头股的上涨形式主要有四种，分别是：台阶式上涨、直线式拉升、通道型上涨、振荡式上涨。

台阶式上涨的龙头股在启动时期比较温和，没有其他龙头股那种放巨量拉长阳线的强烈信号，因此，在行情启动阶段及时发现和捕捉有一定难度。但是由于台阶式上涨的龙头股行情持续时间较长，走势有明显的规律性，因此投资者在这种龙头股的上涨过程中识别和跟进比较容易。



台阶式上涨的龙头股在行情的发展过程中主要由两个阶段构成：一是阶段性整理；二是阶段性攀升。对于这种龙头股操作，最关键的是把握其阶段性整理的机会，最佳跟进时机就是其搭建平台之时，根据其K线走势上的横盘特征及其技术上调整到位的特征来选择买进时机。

对于直线式上涨的龙头股，在操作上强调快速跟进，而快速跟进的最佳时机就是行情的启动阶段。从盘面来观察，这种龙头股通常在上升行情开始时就会有极强烈的买进信号。例如：放巨量拉长阳线。对于通道型上涨的龙头股，在操作策略上尽量不要采用短线波段操作，以免在过小的利润空间中频繁操作，导致交易成本的上升，而利润却会下降，甚至容易出现亏损。

投资者应以中长线的持股为主。对于振荡式上涨的龙头股，在操作上要强调波段操作，而每次介入的最佳时机是其调整到位的地方。通常这种龙头股出现的调整，其降幅等于前一段升幅的1/3到1/2，投资者可利用龙头股的调整来做波段操作，把握好其中的短差利润，往往可以取得相当可观的利润。

最近几年，刘晓冬通过专门炒龙头股，获取了丰厚的利润。

第二节 做人争上游炒股追龙头

投资大户潘永和，是一位职业投资者，从最初的五万元本金，发展到现在进入最低保证金必须有200万元的大户室（当地营业部较少，所以大户室门槛较高）。即使在最近两年半的熊市中，潘永和仍然能够逆势赢利，他的投资理念就是：“做人争上游，炒股追龙头。”

潘永和年少时是一位田径运动员，大部分青春时光都是在枯燥的超负荷训练中度过的，不记得曾经付出过多少汗水和艰辛，然而成功始终与他无缘，最好的成绩只是在省运会上得过一枚银牌。体育没有给潘永和带来任何精神上 and 物质上的回报，唯一留下的是一条深刻的教训：“只有做第一，才能更好地生存。”

因为在当运动员期间耽误了文化学习，潘永和退役后被分配到工厂里做最简单的熟练工种，但他毫不气馁，认真学习各种专业技能，总是把工作做得更快、更好，始终以“做第一”的标准要求自己。经过不懈的努力，



股海擒龙——捕捉龙头股票

他逐渐成为厂里能独当一面的专家，还通过自学取得大学学历，并且从一名什么都不懂的普通工人逐渐升职为班长、工段长和管理 300 多号人的车间主任。

1994 年，潘永和进入股市，他把自己的座右铭也一起带进了股市，他认为既然做人要做第一、争上游，那么炒股也要炒涨得最好的龙头股。1996 年，他选择了当年业绩优良，分配方案最优厚的中国嘉陵，1997 年选四川长虹、1998 年选国嘉实业、1999 年选沈阳四小龙基金、2000 年选中清华同方……经过多年的成功投资，潘永和的资金市值上涨了数十倍，2000 年潘永和充满信心地辞职，做了一名职业投资者。

初见潘永和，给人第一印象是非常自信。他说：“谁说熊市已经两年多了，在我眼里没有熊市或牛市。”随后，他介绍了自己经验：“炒股最关键的是选股，如果选对了股票，在什么市道里也照样赚钱，如果选错了股，无论何时都会赔钱嘛。”

浏览潘永和的交易记录，发现其惊人的收益主要来源于少数十几笔买入龙头股的交易中，其余大多数交易是盈亏参半，看不出有什么过人之处。有人问他是如何准确预测到这些股能成为龙头股的？潘永和回答说：“预测龙头股？这我可不会，我买这些龙头股的时候是在它们已经大幅上涨之后，市场中人人都知道这是龙头股的时候买进的。”

原来，潘永和买龙头股时有一条投资诀窍，就是：“能忍人所不能忍、敢为人所不敢为。”对于个股走势良好，底部形态构筑完美，量价配合默契，刚刚启动，股价涨得还不高，股评反复推荐的所谓龙头股，潘永和坚决忍住不买。相反越是别人不敢追的龙头股，他越是追涨。专门买入那些率先启动、量能突增、股价飙升的强势龙头股。例如：“6·24”行情中，龙头股中海发展连拉第二个涨停他才追进去，当时该股已经上涨 35%，股评反复提醒注意风险，大多数投资者都不敢追涨，可他大胆追高买入后，获利近 50%。

他的投资经验就是：做人要争上游，选股就要选龙头股，因为龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及的。有人问道：“你这样大胆追涨龙头股，难道没有出错的时候吗？”

潘永和回答道：“怎么没有，我选错龙头股的情况也时有发生，既然是追涨操作，就必须通过止损来控制风险。选错股后最关键是要果断地及时



止损，这样的话，选错一次股造成的损失最多不过 5%~10%，但只要抓住一只龙头股，赢利起码是百分之几十。”

第三节 职业股民投资龙头股的经验

职业股民周永滨非常擅长捕捉龙头股，其投资经验如下：

周永滨认为：实盘中操作，要学会只做龙头，只买热点，只做涨停，选择的操作标的，要求同时满足三个条件：

1. 周 KDJ 在 20 以下金叉；
2. 日线 SAR 指标第一次发出买进信号；
3. 底部第一次放量，第一个涨停板。

买入的要点是：龙头个股涨停时买入，未打开涨停板的个股，第二天该股若高开，即可在涨幅 1.5%~3.5%之间介入。

卖出要点和技巧是：

1. 连续涨停的龙头个股，要耐心持股，一直到不再涨停，收盘前 10 分钟卖出。
2. 不连续涨停的龙头个股，用日线 SAR 指标判断，SAR 指标是中线指标，中线持有该股，直到 SAR 指标第一次转为卖出信号。

操作龙头个股要遵循严格纪律：

1. 实战操作的根本要求是客观化、定量化、保护化。实战中绝对不允许有模棱两可的操作情况出现，市场信号是实战操作的唯一，也是最高原则。
2. 给出精确严格的止损点并严格执行，则什么股票都能做，因为风险已经被锁定，这是实战操盘高手的最高实战法则。

需要注意的是：实盘中，龙头个股止损点设立。强势市场以该股的第一个跌停板为止损点，弱势市场以 3%为止损点，绝对不允许个股跌幅超过 10%，如果跌幅超过 10%，不应找任何理由，不要做主观幻想，立即止损；止损的个股，不要做补仓动作。



www.55188.com最好的股票论坛理想在线证券网欢迎您!
股海擒龙——捕捉龙头股票

第四节 高手追击龙头股的经验

股民郝龙泉是位专门追击龙头股的投资高手，他认为在大牛市中，黑马满街跑，但是烈马难驯，很多的人因为半途介入，加上马背功夫不够，一经振荡就跌下马来，等爬起来，黑马已经跑得很远，追都追不上。要避免这种情况，最好是在黑马，甚至是龙头股还在起跑阶段就及时上马，这时选龙头股的技巧就很重要。

观察各种龙头股都有三个共同的特征：

第一低起点，第二有远景题材，第三有动力。

低起点表示股价还在底部区。例如这一次的有色金属涨到 30~40 元，其起跑点都在 5~7 元。当然也有高起跑点之个股，但那是少数，绝大多数的大黑马都是低价位起动的。例如巴菲特选中的中石油就是在 1.6 港元上下，也是属于低的起跑点。沪深股市 5~7 元的股票还有一大堆，黑马就躲在这低价位的股票中，只是一般人缺乏智慧去认识而已。

第二个条件相当重要，该股必须具有远景题材，并且远景最好具有很大的想象空间。虽然目前的每股盈余并不突出，但是只要背后有动人的故事题材，想介入的人就会一大堆，人在小时候是听故事长大的。长大了也还是喜欢听故事，最好这故事有曲折性与爆炸性，听起来更惊心动魄，例如 G 天威在 6 元启动时，就是具有非常动人的故事题材，加上无锡尚德的施正业变成中国新首富，增加了太阳能炼金术的诱惑性，所以后来 G 天威才能复权大涨了 9 倍才进入整理。

第三个条件也就是必要条件，一定要有动力出现，才不会等太久而失去耐心，尤其从周线上观察，底部出了大量的个股，隔不了多久，都会暴出大行情。如果具备诱人的远景题材，其爆发性就更大，在大牛市中技术选股最好多看周线，少看日线，才会发觉选黑马股就是这么简单。

以上三大技巧，好好融会贯通，抓黑马和捕捉龙头股自然不是什么难事。



第五节 及时抓住龙头股的窍门

抓住龙头股，是股民朋友最大的愿望，能在第一时间抓住龙头股，无疑可以实现收益最大化。但面对纷乱的大盘、纷呈的个股，如何抓住龙头股却颇费思量。股民禹海波的经验值得股民的借鉴。禹海波认为捕捉龙头股必须采取以下方法：

一、龙头股涨停第一日

如果龙头股当日龙头地位比较明确，要及时介入。介入的位置有两个：一是在5%以下第二波放量拉升时介入；二是超过5%时，则要等待涨停时以涨停板价位坚决介入。为什么要在这两个价位介入？主要是为了减少当日被套的风险。

在已经涨停的龙头股和正在上涨的次龙头之间，如何选择？历次行情表明：甚至以涨停板价介入龙头股的收益也比次龙头收益高。因此主抓龙头是最佳选择。若当日没有机会介入，则可选择涨得最好的次龙头介入，第2日不能涨停，或回落过急，要逢高抛出，最大的任务是择机换成龙头股，以争取利润最大化。

二、龙头股涨停第二日

根据禹海波对近年来龙头股的研究，龙头股涨停第二日的介入机会有：平开或小幅高开的，放量拉升时最好介入；

大幅高开（5%以上），迅速封停的，只好等封停后介入，以防套在高位；

大幅高开，而后打低的（此时异常放量），出现迅速上攻动作时介入，或涨停后介入，板块效应明显的，也可在打到低位时提前介入；

低开低走的，留下较长上、下影线的，收小阴线或收小阳线的，暂不介入，观察第3日的市场表现；

开盘即封停的，可以涨停板价介入，此种操作需要大盘强势的配合。



www.55188.com最好的股票论坛理想在线证券网欢迎您!
股海擒龙——捕捉龙头股票

三、主升行情结束后的机会

龙头股主升行情结束后，并非完全没有机会，以下两种情况可以考虑介入：

若龙头股若遇大盘风险或主动下挫收出中阴线，要列入第二日重点观察对象，有放量拉升时迹象，可以及时介入，第三日冲高卖出。

若龙头股在行情尾声的强势整理中，表现出一定的规律，可以做差价。

四、操作龙头股注意事项

1. 弱市中的机会极难把握，涨停后一般进入整理的居多，若没有明显的把握宁可放弃。

2. 龙头股涨停第二日并非全都涨停，甚至可能留下较长的上影线，这并不一定意味着行情已经结束。

3. 强市市场与弱市或平衡市中龙头股的表现差别较大，弱市或平衡市中，强势股的行情比较短暂，不可有过高预期。

4. 强势股若在 3 个涨停板后出现长上影线或反复振荡，说明已到行情尾声，这时要掌握好高抛的机会，并严格执行止损（盈）纪律。

第六节 投资龙头股的三大法则

职业股民高强认为：在股市里任何一波大行情来临，总会有几只个股率先启动，且在此波行情中，不论是升幅还是成交量均居前列。其升，大盘就升；其跌，大盘就跌，起着风向标的作用，这样的个股称做龙头股。

成功地操作龙头股，不仅获利颇丰，而且成绩会远远地超越大盘。抓住了龙头也就抓住了市场的脉搏。但在每次行情中真正能买中龙头股，并与龙头股共舞的投资者少之又少，这就是为什么在股市里总是少数人赚钱，大部分人亏钱的原因之一。因此在股市里只有把投资重点放在跟踪龙头股，发现龙头股，并持有龙头股上，才能成为市场赢家。

投资龙头股有三大法则：



第一法则：发现龙头股

要炒作龙头股，首先必须发现龙头股。股市行情启动后，不论是一轮大牛市行情，还是一轮中级反弹行情，总会有几只个股起着呼风唤雨的作用，引领大盘指数逐级走高。

要发现市场龙头股，就必须密切留意行情，特别是股市经过长时间下跌后，或长时间在低位整理后，总会有部分个股会率先反弹，较一般股要表现坚挺，在此时虽然谁都不敢肯定哪只个股将会突围而出，引导大盘，但可以肯定的是龙头就在其中。因此要圈定这几只个股，然后再按各个股的基本面来确定。由于中国股市投机性强，每波行情均会炒作某一题材或概念，因此结合基本面就可知道，能作为龙头的个股一般其流通盘中等偏大最合适，而且该公司一定在某一方面有独特的一面，在所处行业或区域占有一定的地位。

如“四川长虹”之所以能占据龙头地位，因为其在家电行业具有领先地位，“深发展”是第一家上市商业银行，“东方明珠”、“电广传媒”具有有线网络的优先地位，而“综艺股份”和“上海梅林”具有实实在在的网站。“虹桥机场”和“清华同方”，虽具有成为龙头的潜质，却没有非常专业的地位，很难成为实际的龙头，而“中关村”是提供中关村科技园区发展的公司，具有真正的龙头风采。因此，确认某股能否成为龙头，一定要判断该股在其所属的行业或区域里是否具有一定的影响力。

第二法则：买进龙头股

炒作龙头股，要敢于介入。一只龙头股从诞生到被确认，其股价一般均已上升20%以上。不要因为该股已有一定的升幅就不敢介入。只要被认作龙头股，其一般有巨大升幅，而且市场主力树立一个龙头股是相当不容易的，必然会竭力呵护，以便推动大盘指数，鼓动人气跟风。主力也会介入与龙头股相关的公司以便获得更大的收益。

因此龙头股表面上看升幅已大，但其仍有较大的获利空间，一旦确认了龙头股，就应勇敢介入，而且龙头股往往抗跌性较强，因此，当龙头股升幅达70%左右，可适当地注意一下相关公司股家的表现及市场状况，如



仍有机会，可继续持有，否则先出局观察，再作定夺。

第三法则：分散资金运作

炒作龙头股时，资金不必全仓杀入。虽然一轮行情产生后，龙头股表现远远较一般股票出色，但不一定是最出色的。因为，一旦行情被龙头股激起，部分市场主力就会找到与此类似的股票介入，趁机狂炒，企图混水摸鱼，有时会出现部分个股乱涨一气。而且龙头股树立之后，部分与之相关的公司会被市场投资者挖掘，也会随后跟上，从而形成板块效应，往往这些个股也有不错机会。因此可适当分配部分资金参与这些个股的炒作，以取得较佳的收益。所以留点后备资金是必然的，也是必需的。

特别是在中国，很多上市公司非常喜欢凑热闹，市场流行炒作什么，上市公司就上什么项目。如市场上房地产板块炒作火热，则上市公司就参股搞房地产，市场炒作网络股，上市公司也不管三七二十一先做个网站再说，即是成立一家科技网络公司，上市公司的真正目的不是发展主业，而是配合二级市场炒作的需要。

有一事例很具典型意义，在网络热的时候，一家上市公司就是“不识大局”，不做网络，其股价在低位波动。持有该公司股票的股东看着别人公司股价因触网走高就公开在媒体上称，“只要谁为该公司提供网络发展之类，就出资奖励 80 万元”，这则消息一见报，该公司股价就即刻涨了两个停板，令人哭笑不得，这只能说明上市公司的不成熟。另外，有时一轮行情发展过程中，会有龙头股轮流炒作的现象，因此分散资金运作是必要的。

第七节 独特的捕捉龙头股经验

一般来说，投资者大多喜欢在涨市中捕捉龙头股，而股民张阳乐却喜欢在跌势中捕捉龙头股。他认为“跌时重质”，在下跌过程中能保持抗跌的个股一般都应留意，尤其是暴跌日出现的抗跌个股更值得关注，因为这类股票往往就是下一波反弹行情的龙头板块。在大盘箱形振荡行情中，此种现象屡见不鲜，就其特征而言主要有：

1. 暴跌日早市出现板块抗跌走强，成交明显放大；



2. 涨幅前列板块个股指标底背离较为突出，放量较为明显，盘中振荡较大；

3. 整体板块个股形态较为雷同，往往前期跌幅较大，筹码分布指标在高位区有集中峰。

张阳乐认为：一定要选择在大盘下跌接近尾声时才可以投资操作。因为在大盘下跌初段，很多主力板块出于护盘需要往往会出现抗跌形态，但其之后的反弹行情较为短促而容易成为诱多陷阱。而张阳乐强调是在跌幅较大的基础上出现的抗跌板块。

大幅下跌后率先跑出的抗跌板块之所以值得重点关注，因为它是场外先知先觉主力提前进场建仓最明显的信号所在：在熊市中，经过连绵的下落，市场人气极度涣散，在资产严重缩水以及市场舆论的影响下，“反弹减磅以避免更严重下跌”的主流思想成为投资者恐惧心理最直接的条件反射，此种心理在阴跌后的暴跌行情中往往表现得更为突出。



图 13-1

因此，场外主力往往一方面刻意打压指标股制造暴跌现象以强化市场恐惧心理，另一方面却堂而皇之地在超跌板块上制造大幅振荡行情。由于其走势符合反弹形态，且其振荡幅度较大，盘中一旦出现反复回弹，投资

实现梦想是一种能力



www.55188.com最好的股票论坛理想在线证券网欢迎您!

股海擒龙——捕捉龙头股票

者在“反弹减磅”意识驱动下往往选择离场避险为主，殊不知这正达到了主力拉升建仓的最终目的。

就龙头股而言，其指标底背离最为严重之时，杀跌盘也最容易诱出，因此技术面反弹的强烈要求成为主力借势制造中级行情的关键基础。就手法而言，场外主力往往利用“涨停板打开即为弱势”的市场思维，在涨停板打开之际制造振荡，最终在成交放大之时完成低位筹码的快速收集。

例如：2005年7月中旬，3G龙头股大唐电信出现严重的底背离（见图13-1）。

此后该龙头股在大盘起稳之时出现长期稳健的上升行情（见图13-2）。

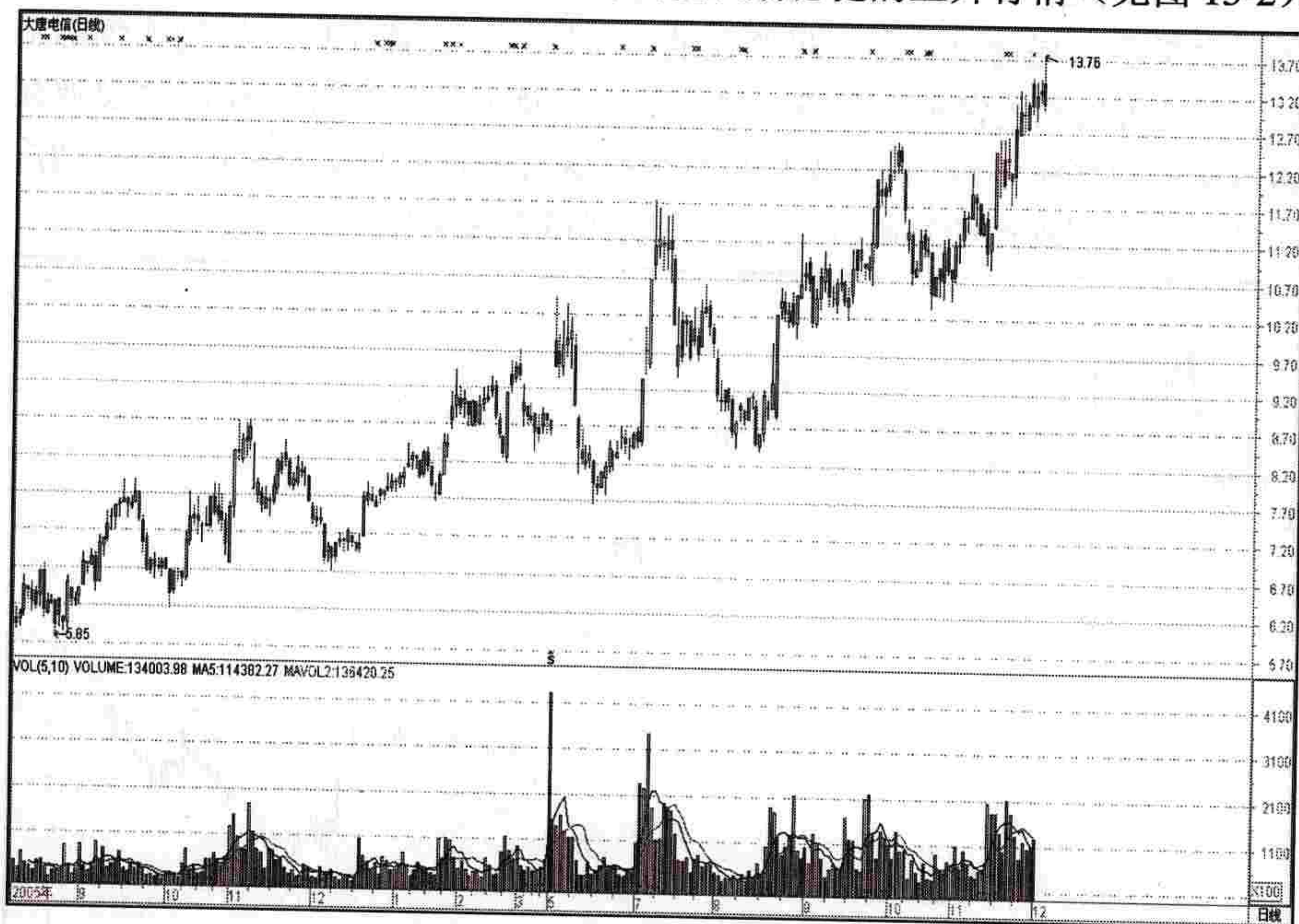


图 13-2

第八节 捕捉龙头股的技术经验

以下是股民张振涛对于捕捉龙头股的经验，他总结认为：投资龙头股首先要对龙头股的概念和特征有一个清醒的认识。其特征有：

1. 龙头股一般启动时，往往会伴随着跳空高开的明显迹象。



第十三章 投资案例与股民经验

2. 往往最先出现在排行榜涨幅前列。
3. 成交量呈现放大迹象，量比一般会在 3 以上。
4. 成交金额一般会在 81、83 中出现。
5. 最关键的是它会带动同一板块中的其他股票涨升回落。
6. 龙头股展开每波上攻时，往往会在涨速比窗口上排在最前列，同时，同一板块的其他也会出现在涨幅比窗口中。

在技术方面，张振涛总结后认为：

1. 在静态图表上，从 K 线图表的价格关系上看，就必然会有许多大资金有计划持续控盘，操盘动作的特征（价格和成交量是有规则的变化）。
2. 个股处于循环阶段的 A 段末期或 B 段初中期。
3. 大周期级别的技术状态处于中低位，KDJ 指标低位金叉向上。
4. 多周期共振是该股出现连续上攻的必要条件。
5. 从浪形上看处于 1.3 浪的初中期阶段。
6. 短期均线系统必须全部形成向上攻击的多头排列，并且必须要有大成交量（换手率至少在 6% 以上，并且是近期首次放量，量比放大 2~3 倍以上）。
7. 3 日或 5 日均线的大角度大于 50 度，陡峭上扬的向上攻击态势。如果处于连续拉升时 5 天线呈 70 度角度上升，五天线角度不会出现明显的改变苗头。如有改变角度的迹象出现，则意味着股价将出现短期调整。
8. 个股安全度比较高。没有重大基本面问题。
9. 连续有持续性放量上攻的迹象。

有以上主要特征，投资者就可以初步判定该股有龙头股的迹象，就可以在即时或分时上展开试探性买入操作。

第九节 操盘手捕捉龙头股的经验

曹伟是一家机构的操盘手，他认为捕捉龙头股必须要明白龙头股有些什么特征，如何找出龙头股呢？

曹伟建议通过回顾一下历史上龙头股的情况，来说明龙头股的特征。

例如：龙头股东方明珠（600832）在大牛市行情启动之前，至少提前 5 周就有主力建仓，盘面表现为大盘阴跌而明珠在盘升并伴随着成交量的



股海擒龙——捕捉龙头股票

放大；到大牛市行情启动这一周，大盘五周均线勾头向上，明珠放出巨量拉出长阳（见图 13-3）。

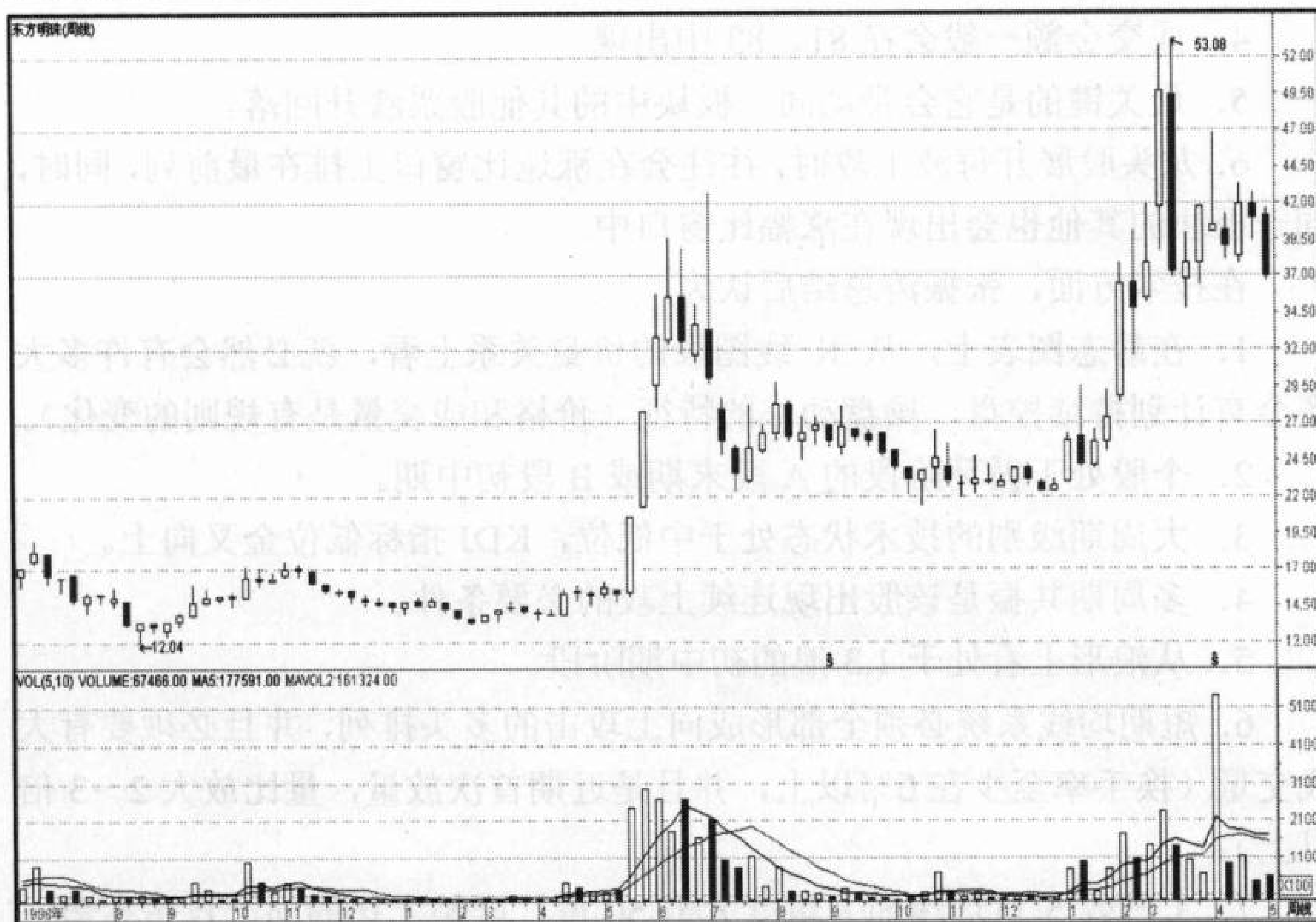


图 13-3

再如：“电子商务”概念行情中的龙头股上海梅林，也至少提前 5 周就有主力开始建仓，到大牛市行情启动，大盘五周均线勾头上行，梅林更是以连续 5 个涨停板报收（见图 13-4）。



第十三章 投资案例与股民经验

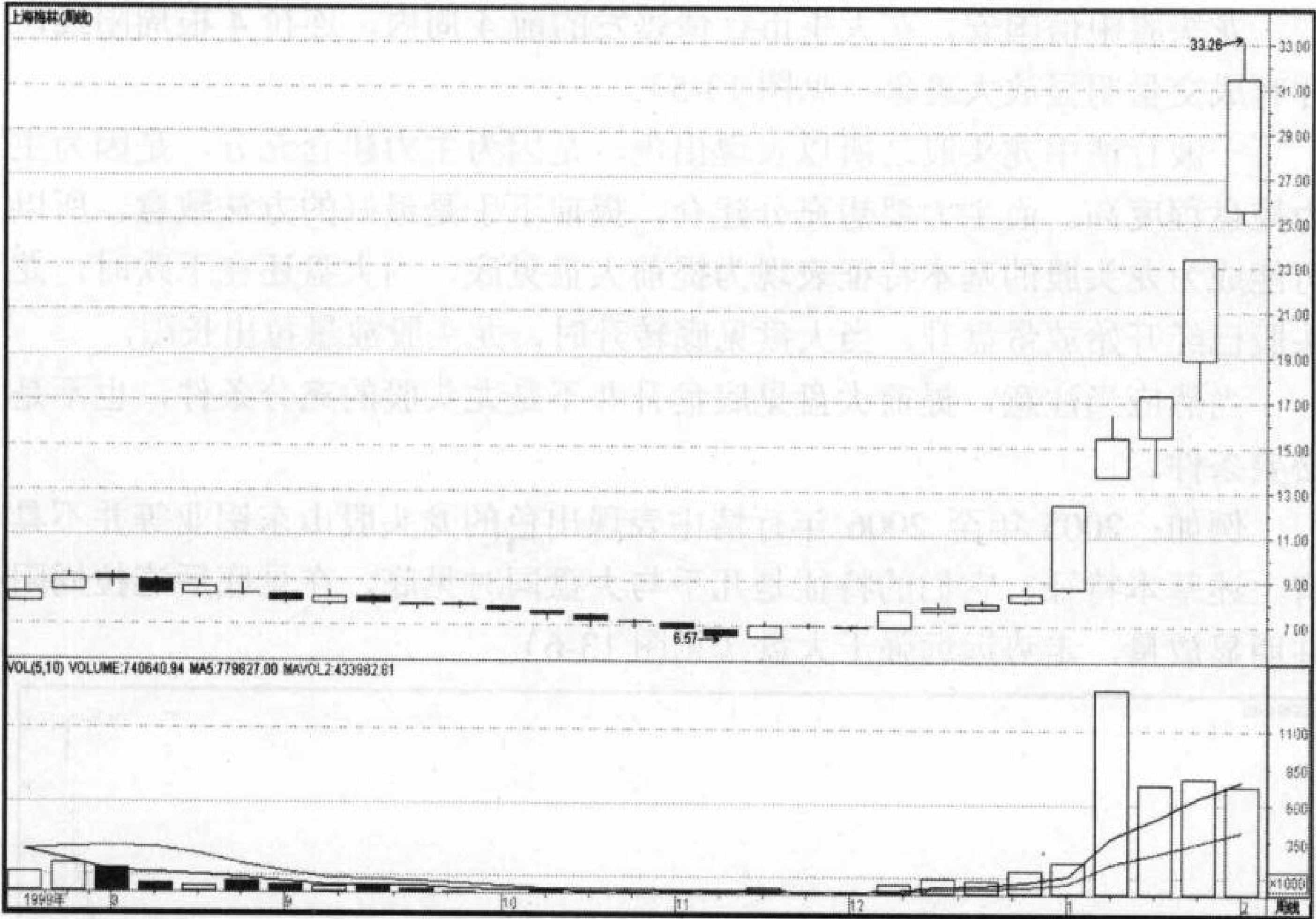


图 13-4

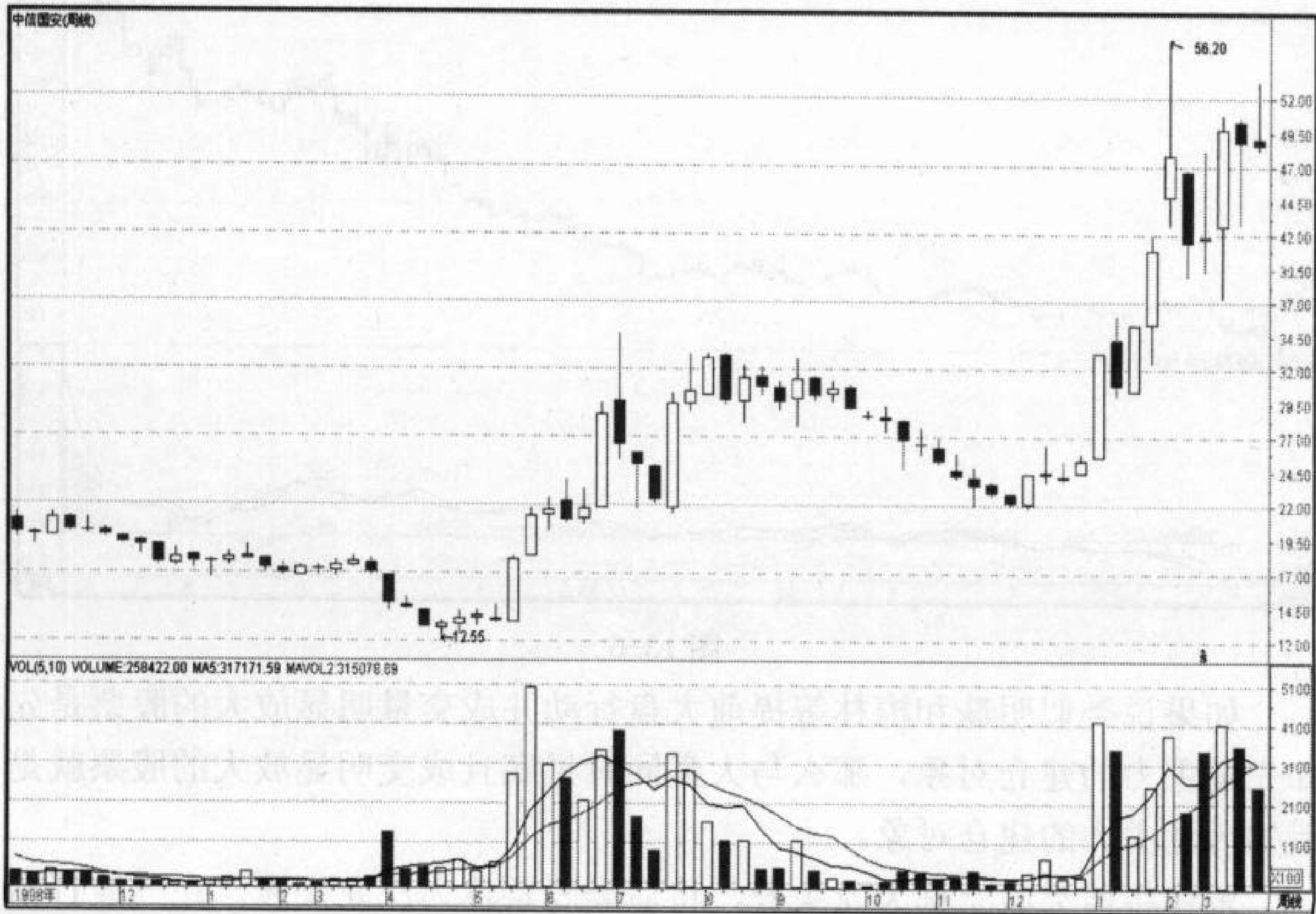
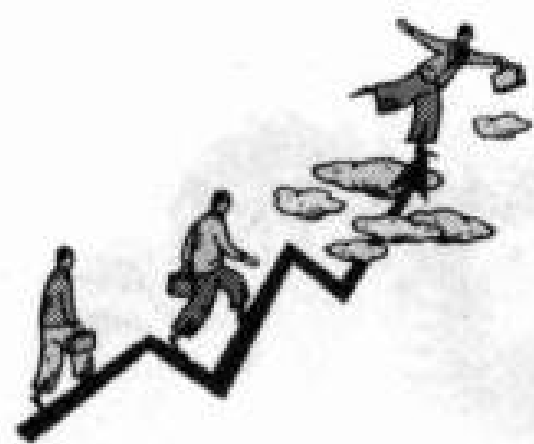


图 13-5



股海擒龙——捕捉龙头股票

龙头股中信国安，在大牛市行情爆发的前4周内，连拉4根周阳线，并有成交量明显放大迹象（见图13-5）。

一波行情中龙头股之所以表现出色，是因为主力建仓充分，是因为主力控盘程度高。而主力要想充分建仓，提前下手是最好的方法致意。所以可能成为龙头股的基本特征表现为提前大盘见底，当大盘还在下跌时，龙头股已经开始放量盘升，当大盘见底转升时，龙头股放量拉出长阳。

当然应当注意，提前大盘见底盘升并不是龙头股的充分条件，也不是必要条件。

例如：2005年至2006年行情中表现出色的龙头股山东铝业等并不具有上述基本特征，它们的特征是几乎与大盘同时见底，在见底后连拉周阳并明显放量，走势远远强于大盘（见图13-6）。

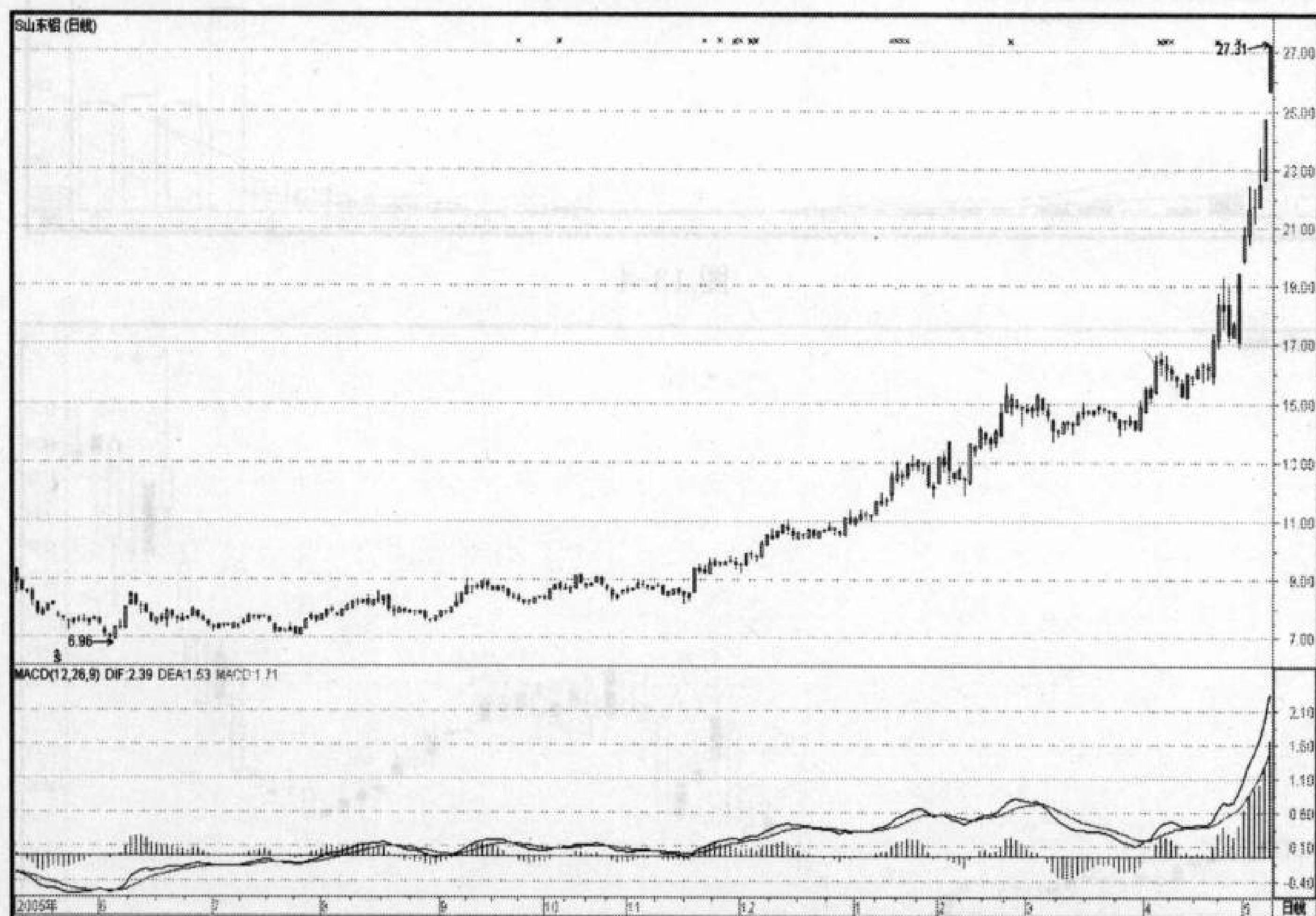


图 13-6

如果说类似明珠和梅林等提前大盘行动并成交量明显放大的股票是先知先觉主力的建仓对象，那么与大盘同时见底且成交明显放大的股票就是后知后觉主力的建仓对象。

曹伟将前类股票称为龙头股，将后类股票称为次龙头股。在一波行情中，这两者的涨幅都会是相当惊人的。



第十三章 投资案例与股民经验

第十节 炒龙头股也要会卖

股民蒋艳荣刚刚进股市的时候，他的老战友告诉他一个炒股的秘诀：“炒股就炒龙头股，其他股票看都不要看，每年买几次龙头股，那就发了。”老战友还告诉他一些龙头股的特征和规律以及投资龙头股的技巧。蒋艳荣按照这些方法去炒股，果然抓住了好几匹“大黑马”。

但是，令人遗憾的是，蒋艳荣的赢利效果并不理想。起初，蒋艳荣买龙头股后往往获利不多就卖出，因为，龙头股和其他股票不一样，这种股票被发现的时候往往已经出现较大涨幅了，由于龙头股有持续上涨的能力，因此，可以采用追涨的方法。也正是由于买这些龙头股的价位比较高，蒋艳荣买进之后心里总是不踏实，一般不敢捂在手里，赚点差价后就卖出。可是，没想到卖掉的那些龙头股却越涨越高。

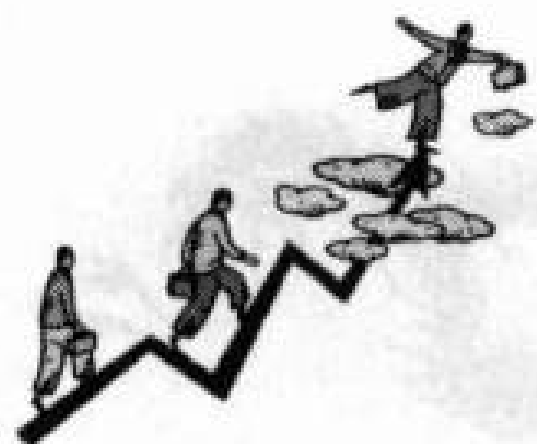
后来，蒋艳荣终于壮起胆子，买了就放在手中捂着，心想：这回一定能赚大钱了。可是，不久又出问题了。因为龙头股毕竟也有见顶的时候，等到龙头股回落以后，他以为是正常回调，结果股票越捂价格越低，最终只得止损出局。

一来二去，蒋艳荣渐渐发现投资龙头股仅仅会买还不行，一定要学会卖出的技巧。于是，他和老战友一起研究起龙头股的见顶特征和风险控制技巧。

通过对历史上各种龙头股行情的分析，蒋艳荣发现龙头股见顶的情况大致上可以分为受外部因素的影响和受内部因素的影响两种情况。外部因素主要是受到市场整体情况变动的影响，包括经济政策方面、上市公司的基本面状况、大盘指数的变动等；内部因素主要有介入资金的性质与获利情况、题材与概念的影响力等。

由于大盘的走势与龙头股走势息息相关，龙头股的见顶回落将拖累大盘出现调整，同时大盘见顶也会影响外围资金介入和持有龙头股的信心，因此两者的关系是相辅相成的。蒋艳荣认为可以通过五个方面来研判龙头股是否即将见顶。

这些特征主要有：



股海擒龙——捕捉龙头股票

一、政策特征

政策调控将直接影响股市，在历史的走势中，可以看到许多头部是由政策调控造成的。

二、消息特征

在股市中，由于信息的不对称性，主力资金利用自己掌握的信息优势，采取对应性的操作策略。

三、板块特征

在龙头股见顶行情中，板块方面会出现领涨板块下跌，主流板块沉寂非主流板块补涨；个股涨跌比例出现异动变化等特征。

四、市场特征

过度疯狂是大盘见顶和龙头股即将回落的重要特征。

五、成交量特征

放量滞涨或是在大幅上涨之后成交量无法跟上等，都是即将见顶信号。

以前蒋艳荣追涨龙头股的时候，常常出现这种情况：恰好追在平台附近，进去之后该股既不大涨，也不大跌，如果捂股的话很有可能被套牢。现在为了能控制风险，每当遇到这种情况时，蒋艳荣就果断卖出股票。他认为：追涨龙头股的目的就是为了能够把握住龙头股的强势，一旦失去这种强势的时候，追涨的理由也就不存在了，这时候应该立即退出观望。

自从掌握了龙头股的顶部特征和风险控制技巧后，蒋艳荣和老战友的投资收益大幅增加，他们炒龙头股的信心更强了。

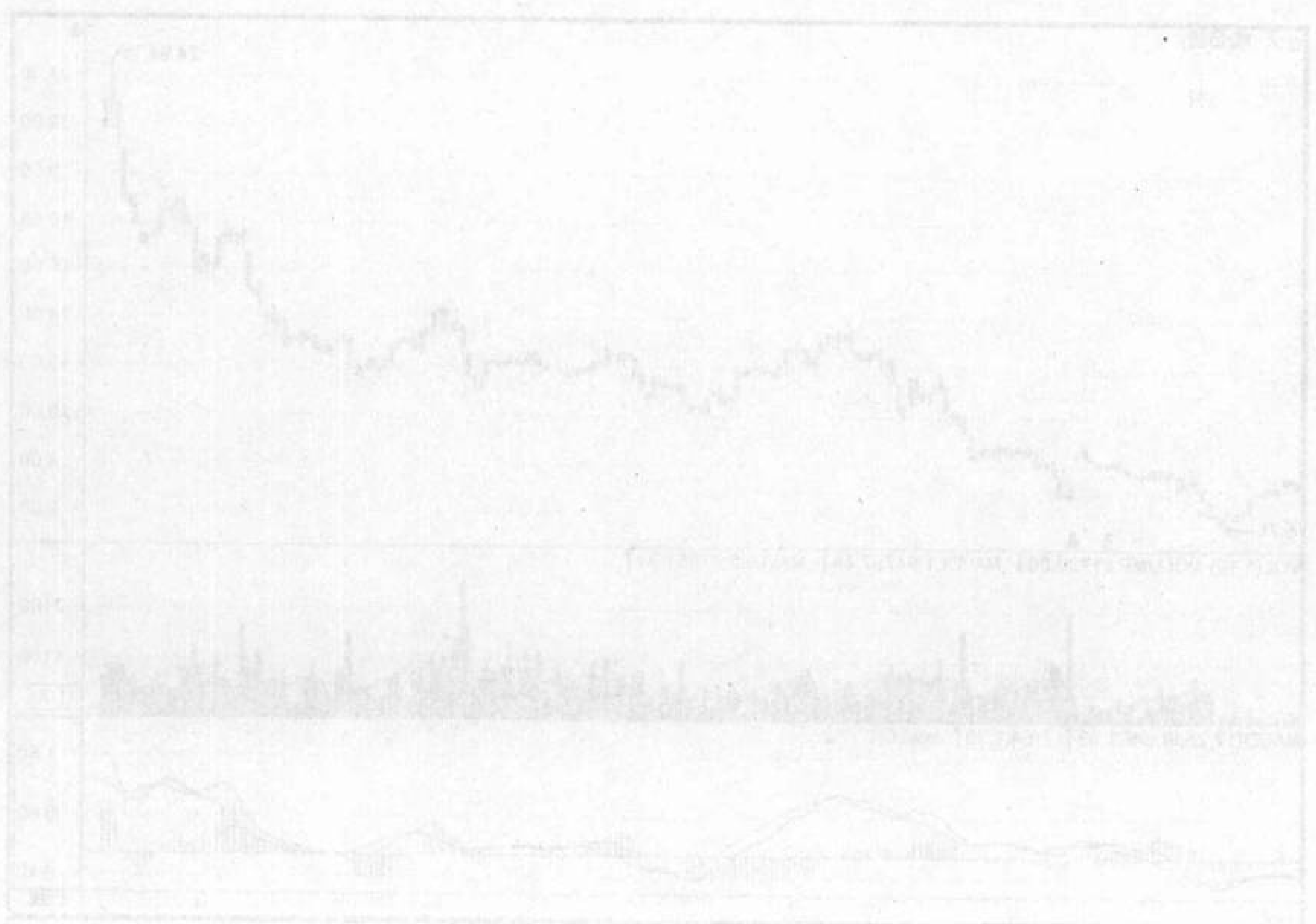


第十三章 投资案例与股民经验

本章小结

本章重点介绍了十位职业投资高手的经验，这些投资高手的共同特点就是他们非常擅长投资龙头股。

本章通过介绍这些高手的实战经验，来说明龙头股的投资重要性和投资的方法、诀窍等。





股海擒龙——捕捉龙头股票

第十四章

龙头股实战解析

如何根据龙头股走势进行操作？

答：龙头股是一面旗帜，对市场行情和同类板块具有很好的指导作用。投资者可以通过关注同板块或同概念龙头股市场走势与涨幅如何，以此判断你心目中的卖出价位。

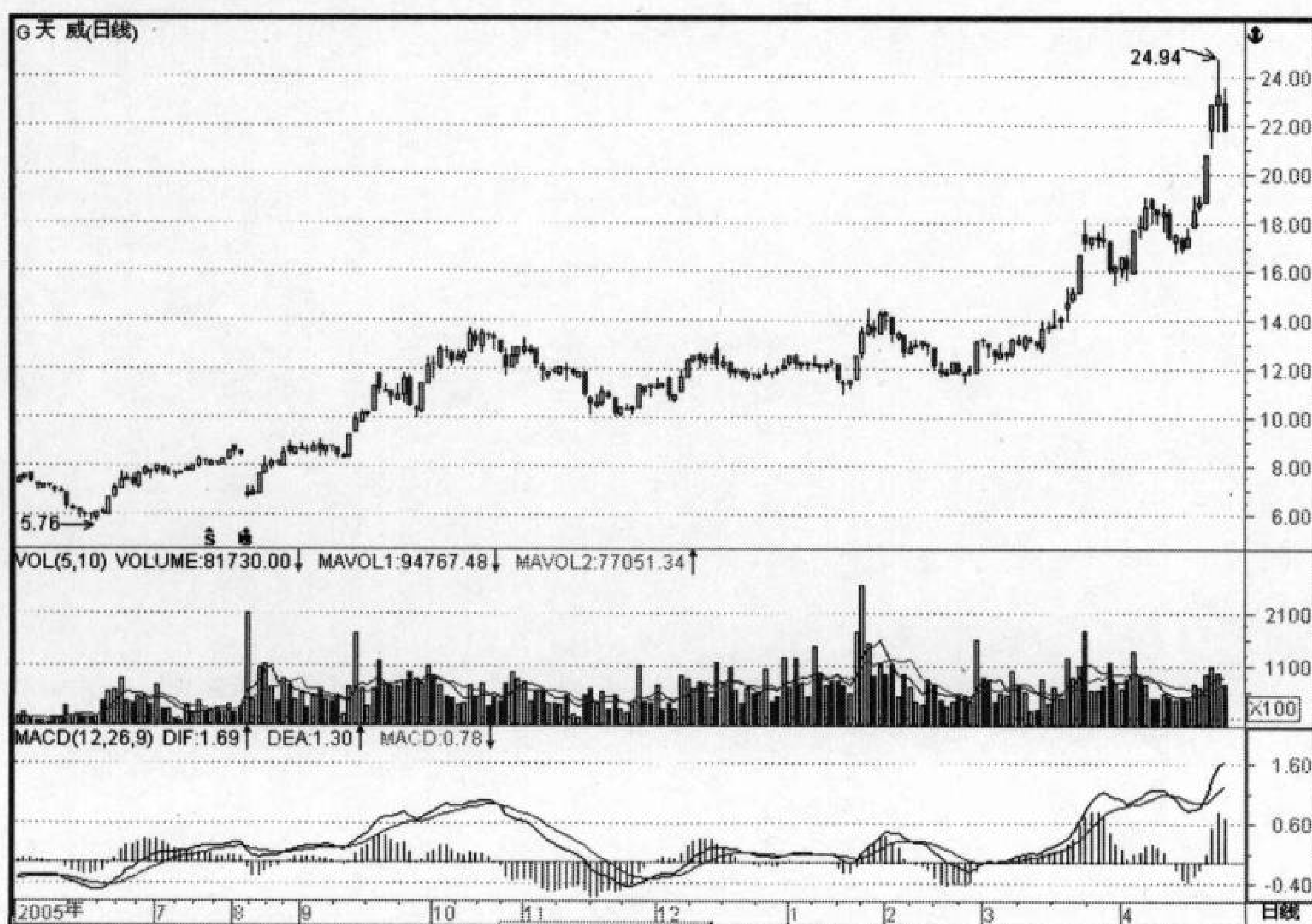


图 14-1



第十四章 龙头股实战解析

如新能源龙头股是 G 天威，而 G 丰原与其走势极为相似，持有该股的投资者可以根据龙头股 G 天威的走势来判断买卖操作时机。G 天威是 2005 年 6 月启动上涨行情的，而 G 丰原是在同年 7 月中旬，错过买进 G 天威的投资者有充足的时间买进 G 丰原，此后该股经历了 10 送 2.25 股和 10 送 10 股，在走势上与 G 天威保持同步振荡走高（见图 14-1、图 14-2）。

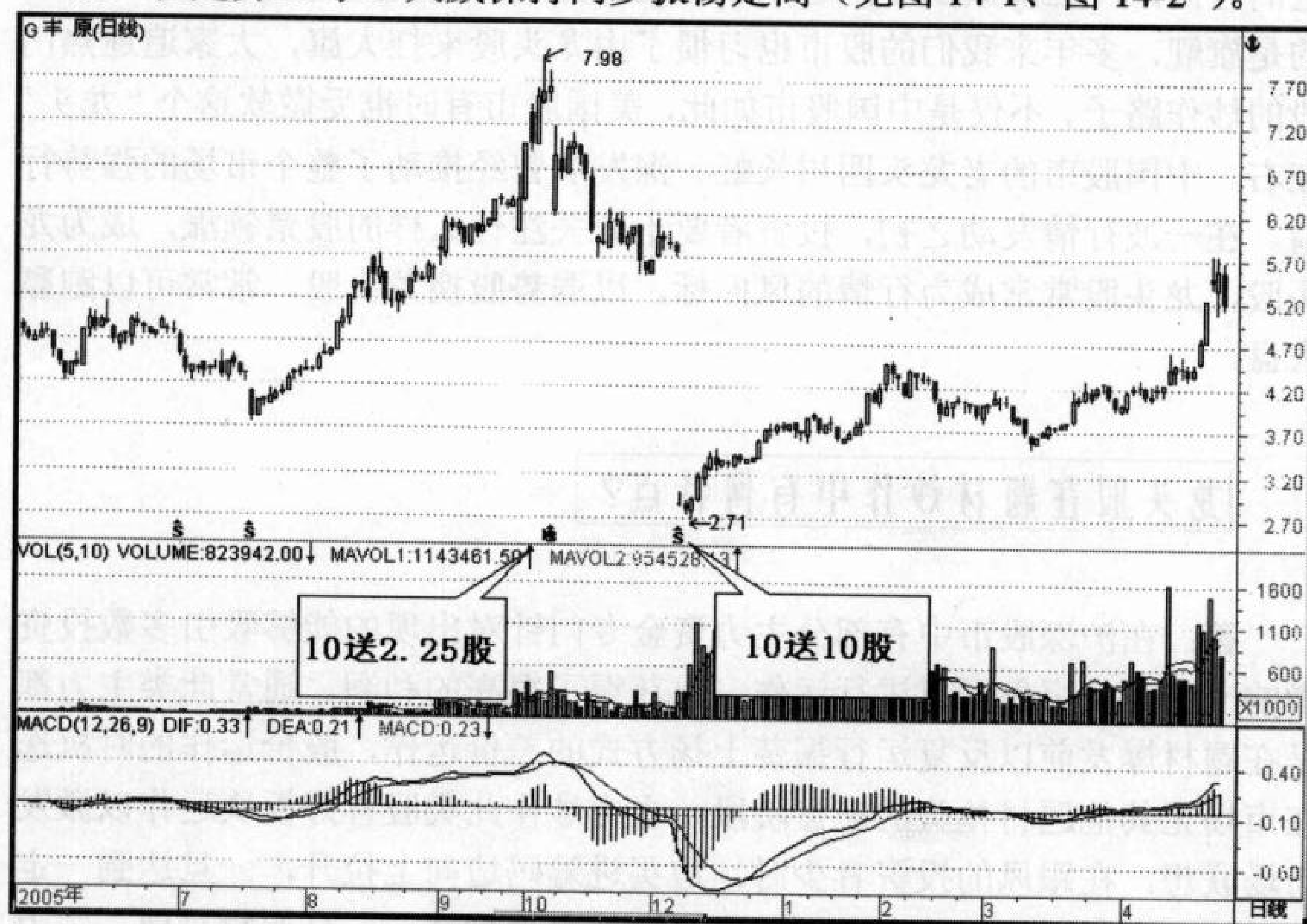


图 14-2

什么样的股票有机会问鼎龙头？

答：作为龙头股，其持续的业绩成长性，决定其问鼎龙头及问鼎后的生命周期长短，业绩成长持续的时间越长，对市场的号召力也就越强；而其市值的大小，对大盘指数的直接影响也是一个关键的因素，因此只有蓝筹股做龙头的机会最大。蓝筹股主要是指那些以实力强大、经营稳健、能赚取丰厚利润及按期派息而闻名的一类大型公司。



股海擒龙——捕捉龙头股票

龙头股对整个市场行情有什么作用？

答：古代打仗是“闻金而进，随旗而至”，一面帅旗指引起千军万马前进的方向，一旦帅旗倒了，这个军队也就完了。演变到近代的海战，出现的是旗舰。多年来我们的股市也习惯了由龙头股来扛大旗，大家追逐热门股的炒作路子。不仅是中国股市如此，美国股市有时也受微软这个“龙头”左右。中国股市的老龙头四川长虹、深发展曾经推动了整个市场的强势行情。在一波行情发动之初，投资者要十分关注什么样的股票领涨，成为龙头股，龙头股常常成为行情的风向标，以弱势股换龙头股，常常可以跑赢大盘。

龙头股在题材炒作中有什么特点？

答：在沪深股市中有部分主力资金专门针对出现的能够吸引多数投资者响应的社会事件题材进行运作，也获得了很高的利润。通常此类主力都是在题材爆发前以反复运行振荡上扬方式的差价运作，股价运作的时机选在市场无其他题材抢头的横盘阶段，主力炒作此类股喜好板块运作以激发市场联想，在跟风的投资者少时，边买进筹码边向上拉升，一旦达到一定的差价又有足够的跟风盘时则坚决派发，多次循环，一旦题材兑现，主力会毫不犹豫地抛出股票。主力在炒作题材股时，资金往往在一只板块龙头股上较为集中，而多数题材股投入的资金并不大，只是一些做差价的筹码。

龙头股是否具有个股的股性？

答：股市上的每只股票也会和人一样有自己的个性。比如有的股票天性活跃，一有风吹草动便会表现一番；有的股票天性沉静，一年当中也难表现得表现。我们把股票的这种个性称之为“股性”。市场上的龙头股以及长期热门股也有各自的股性，有的龙头股在大盘平淡阶段，它不会有所表现，但是在牛市行情里，它的龙头股地位又是任何股票所无法代替的。还有的龙头股则与题材息息相关，只要题材存在，不论大盘涨跌该股都会有表现。



第十四章 龙头股实战解析

如果题材消失，那么即使处于牛市中，该股仍会恢复平静。投资者需要花时间和精力研究自己所投资股票的股性，这对实际操作大有益处。

投资龙头股风险大吗？

答：市场热点常以板块的形式出现，既然是板块那就有领涨的和跟风的。领涨的即龙头股，龙头股的特征是：涨时易涨，跌时抗跌。上涨时，涨幅大，远远领先于其他同板块股票，而下跌时往往等同板块股票已经出现明显的头部时，它才开始破位下跌，因此操作龙头股是收益大风险小的便宜事。切不可降低风险为由回避龙头股而操作同板块其他股票，舍本逐末则是风险大于收益的。2006年上半年地产股龙头G万科A快速上涨，而同板块的深达声A则明显走势偏弱（见图14-3、图14-4）。

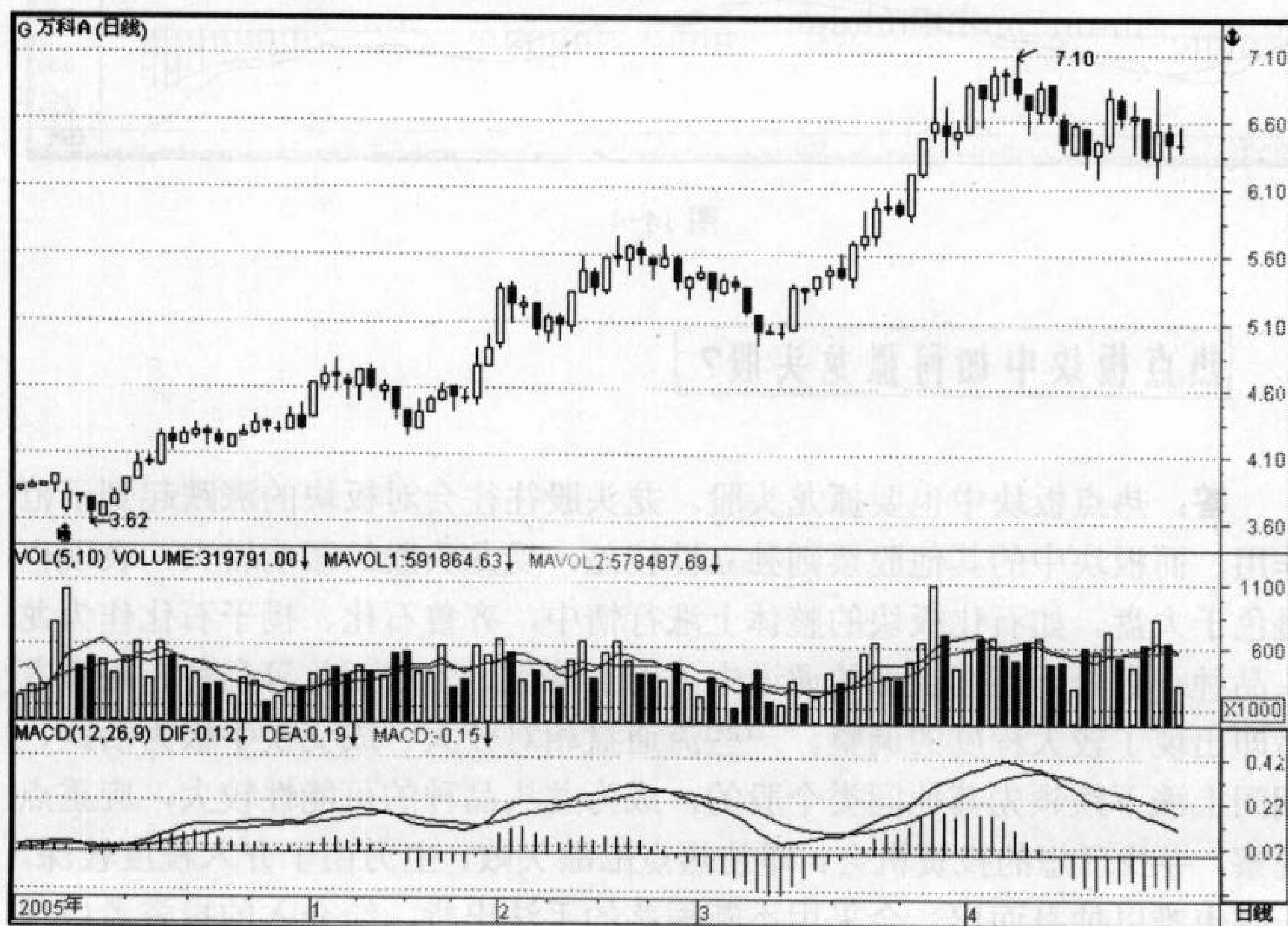


图 14-3



股海擒龙——捕捉龙头股票

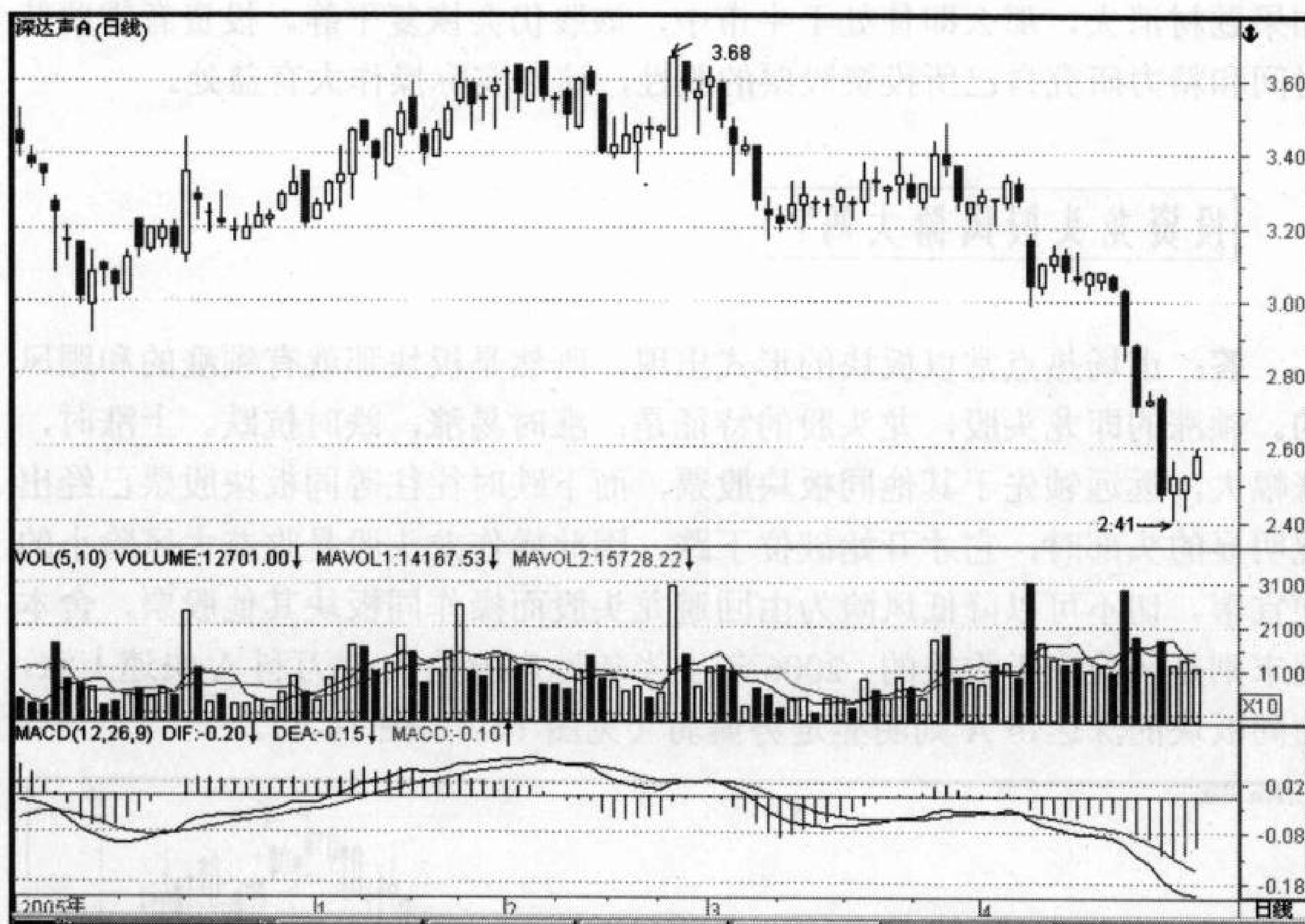


图 14-4

热点板块中如何抓龙头股？

答：热点板块中也要抓龙头股。龙头股往往会对板块的涨跌起到示范作用，而板块中的其他股票则独立性较差，受龙头股的影响较大，表现也逊色于大盘。如石化板块的整体上涨行情中，齐鲁石化、扬子石化作为龙头品种一直处于连续上涨的通道中，而石炼化、上海石化等品种在跟涨之后即出现了较大程度的调整。一些流通盘相对较大、成交换手极为活跃、期间上涨下跌领先其他同类个股的，成为龙头品种的可能性较大，应重点观察，寻找理想的投资机会；即使热点酝酿失败，主力由于介入程度较深，一时也难以抽身而出，会采用不断振荡的手法出货，给介入的投资者以保全资本出逃的机会。



第十四章 龙头股实战解析

没有龙头股的板块是否也能上涨？

答：有时即使没有龙头股的率领，某个板块也会在题材或消息的作用下成为热门板块。但是这种热点的持续性不强，往往难以走出如市场所预期的那种加速上扬的行情。从一些大幅上涨的热点板块可以看出，总是有部分领军类的龙头股凌厉拉升，对整个板块的走势产生重大影响。而没有龙头股的热点板块，整体缓慢推进的特征较为明显。此外，即使热门板块中有龙头股，但是如果该龙头股上涨幅度不大，那么激发人气作用也就相对较弱。例如：作为龙头股的中兴通讯（见图 14-5）。

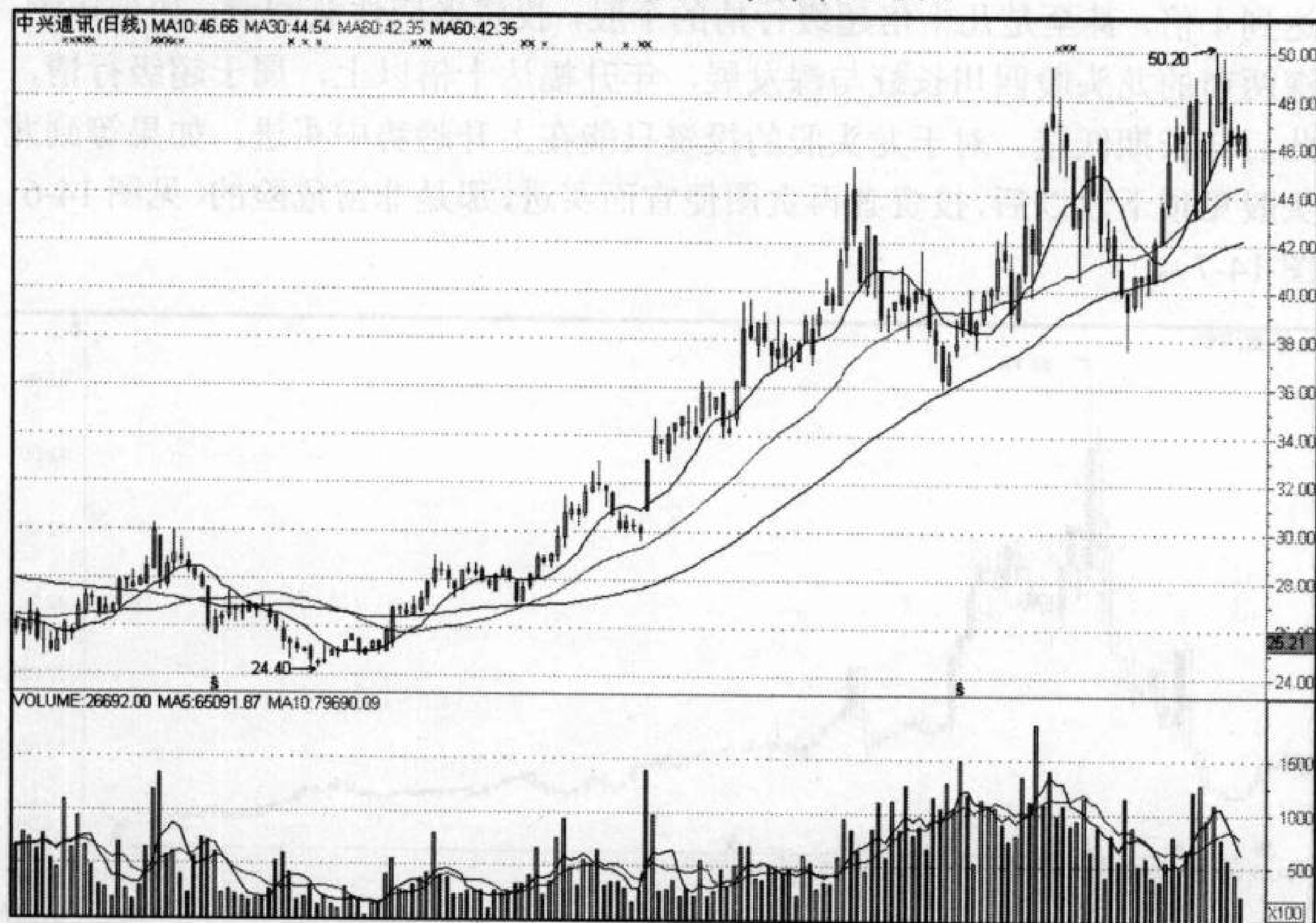


图 14-5

如果没有及时买到龙头股该怎么操作？

答：龙头股是最早发动行情的个股，往往是涨幅居前，成交量急剧放大，从而产生示范效应。投资者之所以认为没有及时买到龙头股，是因为

实现梦想是一种能力



股海擒龙——捕捉龙头股票

顾虑到龙头股的涨幅已经较大。其实，这是一个误区，涨幅大并不表示以后不能涨或涨幅小。当然也有一种变通的方法，资金对个股的炒作是会转换的，龙头股也会轮动的，投资者可以买进其他热门板块中暂时还没有大涨的龙头股，等待热点的轮动。

龙头股沉寂下来后，是否可以逢低买进？

答：不可以，龙头股升幅越大，见顶之后沉寂的时间将越长，历史上有名的龙头股、风光之后大多长期无法恢复元气。多少曾经炙手可热的热门股，在过度炒作之后股价长期没有大行情出现。因此对于在历史上涨幅达到十倍，甚至是几十倍超级行情的个股，投资者应注意回避。如当年沪、深两市的龙头股四川长虹与深发展，年升幅达十倍以上，属于超级行情，此后却长期低迷。对于龙头股的投资只能在上升趋势中买进，如果等到龙头股见顶下跌以后，投资者再贪图便宜而买进，那是非常危险的（见图 14-6、图 14-7）。

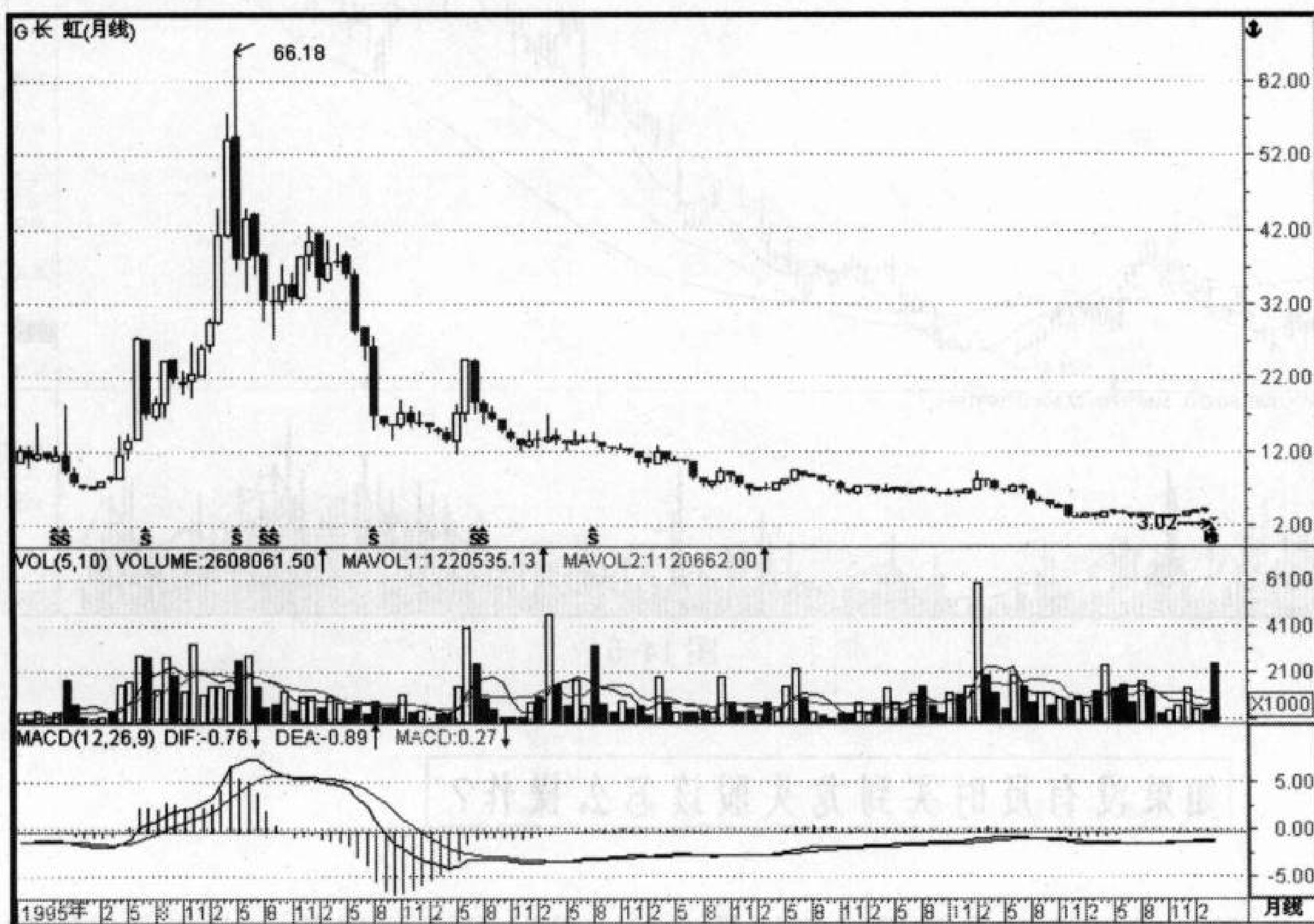


图 14-6



第十四章 龙头股实战解析

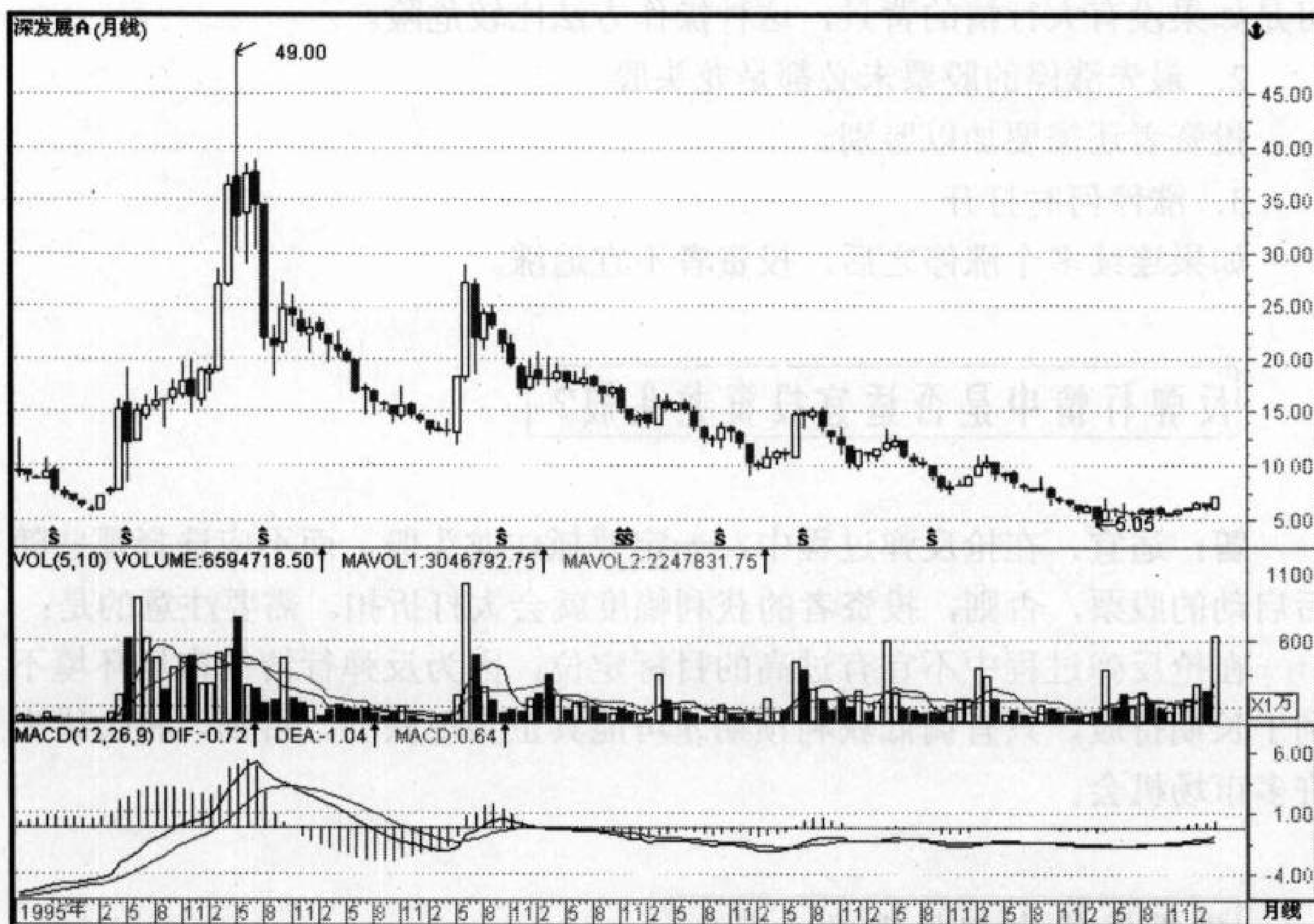


图 14-7

为什么说龙头股是最具有参与价值的股票？

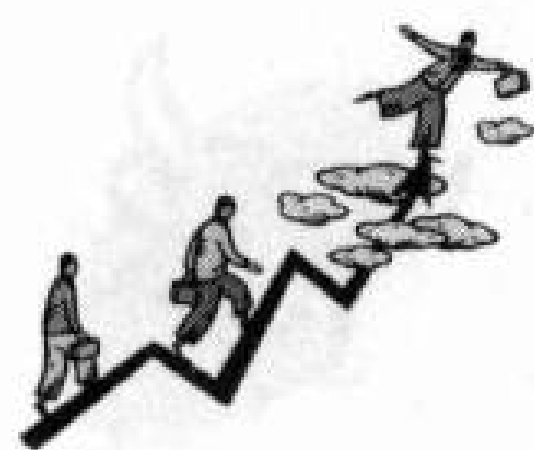
答：股市投资重点抓强势板块中的龙头股。所谓的龙头股，即在某一热点板块走强的过程中，上涨时冲锋在先，回调时又能抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托，所以，板块的龙头股是最具有参与价值的。

买最先涨停的股，算是追涨龙头股吗？

答：这是一种比较极端的追涨龙头股的方法，具有一定的可行性，但要注意几个要点：

1. 大行情的背景

在大行情刚刚展开的时候，谁率先涨停就买谁，有一定的获利机会。



股海擒龙——捕捉龙头股票

可是如果没有大行情的背景，这种操作方法比较危险。

2. 最先涨停的股票未必都是龙头股

投资者还需要加以鉴别。

3. 涨停何时打开

如果连续多个涨停之后，投资者不宜追涨。

反弹行情中是否适宜投资龙头股？

答：适宜，在抢反弹过程中，一定要抓住龙头股，而不应选择那些随后启动的股票，否则，投资者的获利幅度就会大打折扣。需要注意的是：

在抢反弹过程中不宜有过高的目标定位，因为反弹行情的市场环境不利于长期持股，只有调低获利预期才可能真正实现获利。否则，将会错失许多市场机会。

超级短线中如何选龙头股？

答：所谓超级短线是指当天卖后当天买或今天买明天卖就是它的形象写照，选超级短线股的原则就是要选择市场的强势股龙头股，做超短线不考虑个股的基本面，属纯技术分析。需要注意的是：

一要有敏锐的市场洞察力和充分的看盘时间。

二要能够及时发现市场的短期热点所在，事实上总有少数个股不理睬大盘走势走出出色的短线行情，同时带动整个板块。投资者短线操作的对象就是要选择这类被市场广泛关注却有大部分人还在犹豫中不敢介入的个股。

三要在热门板块中挑选个股的时候一定要参与走势最强的龙头股，而不要出于资金安全的考虑去参与补涨或跟风的个股。

如何在投资中获取最大利润？

答：作为一个成熟的投资者应该对整个市场大势和整个市场中的主流



第十四章 龙头股实战解析

投资理念把握的基础上调整自己的操作策略，在投资过程中只有把握了市场的主流板块和龙头股才能最大限度地获取收益，同时龙头股的抗风险能力也相应比较强。

龙头股在研判大盘止跌方面有什么作用？

答：从以往的行情看，一轮行情的发展动向往往和这轮行情中的龙头股息息相关，股指的涨跌在一定程度上取决于龙头股的表现。在弱势中，大盘是否能止跌要看龙头股的市场表现。

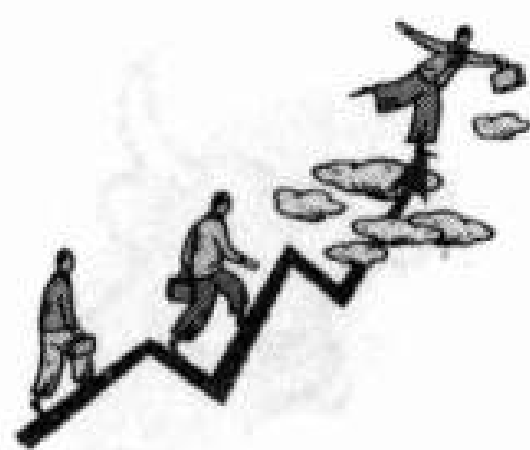
例如：2005年6月启动的上涨行情，在9月份出现回调。经过分析可以发现这轮行情是中国石化、中国联通、招商银行等蓝筹指标股带动起来的，在7月初，这些权重指标股的联袂上涨有效刺激了市场人气，增强了股市活跃气氛，从而推动股指的涨升。这时，投资者对于后市行情，需要正视当时大盘的不利走势。在经过连续性快速下跌之后，大盘存在报复性反弹的需要，投资者可以把握机会适当卖出，对于龙头类股需要根据个股的具体情况进行分析。

中国石化：影响中国石化大幅下跌的主要原因有两个方面：一方面是由于基金的大举撤退所致；另一方面是由于股改前景不明朗而导致继续下跌。从成交量分析，下跌过程中成交量不断增大，表示有资金在果断出逃，下跌过程中伴随有缺口出现，跌势过急。虽然周四尾盘略有回升，但交易量不大。投资者不宜轻易介入抢反弹。

中国联通：该股近期放量下跌，盘中几乎没有任何护盘迹象，即使在周四尾盘其他权重指标股出现回升时，中国联通依然没有丝毫起色。表明该股的惯性下跌压力较大，在其他权重股没有止跌起稳之前，不宜介入该股。

招商银行：建行发行价较低对银行股有一定负面影响，据香港特区有关媒体日前报道，建设银行及其承销商计划在建设银行IPO阶段引入分层定价的模式。相对于其他权重指标而言，招商银行前期的涨幅较大，而目前的破位行情才刚刚开始，后市受其他指标股的拖累，仍然有进一步下跌的空间，持股者需要注意控制风险。

通过详细分析龙头股的现状可以了解大盘的趋势，此后，股指果然继续下行，直到当年的12月份龙头股出现止跌以后，大盘才止跌走好。



股海擒龙——捕捉龙头股票

投资者不敢追龙头股怎么办？

答：一个股票开始上涨时，投资者不知道它是否为龙头，等大家知道它是龙头时，已经有一定的涨幅了。这时散户往往不敢再跟进，而是买一个涨幅很小的跟风股，以为可以稳健获利，没想到这跟风股涨时慢涨，跌时却领跌，结果反而容易出现损失。其实在强势时，涨势越强的股票，跟风越多，上涨越是轻松，见顶后也会有相当时间的横盘，让投资者有足够的时间出局。当然，如果涨幅太大，自然不可贸然进场。

高价龙头股可以追涨吗？

答：股价的高低并非是决定龙头股能否上涨的唯一因素，高价龙头股在题材与消息的配合下仍然有大幅上涨的机会。例如：2006年前四个月，龙头股贵州茅台就是从45元上涨到93元的（见图14-8）。

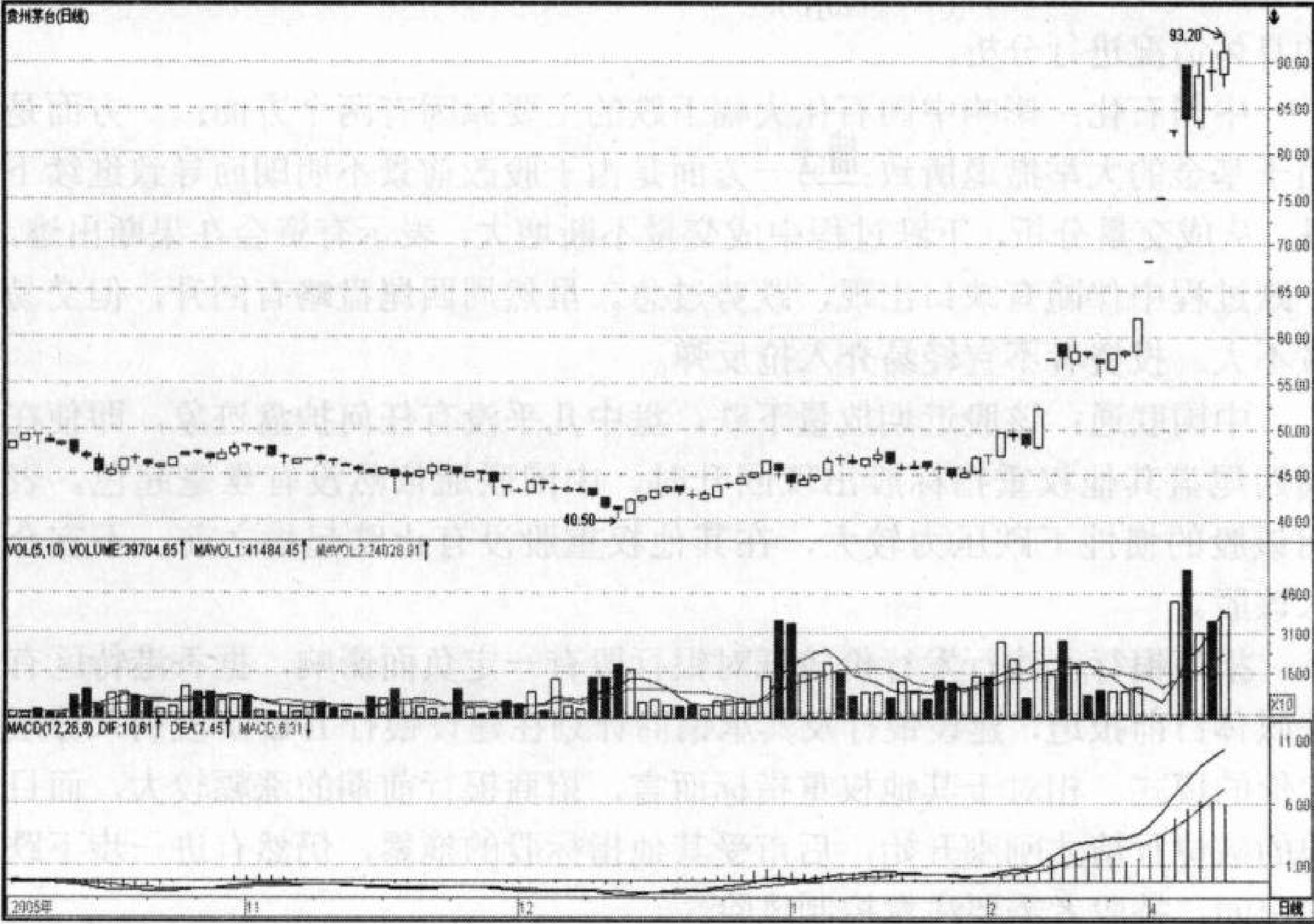


图 14-8

股市中虽然有各种各样的概念股、题材股和热点股，但透过这千变万



第十四章 龙头股实战解析

化的题材与概念，可发现背后都隐藏着一个共同的东西：低价。

例如：以往年度中出现的大牛市，虽有多种原因，但当时平均股价低至三四元应是重要的因素；轰轰烈烈的资产重组行情，主要是那些跌无可跌的重组股表现出色。

如：B股市场风云突起时，看似是政策使然，但看其启动价，大量的个股跌至几毛几分，原因依然可归结为“低价”。

近年来逆市走强的股票，在大盘弱势力时走出难得的独立行情，而回过头来一看，发现此类个股多起步于3~5元。

深圳本地股行情启动后，涨幅可观。仔细观察几个龙头股，可发现深宝安起步价3元多，深深房起步价4元多，中海发展起步价4元多，都属于低价股。2005年大批的ST股演绎出翻番的行情，虽然有消息刺激的作用，但与该板块超跌的股价也有一定的关系。

可见行情主角千变万化，但“低价”这条主线基本未变。

把握这条主线，对我们回避风险、捕捉机会极为有用，投资胜算的概率便有望大大增加。在投资龙头股的时候，价格高低不是影响股价的最重要因素，但从龙头股低位启动时介入，机会和赢利空间无疑将会更大一些。

在牛市中如何尽快捕捉龙头股？

答：大盘启动后追进龙头股，是一种非常有效的投资方法。但在实际操作中，有不少投资者习惯于猜测底部，老是在自己认定的价位上“抄底”，结果是越抄越套，越亏越怕，而真正行情到来的时候，却因为股价已经上了一个台阶而不敢再追，坐失扭亏甚至获利的良机。

“牵牛要牵牛鼻子，拦羊要拦带头羊”。龙头股是市场的龙头股，其涨幅往往也会大于其他板块或个股。谁是龙头股呢？市场实际上已经给了我们较为明确的答案：每一次中级或以上级别的行情中，都会有一个领涨板块，该板块中又有一个表现尤为突出的小板块，而其中更有一只龙头个股，如2006年年初行情中的深圳本地股就属于领涨板块，深市房地产股板块则是表现更为突出的“热点板块中的热点”，有房地产业务的万科A自然就是其中的龙头股了。投资者通过冷静的观察，可以尽快识别并抓住真正的龙头。



股海擒龙——捕捉龙头股票

牛市的调整时期，如何投资龙头股？

答：在牛市的调整时期，可以实施抄底操作。在牛市中投资必须要学会在调整中大胆抄底，尤其是对于领涨的主流品种，在其出现第一次大调整过程中，一旦出现缩量走稳，便可大胆介入。因为主流品种的第一次上涨往往都是建仓过程或是脱离主力资金成本过程，调整后才会展开最具爆发力的拉升行情，如果在调整末期及时抄底，随后的涨幅也相当大。比如云铝股份经过第一次连续上涨后出现调整，如果在2006年3月14日走稳时介入，收益将相当客观（见图14-9）。同时，在一波行情尚无见顶迹象之前，期间的调整都是不错的介入机会，至今股指的多次短线调整，也给介入创造了良好的机会。

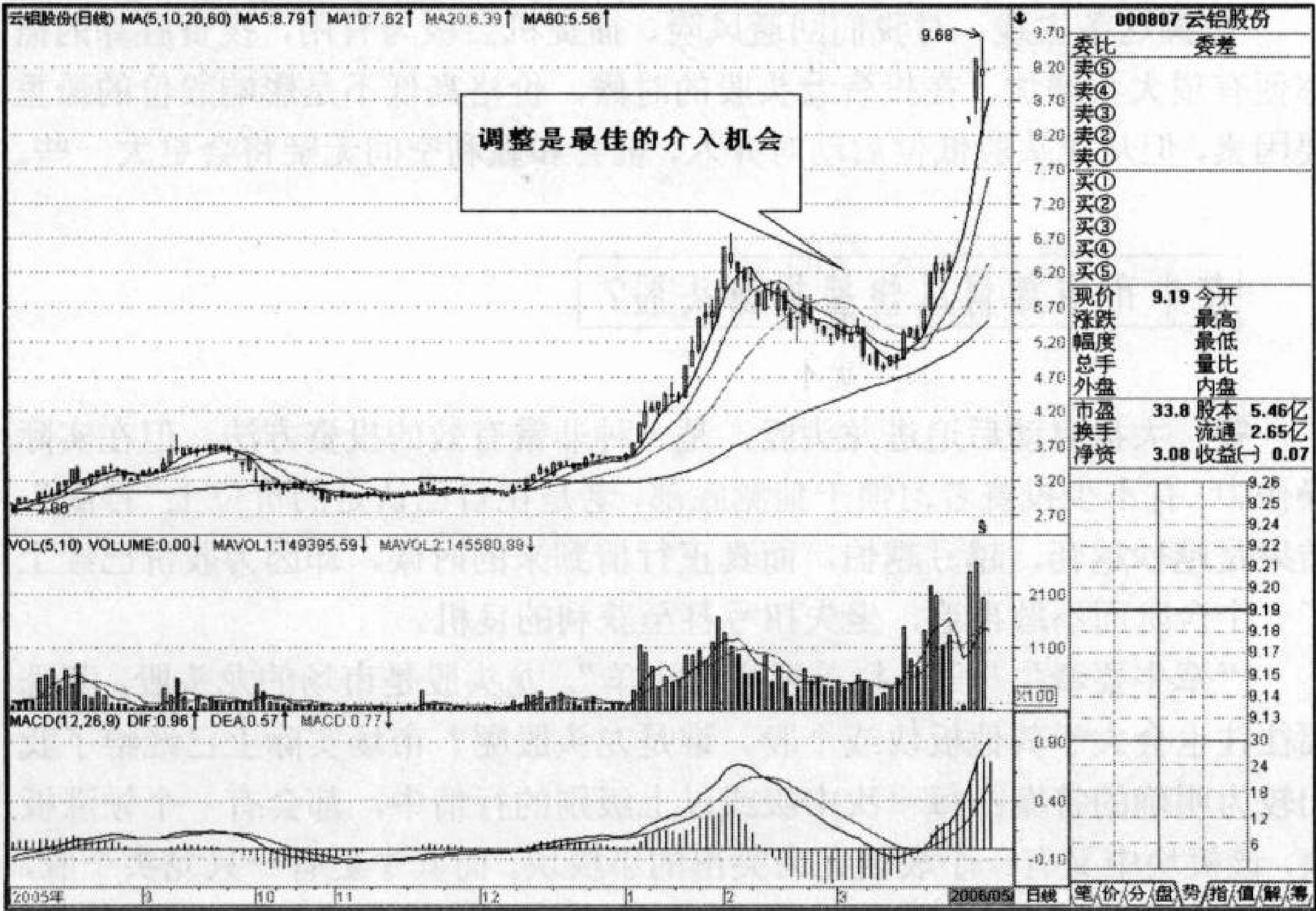


图 14-9



第十四章 龙头股实战解析

资金被套时如何追涨龙头股？

答：这时有两种方法：一是所套的股票形态已逐渐修复，成交量也有较为明显的放大，最关键的是与目前的市场热点有直接或间接的关系，在这种情况下可以坚持持股，如果套牢程度不是太深（如小于 20%），一般来说会有解套的机会；倘若与当时市场的主流热点毫不相干，仅仅随大市而动，成交量也仅略有放大，则最好先行出局，于回调时换成龙头股，以便将亏损补回或缩小。但此时仍然要注意自己的心态，切不可认为在前面的股票上亏了多少就必须得在随后买进的股票上赚回来，且不能太过追涨，否则有可能因为太贪而导致新的亏损。

龙头股都是领涨股吗？

答：股市中不存在一成不变的固化定律，龙头股具有领涨的作用，但并非所有的龙头股都是一样的。

投资者总认为如果真是龙头股出现，则只要该股一涨，就会领着同类股和股指立即大涨，否则就不是龙头股。

其实龙头股可分为两种类型：一种是先期大涨示范型，另一种是同步领涨型。

先期大涨示范型是指在股指处于底部区域时，该股就率先大涨一倍以上，为市场树立起赚钱示范，其后同类股才轮番上涨并带动股指大幅上扬。示范股在大涨后有可能在高位进入盘整，若基本面甚佳也可继续带领股市上涨。

同步领涨型是指该股的涨跌与同类股及股指的涨跌基本同步，投资者大多通过看该股的走势来判断大势的方向，并决定是否买卖股票，即产生该股涨股指就涨，该股跌股指也跟着跌的现象。这类股在成为龙头股之前均是冷门股。

股市投资过程中的上策是抓龙头股，特别要注意从冷门股中冒出的大涨股。

中策是没有抓住龙头，可待龙头大涨后去抓“龙身”，即同类股，在有



股海擒龙——捕捉龙头股票

大势配合的前提下，市场对“龙身”的炒作是持续时间相对较久，赚钱相对容易。

下策是两者都抓不住，最后要去抓“龙尾”，即补涨股，就要冒极大的风险了。

大盘股与小盘股，哪种更容易成为龙头股？

答：龙头股的出现与题材、概念、业绩和主力资金的介入情况有密切的关系，与流通股本的大小关系不是特别明显。流通股本大的个股，特别适合大资金进出，易成为龙头股；而股本特别小的个股，适合主力机构控盘，两类个股都容易产生黑马。

龙头股创新高以后还能买进吗？

答：可以买进，投资者要敢于买入创新高的股票。市场中大多数投资者不敢买创新高的股票，这是他们总抓不住大黑马的原因，龙头股往往是率先创出新高的品种。当某只股票创新高时，其中必含重大意义——该股票一定有一些事情发生了改变。上市公司往往宣称，基本面并未改变，而且股价也没有理由涨到如此高位。但实际结果却常常是相反的。这种故事几乎每天都在上演，投资者需要借助技术面的分析来弥补信息不对称造成的劣势。

如何达到优中选优的目的？

答：炒股重在择股：选准未来最有希望成为“龙头股”的板块作为观察对象，并重点跟踪其中的龙头股，综合行业属性、业绩、成长性、流通盘等因素来进行考察，并选择有大资金介入迹象的个股作为建仓候选对象，再进行仔细的分析筛选，以达到优中选优的目的。由于现在的机构与以前已不可同日而语，QFII等海外大型投资机构的“胃口”和“口味”都与以前有着截然不同的差别，其关注的对象不再是盘小绩差的投机股，一些低



第十四章 龙头股实战解析

价、大盘、业绩较优的国企股成为市场青睐的对象。而一些在股指回落时拒绝调整，甚至还缓步攀升的长线老庄股，则由于主力“举鼎”成本较高，在行情到来之时非但难以上涨，庄家甚至有借大市向好之机出货的可能，一段时间以来该类个股中时不时地跑出“跳水冠军”，盘中连续大幅下跌甚至一连N个跌停的股票，其市场表现当为前车之鉴。

如何根据成交量确定选股原则？

答：如果市场整体成交量较大，行情走势较为强劲时，在操作上以追涨为主，选股的方式是在乾隆盘中78或者79功能中找寻有大成交量，低位密集区集中的龙头股；如果市场整体成交量较少，行情较为低迷时，选股应以超跌为主；如果市场整体成交量适中的时候，应该把技术指标、股票集中度、主力风格结合起来分析，以做有大资金介入的强势股为主。

调整行情中可以选龙头股吗？

答：大浪淘沙见真金，真正的龙头股和强势板块往往在大盘调整时更容易识别。投资者需要及早研判在下一轮行情中到底哪些个股可以成为龙头股和领军板块，以便在行情再次启动之际，能够及时介入。

在没有龙头股的弱市中可以抄底吗？

答：不可以，特别是在前期的龙头类个股和热门板块构筑头部迹象，新的龙头股还没有形成的时候。无法有效凝聚市场人气，技术指标刚刚转入调整，还存在一定的惯性调整空间。虽然股指下方可能有多重支撑位，但不能以为有支撑位，股指就跌不下去，更不能简单地将股指的支撑位设定为抄底价。在下跌趋势形成时，任何支撑位都不是坚不可摧的，只有在市场趋势真正转强时，才是抄底的最佳时机。



股海擒龙——捕捉龙头股票

可以从行业方面选龙头股吗？

答：选股应当重点关注那些在行业中处于龙头地位、市场份额高、主营业务突出的大型企业，回避那些主营业务不突出、竞争力不强的公司与企业。从历史上看，龙头股一般是在龙头企业中出现，涨幅最大的个股往往也是市场上占有率最大的公司，例如：在以前的家电企业中，四川长虹是市场上的老大，在股市上也是一呼百应的龙头股。在汽车板块行情启动中，走得最强的恰好是汽车行业中的几大巨头，包括上海汽车、一汽轿车、福田汽车、长安汽车等，而东风汽车升势已持续了两年多的时间，其他的竞争力不强的汽车股涨幅明显滞后，这说明，从行业的龙头中挑选股市上的龙头股成功率较高。

在大势向好时，如何在龙头股中淘金？

答：在大势向好时，要想赢利需要适度追涨，紧跟强势板块中的龙头股，而不是到“潜水板块”中淘金。在行情的某一阶段始终都会有一个（有时候还不止一个）龙头板块，如银行股、钢铁股等。但近年来，板块轮动呈现出一个显著的特征，即并不是像以前的行情那样，几乎所有的板块“谁都会有机会”，而是总在那么几个板块中“你方唱罢我登场”。

如此一来，投资者的操作反倒可以更轻松，也更简单：只要在这些热点板块上涨到阶段性高点时卖出，然后介入已经调整到位的近期热门板块，等待再坐主力之轿；也可以在某一板块刚刚启动之初追涨建仓，并且在龙头板块尚未偃旗息鼓之前，投资者就可以并且应该坚定地持有，而不应该被主力的震仓动作所吓倒，丧失宝贵的、能够真正赢利的筹码。

至于那些在股指创出年内新高时不仅没有上涨，反而创出年内新低的“潜水板块”，究竟能不能投资？具体情况还需要具体分析。该板块中的少数个股还是有投资或投机价值的，只是要在“潜水板块”中淘金，需要投资者多费些心思，付出更多的劳动。



第十四章 龙头股实战解析

次新股中容易形成龙头股吗？

答：最近几年，次新股行情一直贯穿于每一轮中级行情中，并且多次成为领军的龙头品种，是最具有生命力和持续力的热点板块。

随着股市的不断扩容，次新股家族的成员越来越多，个股的强弱分化也越来越严重，因此，对次新股的炒作需要仔细甄别，认真选股。

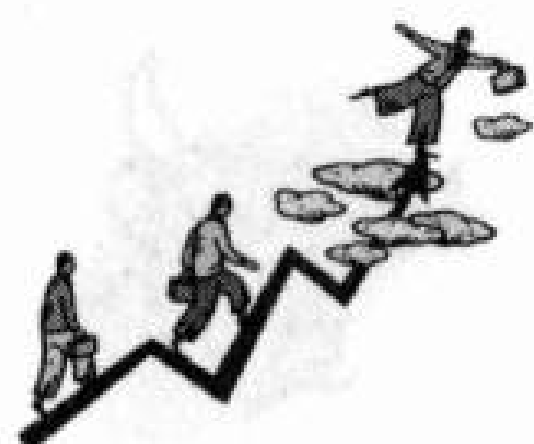
需要注意的是：2005 年年初开始暂停新股发行，直到 2006 年才重新恢复新股发行，由于 2006 年开始发行的次新股是处于全流通背景下的，而且时间较接近，因此投资次新股需要对 2006 年以后上市的股票加以关注。

龙头股上涨后，同板块股是否一定会跟风上涨？

答：有些投资者对市场有一些错误的认识：以为今天这只股票上涨了，明天一定会轮到另一只股票上涨；或者看到龙头股上涨了，就简单地认为与它同一板块的个股会跟风上涨。可是实际上，总是事与愿违。在强势行情中，涨过的个股往往还能继续上涨，而不涨的股票则仍然不涨；在同一板块中即使龙头股上涨了，也并不表示该板块的所有个股都能联动上涨。个股是否能联动上涨取决于四种因素：

1. 板块容量的大小；
2. 板块热点持续性的强弱；
3. 题材的想象空间；
4. 同一板块的个股联动性。

而且，即使投资者选的跟风股联动上涨了，但是，由于龙头股具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，跟风股的安全系数和收益都远远小于龙头股个股。因此，投资者与其追买跟风股，不如直接追涨龙头股个股。



股海擒龙——捕捉龙头股票

股市中的新热点有什么规律？

答：面对每一次行情，尤其是经过了充分调整以后的大行情，热点的持续和拓展成为行情向纵深发展的关键，而其中的热点孕育过程显得更为重要，龙头股作为新热点的代表，它的一举一动对大盘的作用十分重要，及时跟上龙头或热点是获利与否的关键。

如果翻开历次行情的龙头股，就会发现新热点的规律，每次行情的龙头股都是由“冷”变“热”，从“不起眼”走向“辉煌”，比如“5·19”行情中的网络科技股就是区别于过去传统经济的蓝筹股并从其中脱颖而出，一跃成为新经济的代表，再有之后盛行的“重组热”又把重组股炒上了天，使过去无人问津的重组股成了“香饽饽”，还有就是2006年行情的主流热点大型蓝筹股板块，让一向很少关注的投资者痛悔不已，股市一夜之间成为大型蓝筹股的天下。

虽然新的热点需要一段时间的酝酿，但是我们可以发现，龙头品种往往是在长期不被人关注的板块中形成的。尽管新热点的把握会很难，但是在深幅调整或快速下跌之后总会有反弹出现，期间只要有冷门股的面孔出现并且持续性较好能够带动同类个股走好，那么就要重点观察，一旦有龙头迹象就要及时跟进。

有什么样的龙头股就有什么样的行情吗？

答：是的，从市场热点特征研判。有凝聚力的龙头股和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义说，有什么样的龙头股就有什么样的上涨行情，若龙头股有持续上涨的潜力，有号召力，且便于大规模主流资金进出，那么往往可以带动新一轮有力度的上升行情。

为什么在牛市中最适合捕捉龙头股？

答：牛市中需要重点抓强势板块中的龙头股。在网络股热中，上海梅



第十四章 龙头股实战解析

林、综艺股份成为沪深两市行情的龙头，它们不仅是行情演绎的风向标，而且同比涨幅最为可观。这类龙头股，事实上在某一热点板块走强的过程中，往往上涨时冲锋陷阵在先，回调时走势抗跌，能够起到稳定军心的作用。龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。通常情况下，龙头股可以从成交量和相对涨幅的分析中遴选。

牛市中投资龙头股，需要注意什么要点？

答：

1. 敢于持续看多

在实际操作中，要想正确应对大的牛市，首先是在思想上要敢于看多，克服“恐高症”，摒弃一涨就卖的思维方式。因为一旦行情得以确立，在消息面、资金面没有根本改变前，行情就不会轻易结束。本次行情得到政策、资金配合，持续走高，如果总是不敢看多，势必会失去很多赚钱的机会。

2. 紧盯龙头品种

一般而言，一波上涨行情当中，上涨幅度最大的肯定是领涨品种，本次行情的领涨龙头就是有色金属，比如中金黄金、驰宏锌锗等。因此在牛市操作过程中，一定要紧紧抓住龙头品种，并在资金配置上加大龙头品种的买入比例，只有这样，才能跑赢大盘。

3. 把握联动机会

如果在行情的初期，或者在领涨的龙头品种启动后没有及时介入，也没有太大关系。因为一个板块成为主流板块之后，在领涨龙头品种持续上涨的带动下，其他个股将会出现联动上涨，选择有重组题材或流通市值小的相同板块股票，一样可以获得较大收益。G 宝钛作为龙头股票，在 2006 年 3 月 8 日率先启动，但同时中钨高新却反复振荡，若在那时买入后者，一样可以获得巨大收益。

4. 善于追涨抢进

主流品种往往会持续上涨，操作中要善于追涨龙头品种，比如在其刚刚出现放量拉升或在其刚刚突破一个平台时追进，也是很好的策略。操作中最忌讳的是因为龙头股有了一定涨幅而不敢追进，或不愿意买入，这将失去难得的机会。



股海擒龙——捕捉龙头股票

熊市中如何捕捉龙头股？

答：在熊市中要从成交量和价格变动情况寻找异动股，熊市中的异动股有可能是主力在疲弱的行情中先期投资的品种，经过一段时间的振荡洗筹，可能成为下次大盘反弹时的龙头股。因此，振荡洗筹时间段的持续观察就显得极为重要了，这时投资者应保持良好的心态，采用自上而下选股方式、买跌不买涨投资思维和坚持以异动股为观察对象的原则，寻找有一定投资机会的潜在龙头股。

先涨停股票一定是龙头股吗？

答：虽然龙头股往往有领涨的特性，但是，先涨停的股票未必是龙头，能否成为龙头股还要多观察一些辅助因素：要注意观察先涨停的股票是否有利好，或者有题材。在基本面上，是否具有多重概念。股价启动位是否低、未来是否有大幅上涨的空间。如果具有这些有利因素，并且在盘面特征上，如果是在同板块中第一个，或者是第一批涨停的股票，则成为龙头股的机会较大。

如果没有买进龙头股，是否也需要关注？

答：是的，指数是由个股的走势决定的，尤其是一些权重较大、牵一发而动全身的指标股（如深发展、中国石化等），它们的表现对指数产生影响的同时，关键还在于其所具有的领先作用，因为它们的走势可能先对相关板块或个股产生影响，最后才反映到股指上，所以这些股票应选进自选股中。现在许多分析软件都可设定自选股，且大都只需敲击“06”键或F6键即可调阅，十分方便。虽不一定介入，但起码可以关注其走势以及其对大盘的影响，以提早对大市走向作出研判。

与此同时，一段时间内引领大盘走向的龙头股也值得我们密切留意，有的股票甚至在一个时期内成为市场运行的“风向标”，具有带动指数涨跌



第十四章 龙头股实战解析

的能力，对这类股票尤其值得留意。

是否可以通过操作龙头股实现解套？

答：当股票被套后需要对持有股票进行优胜劣汰地筛选，将弱势淘汰出局，重新选择强势股。在强势股的选择过程中可以挑选领涨板块中的“龙头股”，即大盘行情上升过程中的领涨股，此类股强势性质更明显，更容易使投资者获利或解套。

在什么样的行情中最适宜投资龙头股？

答：应该说，在任何行情中都适宜参与龙头股的投资，但相比较而言，在牛市中捕捉龙头股更为重要，获取的利润最多而承担的风险最小。这些龙头个股都具有板块联动效应，都能起到以点带面的作用，进而带动市场人气，促使行情向纵深发展。

投资者对于涨势迅猛，出现巨量换手，并且启动价位偏低的股票可重点关注。每一轮行情的龙头股在启动之际，大盘一般都经过了大幅或中幅的调整，股指一般处在相对低位。股市上涨行情的每个波段都有各自的龙头股，而每个龙头股行情的终结，则意味着某个板块或整体行情的一个上升波段趋于结束。因此密切关注龙头股的走势，对研判大盘的运行趋势有着重要的意义。

让人不敢买的股票容易成为龙头股吗？

答：让人不敢买的股票有多种情况，有的是因为业绩极差，已经具有退市风险的股，投资者往往不敢买进。还有长期的、持续性的和巨幅下跌的超跌股投资者不敢买进。ST类个股有可能成为黑马股，如2005年ST股纷纷出现翻番上涨行情；超跌股也有可能产生强劲的报复性反弹行情。这些股票虽然有可能大幅上涨，但一般不会成为龙头股。

能够成为龙头股的是那些已经上涨，并且多数人都比较看好的股票，



股海擒龙——捕捉龙头股票

又不敢追涨买进，但还在涨的个股容易成为强势龙头股。

这些强势品种有时会在众多股评呼吁要规避风险、逢高派发的时候持续上涨，投资者也往往知道这是好股票，却因为其股价涨幅较大而不敢追涨。事实上，如果在大盘趋势稳步向上的前提下，投资者即使错过了该股启动之初的最佳介入时间，也可以在随后的行情中追涨。是否实施追涨不是看这只龙头股以前曾经上涨了多少，而是要认识该龙头股以后还能上涨多少。值得注意的是，当大盘出现回落，这些个股往往还会出现抗跌的表现，并且在高位进行振荡，给投资者留下一定的卖出时机。

如何尽快识别出龙头股？

答：对于龙头股的识别，要求具备丰富的实盘经验和完善的操作技能，这样才能更加有效地把握住龙头股的投资机会。初入市的新股民可以采用以下一些简便易行的方法来识别龙头股：

第一，从市场热点变化中识别龙头股。通常大盘启动上涨行情时，会诞生出新的热点。凡是符合市场炒作热点，有巨大想象空间，能激起市场共鸣的个股往往容易形成为龙头股。

第二，从盘面特征识别龙头股。股价率先启动，启动时连续放量拉升，涨幅巨大，有雷霆万钧之势的股票容易形成为龙头股；个股的放量有攻击性放量和补仓性放量两种，如果个股出现连续多日以上的放量，称为攻击性放量；如果个股只有单日放量，称为补仓性放量，龙头股必须具备攻击性放量特征。

第三，要有市场号召力，能迅速带起相关板块，进而带起大盘。对市场人气具有集聚作用，市场呼应程度高；对指数具有带动作用；不符合这一特征的个股，可以成为黑马股，但成不了龙头股。龙头股与黑马的最大区别在于：龙头股有迹可循，有可操作性，能够领导同板块或市场整体的上涨行情，而黑马股却不具有“领导才能”。

第四，关注资金的介入情况，已有主力资金介入建仓，要尤为注重。如果该股短期以强势整理为主，调整已充分时，投资者要果断介入。



第十四章 龙头股实战解析

投资龙头股需要经常换股吗？

答：这需要从行情处于什么时期来决定，如果是牛市初期，投资者可以适当调整股票。因为在行情初期，往往很难看清谁是龙头品种。但一旦看清主流板块和品种，就要把自己持有的非主流板块及时换成主流品种，比如在有色金属启动之后，及时把钢铁、电力等非主流品种进行换股，相信会获得较好的收益。如果一味拿着非主流热点股票不动，不去换股操作，即使大盘涨了许多，也只能落个“赚指数不赚钱”的结果。

但如果牛市行情已经进入如火如荼的中期阶段时，投资者需要以中线持股为主。操作过程中，一旦买入主流品种，就要抱着中线持股的心态，不宜频繁换股，更不宜短线操作。因为主流品种往往会走出持续上涨的行情，比如G航天、G株冶、G中金等。这种股票很少有短线机会，一旦过早卖出，便很难买回，结果是错过极好的获利机会。

当进入牛市行情的末期阶段时，投资者需要再次换股，并减轻仓位。



股海擒龙——捕捉龙头股票

第十五章

值得关注的 76 只

行业龙头股

第一节 金融行业龙头股

一、银行类龙头股

工商银行（601398）

是我国第一大商业性银行，拥有国内最大的资产规模，最广泛的国内分销网络，最庞大的客户基础，最先进的信息科技平台，是国内硬件实力最强的商业银行。一旦全面进入证券、资产管理、产业基金、保险等其他金融服务领域，其发展后劲极其充沛。

随着我国两税合并并且下调到 25% 后，社会的商业活动将会进一步繁荣，因此工行的业务有望迎来爆炸式的增长，与此同时，工行也直接受益于所得税的下调，其业绩将具有质变的可能，因此工行的高速成长值得期盼。

人民币升值将直接提升银行股投资价值，另外，随着股指期货的即将推出，占据了上证指数权重 25.53% 的工行更是兵家必争之战略筹码。因此，在二级市场上，工行自上市以后便受到了超级主力的极度青睐。

民生银行（600016）

该行独具国内银行上市业的民营和外资双重背景，经营机制灵活，成



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

长速度快，业绩稳健中保持着高增长，属于优质商业银行股。近几年我国商业银行发展迅速，民生银行保持连续快速增长势头。

建行时间较短、历史负担较轻且信贷风险控制流程得当是民生银行资产质量好于同业其他商业银行的主要原因。预计公司未来两年业绩有望保持30%左右的增长速度，发展潜力巨大。

招商银行（600036）

国内零售银行的领先者，管理能力与竞争优势明显，金融制度改革放开和本币持续升值的主要受益者。在同行业中经营状况最佳，近年来增长率位居国内银行业前列，凭借其本土化优势和先进的管理经验依然具有很强的市场竞争力，未来增长潜力巨大。

此外，招行公司银行业务各产品线已初步形成了富有竞争力的产品特色和完善的服务体系。公司资产质量优异，已成为各大资金争相建仓的首选品种。

华夏银行（600015）

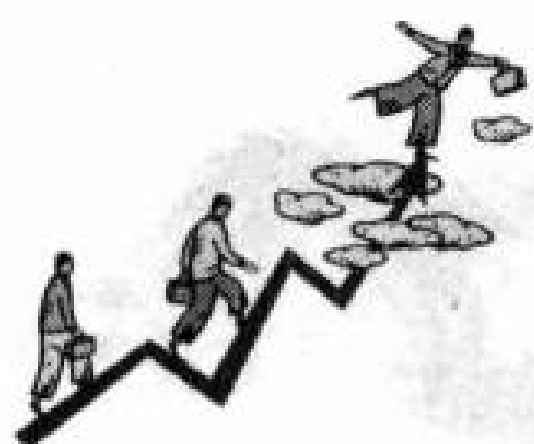
经过多年的实践，公司治理结构和各项管理制度比较完善和成熟。同时，对比同行业企业，公司的净资产收益率比较高，在近几年的经营中，始终保持在10%左右。此外，公司通过上市及发行次级债使得资产质量逐渐提高，强大的规模和实力都为进一步发展壮大创造了必要的条件。在获得基金托管业务资格之后，公司的经营状态变得更为乐观。公司在引入战略投资者德意志银行后积极开拓新兴业务，成长性十分突出。

二、保险类龙头股

中国人寿（601628）

中国人寿作为国内最大的寿险公司，有着非常明显的竞争优势，主要体现在：

营销渠道广：国寿股份拥有最完善的分销网络，公司共有销售人员约67万人，中介网点9万多个，销售网点几乎覆盖了中国内地的所有县级行政区域。



股海擒龙——捕捉龙头股票

品牌价值高：2006 年国寿股份在《中国 500 最具价值品牌》评选中，品牌价值达到 486.67 亿元，是我国保险行业第一品牌，并名列我国最具价值品牌前十名。

庞大的客户群体：国寿股份是中国拥有最大客户群的人寿保险公司，国内客户包括了国内各行各业最知名企业、机构，国际客户覆盖了 80% 的《财富》500 强在华企业。

充分享受二三线城市兴起的收益：由于部分国内保险公司以及外资保险公司在我国的布局尚未完成，在我国二三线的城市，人寿股份的市场垄断性要比一线城市高很多，随着我国二三线城市的快速发展，人寿股份凭借在当地的垄断性将能完全享受到这些地区发展。

在二级市场中，该股有“保险第一股”之称，各类基金纷纷看好，值得中长线投资。

三、券商类龙头股

中信证券（600030）

公司是国内证券公司中的龙头之一，在向人寿定向增发 5 亿股后，2006 年中期净资本已经达到了 88.5 亿元，这就确保了公司在大盘股承销时的优势，按照国内资本市场未来每年 3000 亿~4000 亿的融资额，公司的承销收入每年的收入大概在 10 亿元。而公司通过收购华夏经纪业务，万通和金通股权，经纪业务的市场份额已经达到了 7.2%，而公司成为目前唯一一家可以从事融资融券的试点券商，融资融券、股指期货将成中信证券股价催化剂，值得关注。

宏源证券（000562）

中国大型券商，2006 年 11 月 20 日起调入深证 100 指数，沪深 300 指数概念，公司总股本 14.6 亿股，目前流通股 3.2 亿股，主营证券的代理买卖，证券的自营买卖，证券的承销和上市推荐。

公司是国内最先上市的券商概念股之一，从当年偏居新疆的 4 个营业部发展到现在覆盖全国的 30 个服务网点，公司有望收购新疆证券旗下在全国的 30 余家营业部。另外大股东中国建投入驻后利用股改契机注资 26 亿



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

元现金为公司带来巨大机遇。

第二节 房地产行业龙头股

华发股份 (600325)

公司所在珠海地区的房价上升空间较大。由于公司的主要项目都集中于珠海，公司未来将明显受益于珠江三角区域，特别是珠海地区的房地产市场的走强。珠海前山河两岸开发将使公司面临重大利好。公司具有的品牌优势、较强的定价权、充足的土地与项目储备使其成为目前行业政策调控“寒流”下的“避风港”，并将支持公司未来业绩的稳定增长。考虑到公司区域市场的垄断地位、绩优小盘的市场形象以及未来发展的良好预期，适合于中长线的投资。

万科 A (000002)

万科经过了 20 多年的发展，已经成为房地产行业当之无愧的龙头企业。万科已经在全国 24 个城市开发业务。它已经成为全国型企业。龙头地位意味着控制力和抗风险力，龙头地位应该有相应的溢价。近年来呈现持续快速发展的强劲走势，经营业绩相当优异，公司在全国各地新拥有的丰富土地诸多，在人民币升值的背景下具有巨大的增值潜力。

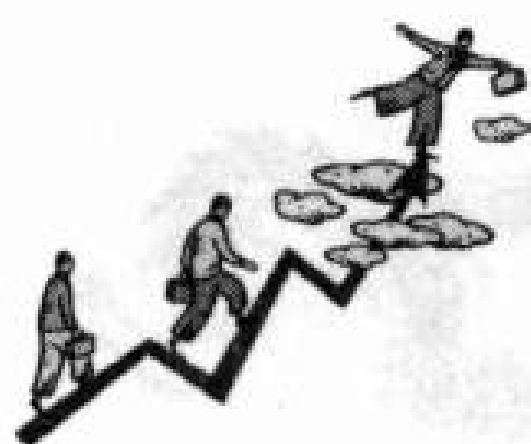
招商地产 (000024)

公司目前的建筑面积土地储备在 200 万平方米以上，分布在深圳、广州、上海、苏州、北京等城市，人民币升值受益情况明显。并且仍在大量购进天津、南京等土地使用权，扩大土地储备是公司可持续发展的基础。

此外，公司房地产业务主要集中在蛇口及附近地区，随着未来深港跨海大桥、至蛇口地铁、香港迪斯尼乐园以及正在规划中的蛇口花园城商业中心和海上世界片区建成，公司在房地产领域投资将有望取得丰硕回报。

金地集团 (600383)

公司成功从深圳市地产公司逐步成为一家全国地产公司，目前土地储备迅速增长。房地产行业在目前国家宏观调控背景下，发展潜力主要依托



股海擒龙——捕捉龙头股票

公司资金实力与土地储备量，公司大量的土地储备为其后续的发展增添了后劲。由于公司项目储备丰富，可持续开发4~5年，竣工面积的大幅成长保证公司结算面积未来3年增长34%。从现有项目售价看公司越来越侧重中档房开发，由于拿的较早，预计公司的毛利率将会维持在30%附近随着结算面积的大幅增长，预计公司净利将会快速增长。

金融街（000402）

是中国地产商中少有的积极实施对外扩张的城市商务区综合开发企业。由于拥有了在北京金融街的成功开发投资经验和品牌知名度，公司在对外部城市进行扩展时亦占据有利起点，跨区域发展竞争力得到体现。

仅1平方公里的金融街聚集了全部中央金融监管机构、四大国有银行总部等重要金融机构和企业总部，对于金融业界的巨大向心力正在逐年呈现。公司在北京金融街处于垄断经营地位，由于金融街不可复制的资源优势，在人民币加速升值、金融业全面开放的背景下，该区域未来租金和售价的增长潜力值得长期看好。

第三节 钢铁行业龙头股

武钢股份（600005）

公司凭借其规模和产品结构的提升，以及在国内独家生产取向硅钢的垄断优势提高业绩水平。根据最新公布的2007年2月产品销售价格，部分产品提高价格，其中包括公司优势产品取向硅钢的价格也继续上调这已是连续两年上调价格，凸显了取向硅钢市场的前景向好以及公司在取向硅钢市场上的垄断地位所决定的强定价能力。新项目陆续投产达产使产量继续增长，产品结构将进一步优化，“双高”产品比例的提高，增强公司的赢利能力；冷轧取向硅钢的高额垄断利润也将是公司未来几年利润的重要来源。

宝钢股份（600019）

从估值上分析，宝钢股份基本与国际水平接轨。随着宝钢股份股价的快速上涨，目前宝钢股份的市盈率估值接近10倍，国内钢铁股的估值水平很难超越国际的平均水平，因此未来宝钢股份股价上涨的动力将从估值回



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

升到业绩超预期。宝钢股份股价的上涨以及大多数钢铁股的表现均以估值回升为理由。随着钢铁股股价的快速上涨，钢铁股的估值也在迅速提高。未来钢材价格的走势将决定未来钢铁股的走势。

莱钢股份 (600102)

股改、外资收购及业绩提升使得该股值得期待。股改方案的对价水平在10送3。股改方案中直接引入国外战略投资者（潜在非流通股股东）是莱钢未来大发展战略的起步，通过建立收益共享、风险共担的合作机制，有利于改善公司的治理水平、充分利用国外资金、先进技术和两个市场充分提升公司未来的业绩。

新钢钒 (000629)

资源、区位、成本及产品优势突出，铁矿石及钒资源丰富。

公司拟投资的白马铁矿已探明储量11.15万吨，一期、二期全部建成投产后，将年产原矿1500万吨，精矿538万吨，可采100年。钒资源储量1580万吨，占世界总储量的11.6%。重轨、热轧板材和钒制品三大核心产品，竞争力突出。“拳头”产品重轨是国内龙头，市场占有率1/3以上。占销售收入59%，公司主导产品热轧板西南地区市场占有率50%。钒制品国内第一（市场占有率80%），世界第二（市场占有率20%）。此外，公司2004～2010年享受15%所得税优惠政策。

鞍钢股份 (000898)

钢铁主业“一体化”经营，实力显著提升。焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧钢生产工艺流程，配套设施齐全。新增西区500万吨精品产能市场需求旺盛，战略性产品及出口比例稳步提升（12%提升至20%以上）。2008年前投资226亿元新建鲅鱼圈项目增加钢、钢材产能500万吨、488万吨，产品定位高端宽厚板，效益看好。

控股股东鞍钢集团拥有矿石资源优势，成本受控。在2007年铁矿石上涨9.5%背景下，一方面有国产矿石成本相对优势，另一方面矿石增产增加赢利。此外，公司享受振兴东北老工业基地政策优惠，执行消费型增值税政策。



股海擒龙——捕捉龙头股票

太钢不锈 (000825)

世界不锈钢产销龙头地位将确立，2006年5月份完成了对太钢集团钢铁主业资产的收购，公司产销规模扩大，赢利能力增强。收购的150万吨不锈钢项目炼钢、热轧、冷轧项目分别于2006年、2007年达产，太钢不锈的不锈钢产能达到300万吨，不锈钢产销规模将跃居世界第一。

公司核心竞争优势源自成本及技术研发。公司具备的成本及技术优势以及未来300万吨的产能目标定位将主导中国不锈钢市场。

第四节 石化行业龙头股

中国石化 (600028)

该股是二级市场上蓝筹类龙头股，也是我国石化行业内的龙头公司。市场对于石化类的担忧主要来自于两个方面：一方面是国际油价的波动对石化类个股形成冲击；另一方面则是市场担忧石化行业将结束景气周期而进入调整周期。但对于中国石化而言，这样的担忧其实是不必要的，中国石化是一体化的公司，含有原油、炼油和石化三个服从不同周期的周期性行业，这样多个周期叠加的后果，中国石化股票本身的周期性得到了淡化。因而可以把中国石化视为非周期性公司；中国石化完善的销售网络和体系及这种体系的相当程度的排他性特征能够维持公司在中国成品油销售市场竞争优势。

第五节 交通运输行业龙头股

长安汽车 (000625)

汽车龙头，行业开始转暖，估值偏低，由于轿车业务大幅增长，自主品牌蓄势亮剑，微车业务探底回升，新《会计准则》提升公司赢利能力。2007年开始，开发费用将可以资本化并可在所得税前予以抵扣，该政策将对公司业绩有明显提升。



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

上海汽车 (600104)

通过定向增发，公司整体上市后将变成整车上市公司，估值水平将得到提升，目前股价属于低估状态，未来公司具有几大看点：上海大众赢利增长超预期，上汽汽车自主品牌销售超预期，韩国双龙汽车扭亏为盈程度超预期。

整体上市后上海通用、上海大众、通用五菱和上汽汽车将成为公司主要赢利点，未来前景值得看好。

一汽夏利 (000927)

汽车行业市场竞争依旧激烈、产品销售价格不断走低；在大环境不够景气的条件下公司加大了产品营销力度，及时调整了产品结构，不断提高管理水平，降低采购成本，严格控制费用支出。公司主营产品毛利率增长带动净利润，同时原材料价格的逐步回落有利于公司降低成本。小排量汽车解禁也有助于公司产品销售，随着汽车行业景气度明显回升，公司将从中受益。

第六节 交通运输行业龙头股

一、港口类龙头股

深赤湾 A (000022)

以港口装卸运输为主营业务，长期以来发展速度较快，各项财务指标位于港口行业前列。该公司在深圳三个主要散杂货码头中占有约五分之一的市场份额，市场竞争力比较突出。中国作为潜在的世界工厂，进出口额的迅猛增长推动着港口业的快速发展，作为最具发展潜力的港口股龙头，深赤湾 A(000022) 可重点关注。

盐田港 (000088)

“十一五”发展期间，珠江三角洲地区和深圳经济将继续保持快速发



股海擒龙——捕捉龙头股票

展的势头，出口在国民经济发展中仍将发挥重要作用，集装箱比重将不断提高，深圳港口集装箱吞吐量将保持较快速度增长，而在深圳市以港强市战略指导下，港口物流产业也将成为全市的支柱产业之一。

盐田港作为占据我国第二大港深圳港近一半市场份额的港口，具备持续成长能力，有望给中长期投资者带来丰厚回报。而且作为深市老牌蓝筹股，该股一直是机构重点关注的品种。

上港集团（600018）

公司是国内第一家港口整体上市企业。2006年完成的集装箱吞吐量达2171万标准箱，比上年增长20.1%，占全国港口集装箱吞吐量的24%，继续稳居世界第三位。预计随着未来洋山深水港的陆续投产，上海港将在2009年或2010年超越目前集装箱吞吐排名世界第一的新加坡港，一跃成为世界第一大集装箱港口，值得关注。

天津港（600717）

是我国北方最大的散货主干港、国际物流和资源配置的枢纽港。港区现有水陆域面积近200平方千米，万吨级以上泊位55个，泊位岸线总长1.4千米。为我国第二大能源输出港。随着新滨海新区的设立，未来3~5年，天津港将投资400亿元，将天津港区由30平方千米扩张到100平方千米，建设大小项目30余个。

二、航空类龙头股

深圳机场（000089）

深圳机场作为一只老牌绩优股同时具备参股券商和整体上市两大最热门的概念。公司斥巨资5.44亿元参股国内券商龙头之一的国信证券，目前持有其20%股权。同时还持有国内最大基金公司南方基金公司30%的股权。公司还出资3.2亿元持有深圳创新投资集团20%股权，深圳创投旗下拥有13家全资、控股、合资的投资(基金)公司和投资管理公司，投资能力超过30亿元，是国内规模最大的创业投资机构。二级市场上，该股机构云集，股改除权之后主力资金长期驻扎。



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

白云机场（600004）

公司是国家一类机场，在我国东南亚全部运输量中居绝对领先地位，是我国南方地区最大的航空交通枢纽，其行业垄断性支持业绩向好。特别是公司通过定向增发实施优质资产注入，奠定了垄断型的优质蓝筹股地位。另外，公司先后与德国法兰克福机场集团公司、美国洛杉矶国际机场签署了战略合作框架协议书，引进国际性战略合作伙伴，为公司未来的发展提供强大的动力。

上海机场（600009）

公司拥有较强的赢利能力和良好的财务结构，并具备世博会概念，作为航空物流中心，北京奥运会与上海世博会的陆续召开将为公司带来新的发展机遇和利润增长点；此外，未来集团资产可能整体上市也将大大提升公司成长的想象空间。

三、高速公路龙头股

现代投资（000900）

公司经营的长潭、潭耒高速公路既是湖南省的重要干线，也是京珠高速通往粤港澳的重要通道，其货车比重约为60%以上，而货车中约2/3为过境车辆，车流量稳定，收益保持稳定增长。由于广西全州至黄沙河高速公路通车，该路段与湖南衡枣高速公路连通形成广西与中南地区腹地的必经之路，这也将提高公司所属的长潭路、潭耒路的车流量。目前公司这两个路段的经营毛利率分别达到82.97%和81.09%，在行业内处于较高水平，车流量的增加可能进一步提升公司的毛利率，从而保证了公司主业收入与主业利润的稳定增长。

皖通高速（600012）

公司作为一家主营高速公路管理，具有较好的业绩增长空间。在股改中，大股东承诺股权分置改革完成后的连续三年，将在年度股东大会上提出公司现金分红比例不低于当期实现可供投资者分配利润的60%的分红



股海擒龙——捕捉龙头股票

议案，使公司股票息率具备了极大的含金量。

公司为安徽省唯一的公路类上市公司，现拥有合宁高速公路、205 国道天长段新线、连霍公路安徽段全部权益，宣广高速公路 55.47% 股权，高界高速公路 51% 股权。五段公路均为我国公路交通主干和主枢纽中的重要部分，具备极强的区域垄断优势。

福建高速 (600033)

公司所属的高速公路位于福建省经济最繁荣的地区，车流量增长的空间相当广阔。如福泉高速公路开通后，福州至厦门的铁路随即停运，同时福州至厦门的空中航班也明显减少，原来铁路和航空承运的客货运将有相当部分由福泉高速公路来完成，这使公司形成了突出的地域性垄断优势。随着 2006 年年底京珠高速的全线贯通，公司业绩将迅速增长。公司大股东在股改方案中承诺支持公司收购罗宁高速（33 千米）和控股浦南高速（237 千米），这将使未来公司控制的路产规模增长一倍以上。

赣粤高速 (600269)

公司是江西省唯一一家路桥行业上市公司，拥有江西省 570 公里的优质高速公路资产。京福、赣粤高速贯通，公司 2006 年前三季度车流量增长 12%；2006 年年末景婺黄常高速通车，将带动九景高速 2007 年、2008 年车流量增长 30% 以上；目前日均标准车流量不足 3 万辆，饱和度仅在 50% 左右，增长空间较大。

第七节 旅游行业龙头股

华侨城 A (000069)

公司强大的核心竞争力和独特的经营模式，将维持公司未来几年较高的增长速度。2006 年公司“旅游+地产”独特的经营模式已完成全国布局，北京、上海、成都华侨城和深圳三洲田等项目将在未来陆续成为公司利润增长点。华侨城集团旅游地产主营业务地产公司 60% 的股权、华侨城酒店管理公司以及威尼斯等三家酒店，这些资产注入后能大幅提升公司持续发展能力和投资价值。



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

锦江股份 (600754)

公司持有长江证券 1.5 亿股，占其总股本的 7.5%，是长江证券的大股东之一。2006 年上半年长江证券净利润达到 2.33 亿元。由于长江证券资产优良，未来一旦成功借壳上市，即使从最保守角度估值，定价也是在 15 元之上，公司扣除投资成本，也有 20 亿的资产增值。

另外，公司大部分资产是位于上海的酒店项目，而上海一直是旅游观光以及商务活动的中心地区，高星级酒店属于稀缺资源，一直呈现高客房出租率与高房价双高并存的态势，公司在上海投资了三家五星级酒店，三家四星级酒店，并且上海 KFC 也进入增长期，因此公司未来无论是资产重估价值还是业绩，都有望出现大幅增长。

中青旅(600138)

公司无疑是奥运会最直接受益者之一，2008 年大量的入境旅游团将会对公司旅行社业务中最具有赢利能力的本部入境旅游业务带来赢利的大幅提升。公司拥有独特的“中青旅联盟”模式，至 2006 年年底，中青旅联盟的加盟公司发展近 100 家。经济酒店业务将成为公司未来新的赢利增长点，公司有计划到 2008 年将经济型酒店扩张到 20 家。

第八节 商业百货龙头股

银座股份 (600858)

公司经重组后业务以零售业为主，业态主要为“百货+超市”的综合大卖场形势，其业务主要由济南银座购物广场、东营银座购物广场和泰安银座商城构成；随着公司在品牌树立、经营理念、改革创新、赢利能力、内控建设及人才建设等方面有明显进步，今后的业绩将有较大幅度的提升。

王府井 (600859)

百货业已成为消费升级和奢侈品消费浪潮中的最大受益者之一，而王府井作为成功进行全国性扩张的连锁百货龙头已经从成长期进入一个健康持续快速发展的阶段。公司今后的经营亮点主要在于：1. 享有建筑面积 4



股海擒龙——捕捉龙头股票

万平方米的王府井大厦预计 2007 年的销售收入可达到 5 亿元；2. 采取并购方式进行门店扩张，与外资地产公司进行合作开发，进行网点布局；3. 在北京拥有的土地资源将为公司带来良好收益；4. 对北辰的投资可给公司带来高额投资收益，这将给公司带来充足的现金进行主业扩张。

苏宁电器（002024）

公司依靠连锁扩张的战略，业绩连年增长，股价也随之水涨船高，创造了证券市场的多个记录和神话。在竞争对手的净利润率持续下滑的同时，苏宁电器保持持续上升，经营性现金占用上和负债率上更稳健，加上门店扩张提速，苏宁未来的赢利增速预期仍然会远高于竞争对手。

第九节 纺织行业龙头股

七匹狼（002029）

公司是国内休闲服行业的知名企业，产品包括夹克、休闲装、T 恤、裤装、棉褛、衬衫等。其中主导产品夹克市场综合占有率已连续 5 年在全国同类产品中名列第一，T 恤市场综合占有率连续 5 年在同类产品中名列前十名。

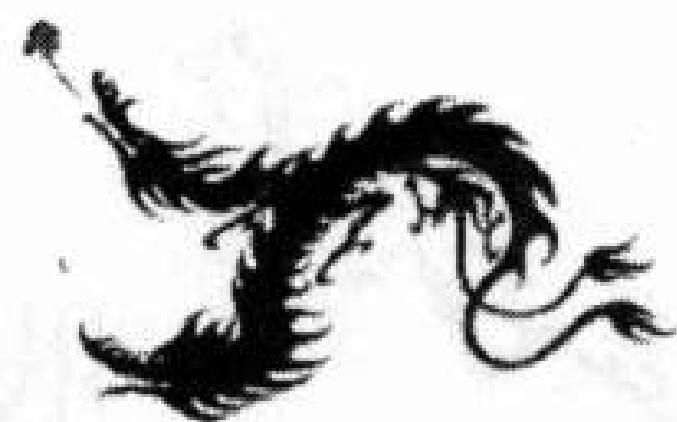
以代理加盟为主的渠道扩张迅速，将带动公司收入和赢利同步增长。公司代理加盟店数量增加至一千多家。未来仍将保持 20% 以上的扩张速度，同时 2007 年年底将完成 50 家自营店的建设。

伟星股份（002003）

公司是国内服装辅料行业的龙头企业，专业从事中高档纽扣、拉链等服装辅料的生产和销售，是世界上最大的纽扣生产企业之一，同时也是国内纽扣和拉链行业目前唯一一家上市公司。近年来，除了传统的纽扣产品外，公司的产品范围逐步扩充到拉链以及时尚的人造水晶钻，产品的多样化也推动了公司近年来主营收入和净利润的节节攀高。

雅戈尔（600177）

近年来，公司经营业绩保持高速增长态势，新会计准则即将实施，将



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

给其资产带来较大的重估潜力，雅戈尔拥有大量交易性金融资产，兑现这部分收益用于主营业务发展是雅戈尔的基本思路，公司主营业务存在的巨大增长潜力，包括品牌服装从渠道调整到国际化战略的提升、边际效益扩大的开始、商业地产的先发优势、产业链开始的协同效应，以及房地产业务进入快速增长期，公司在纺织服装和房地产领域双业并举的成功运作以及在投资方面的丰厚收益，是两市为数不多真正具有蓝筹气质的公司。

第十节 电力行业龙头股

东方电机（600875）

国内电机行业龙头企业，公司目前在国内火电和水电市场的占有率已达到25%和40%以上，垄断优势明显，而公司在核电领域也占有相当高的市场份额。虽然未来几年电站设备的需求将逐步放缓，但公司作为电站设备行业的龙头公司，绝对的市场占有率依然可以保证竞争优势。

特变电工（600089）

公司是变压器行业的龙头，先进的技术及较高的市场占有率保证了公司的竞争优势。公司在特高压领域具有绝对优势，拥有国家电网公司西北电网首条750kV最高电压等级“官亭—兰州东”示范工程线路，该工程线路全长146km，是我国首条电压等级最高、全球海拔最高的输变电工程。随着国家百万伏特高压电网的开工建设，公司发展前景广阔。

平高电气（600312）

作为高压开关行业龙头，先进的技术及较高的市场占有率保证了竞争优势。从20世纪七八十年代开始陆续引进国外六氟化硫开关和GIS制造技术，至2006年年底已形成500kV GIS、AIS的批量生产能力。公司还在国家电网公司750kV送出工程（西宁—官亭、兰州东—银川东）招标中中标，获得近1.4亿元的商务合同，这标志着公司在特高压产品的研发、制造与销售上迈出了实质性的一步，行业地位得到进一步提升，未来3~5年公司仍然具备高成长动力。



股海擒龙——捕捉龙头股票

许继电气 (000400)

作为电力设备制造龙头，公司配网自动化系统成功中标，为迎接 2008 年奥运会而启动的北京城网改造工程，一举拿下了先期发标的天安门、中南海配网改造和昌平配网改造两个示范性工程，其中直流输电保护业务是公司未来业绩增长最大看点，中标贵广二回直流项目，2.37 亿元控制保护设备由公司完成，该行业目前基本处于垄断态势，毛利率 40% 以上，净利润 20% 左右，未来 5 年有望持续快速发展。

第十一节 传媒行业龙头股

歌华有线 (600037)

北京市有线电视数字化整体转换试点已在城八区部分居民社区全面启动。目前的推广模式是以小区为单位整体平移，机顶盒由歌华有线提供，用户在不提高收视价格的前提下，免费平移到数字电视。数字电视基本节目包 73 套，其中 58 套为传统模拟节目，15 套为新增的免费的数字电视节目。公司未来业绩的提升主要有以下三个方面：一是基础收视费可能提价；二是能控制用户终端接入，清查用户数；三是增值业务带来收入的增加。

航天信息 (600271)

2006 年增值税防伪税控系统客户规模将有较大幅度增长。除一般纳税人自然增长之外，受国家政策的影响，一机多票系统推广加快，2007 年将有多个省市完成推广工作。另外公司握有大量现金，并购资产的可能性很大，有助于培育新的赢利增长点。

新华传媒 (600825)

公司原名时装股份、华联超市，作为国内连锁超市行业的龙头企业之一，在华东地区具有明显的规模和品牌优势，业绩保持稳定增长。随着经济全球化进程的不断完善，作为一家拥有相当规模的商业销售网络的企业，其资产潜力十分巨大。

新华传媒凭借着涂有垄断色彩的出版业务，同时华联超市尚有 4.8 亿



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

元左右的募集资金没有动用，这让它拥有了资金支持。未来很可能被大股东注入优质资产，并借助定向增发，加快行业内的收购兼并步伐。

第十二节 化工行业龙头股

烟台万华（600309）

烟台万华成功拥有自主知识产权的 MDI 制造技术，不仅是国内唯一一家能够生产 MDI 的企业，而且是国内市场占有率最高的 MDI 供应商。制度和技术创新使企业实现了超常规发展，公司成立以来销售收入、利润以年均 50% 以上的幅度增长，在中国的市场占有率由 9% 提高至 40% 左右，公司拥有高科技自主知识产权且不断给股东以高回报，今后还将维持在较高的发展水平。

星新材料（600299）

公司主要产品有机硅作为工业味精一直颇受下游消费的喜爱，面对行业 20% 左右的增长速度以及 2009 年前的缺口状况，公司正享受高毛利、高增长的盛宴，预计 2007 年在有机硅带动下，公司业绩同比增长 100% 以上，这无疑将成为公司另一个投资亮点。

新安股份（600596）

主营有机硅等业务，公司是目前国内赢利能力最强、技术水平最高的有机硅企业。由于需求旺盛同时供给没有明显增加，中国有机硅供给偏紧，因此有机硅价格持续上涨，公司有机硅业务的毛利率达到 50% 左右的高水平。随着新建 10 万吨有机硅项目的投产，有机硅在公司业务中将占据更加重要的地位，使得公司成为有机硅行业的主要投资标的。

第十三节 煤炭行业龙头股

开滦股份（600997）

主要生产精肥煤和焦炭，两种产品分别占公司销售收入的 69% 和 31%。



股海擒龙——捕捉龙头股票

开滦煤矿计划逐渐通过纵向整合将业务深入到炼焦、煤基甲醇和焦炭柏油加工等投资业务领域。预计 2007 年公司焦炭年产能将由 2006 年的 110 万吨提高到 250 万吨。除焦炭业务以外，公司正在建设一个年产 10 万吨甲醇的生产厂(2007 年 6 月完工)和一个年产 30 万吨的焦油加工厂(2008 年 6 月完工)，涉及总投资达 7 亿人民币。开滦股份管理层一直致力于将公司从单一的煤炭生产企业发展成为集煤-焦炭-化工于一体的综合性企业。

恒源煤电 (600971)

恒源煤电作为产煤大省安徽的第一家煤炭上市公司，近来，公司凭借发展速度快、经济效益高、综合形象好，跻身于中国煤炭工业百强企业、全国煤炭行业科技进步双十佳矿井之列。未来公司将根据国家优先发展能源产业和环保节能产业的政策，以“做大做强煤炭主业，辅以资源综合利用，全面提升综合竞争力”为发展战略，逐步建设成为华东地区综合实力最强的煤炭生产企业之一。

兰花科创 (600123)

公司主要业务包括无烟煤开采、洗选及化肥生产。由于无烟煤品质优良，热量较高及煤炭储备易于开采，公司的毛利率为 51%，远高于行业平均水平 30%。公司目前拥有四座全资煤矿，未来几年煤炭洗选能力提高，这将拉动公司赢利。此外到 2010 年，公司的化肥年产能将达到 100 万公吨，预计公司的利润率将保持在高位。

西山煤电 (000983)

公司是我国最大的炼焦煤生产基地，520 户重点企业之一，国内最大的炼焦煤生产基地，主要产品肥煤和焦煤，属国际上保护性开采的不可再生稀缺煤种，主要用户为宝钢、首钢、鞍钢等国内各大著名钢铁企业及部分大型焦化企业，在全国同类产品中，市场占有率稳居第一。公司拥有可采储量约为 13.32 亿吨，预计可采年限为 104 年，因此潜在的内在价值相当大，前景十分看好。



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

第十四节 建材行业龙头股

南玻 A (000012)

是一个典型周期性行业中的优势企业之一，目前公司正处于新一轮高成长期，作为利润增长点的 LOWE 中空玻璃，最近几年公司在该领域的市场占有率已从 30% 上升到 50% 左右，另一个成长领域太阳能玻璃也展现出巨大发展空间，这种成长并不是由于行业景气度全面上升所致，而是公司产业升级、产品结构调整所带来的更为稳定、更为持久的高成长。

海螺水泥 (600585)

既是国内最大的水泥生产企业，也是国内能耗最低的水泥生产企业。海螺水泥的能耗比国内其他的新型干法水泥生产企业低 10% 以上，这主要得益于其生产线单线规模大的缘故；公司新建的新型干法线的产能都在 5000T/D 以上，公司目前拥有 5000T/D 以上熟料生产线 20 条(还有多条在建)，在世界已有的 7 条万吨级熟料生产线中，公司拥有 3 条。

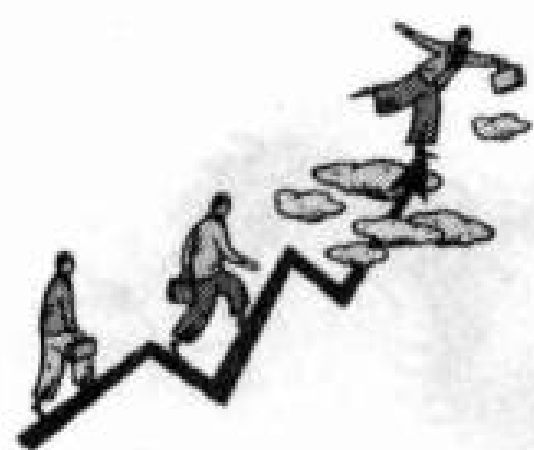
此外，目前海螺水泥对于降低能耗比较有力的举措是拟建低温余热发电项目，该项目 2005 年下半年投建，2006 年中期部分投产，2007 年中期全部投产，届时海螺 90% 以上的生产线都将配上余热发电系统，该项目年总发电量在 12 亿千瓦时左右，发电成本比目前海螺的采购电价低 0.4 元左右，年节约成本 5 亿元左右。

天山股份 (000877)

是新疆乃至西部地区最大的水泥生产企业，公司的生产设备大部分是新型干法水泥生产线，在新疆的市场份额超过 50%，对新疆水泥市场的价格具有一定的控制力。随着“十一五”规划的开局及西部大开发步伐的加快，基础设施建设力度的加大将拉动对水泥的需求，公司无疑将成为最大的受益者之一。

金晶科技 (600586)

国内首家超白浮法玻璃厂商，公司的超白玻璃属填补国内空白产品，其售价约是普通浮法玻璃 4~5 倍，而成本仅为普通浮法玻璃 2~3 倍，具



股海擒龙——捕捉龙头股票

有较高的附加值，而且超白玻璃也可用做太阳能电池的基片，具备新能源概念。此外，2006年年初投产的防紫外线汽车玻璃项目也属填补国内空白产品，成为新的利润增长点。差异化的产品有望使公司获得较高的毛利率水平，也使得公司拥有自己独特的市场竞争力。

第十五节 通信行业龙头股

中兴通讯（000063）

公司是3G牌照发放的重要受益公司之一，公司的五大龙头产品集无线通讯设备、手机、有线交换和接入、光通讯和数据通讯以及软件系统服务类产品在市场中占有重要的地位。公司在未来3年内将分享我国3G建设中的360亿市场份额。同时，海外市场业务的迅速发展也是公司未来业绩提升的又一重要推升力，海外销售收入有较大幅度增加。

中国联通（600050）

公司同时经营两张网络，是我国唯一的综合电信服务运营商，也是世界第二大CDMA网络运营商，同时在上海、中国香港、纽约三地上市。目前，公司已经建立了比较完善的移动通信网络，特别是CDMA1X具备了很强的竞争实力。中国联通于2006年12月11日与中央电视台联合推出手机电视业务；10月24日获澳门3G牌照。从业绩上看，占公司主营收入大部分的GSM业务利润呈平稳上升趋势，拥有超过1亿的用户规模，为3G业务提供良好的用户基础。

第十六节 机械行业龙头股

沈阳机床（000410）

中国最大的机床制造商，中国数控机床仍处于发展周期的起步阶段，随着中国发展成为世界工厂以及政府对机械制造行业逐步升级，预计未来10~15年数控机床将以年均20%~25%的速度快速增长。沈阳机床是我国振兴数控机床产业的最大受益者，是最有希望成为具有国际竞争力的中国



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

机床企业。

预计从2007年下半年起，沈阳数控机床园区全部达产后可形成超过100亿元的产值，公司的产能将逐步释放出来，2007年沈阳机床将得到2006年的返税约4000万元增值税，2007年当年至少可以返还9个月的增值税退税，因此，预计2007年沈阳机床可以取得7000万元左右的增值税返还。同时，按照相关规定，公司收到的退税款将免征所得税。

沪东重机（600150）

公司是中国目前生产规模最大、技术开发能力最强的船用中、低速大功率柴油机生产基地。主要为国内外著名造船企业提供世界上先进的船用柴油机产品，国内市场占有率达65%，具有很明显的垄断优势和较强的议价能力；另外，国家将重点扶持三大造船基地和三大造机厂，不再审批新的造机企业，这确保了公司在行业中的垄断地位。公司大股东中船集团，是我国最大的造船骨干集团，为了实现2010年进入世界造船“三强”的目标，将重点扶持沪东重机等配套企业的发展，国家相关政策对行业进入者的限制，保证了公司长期的稳定发展。

中集集团（000039）

公司主营制造修理集装箱及其有关业务，利用该公司现有设备加工制造各类零部件结构件和有关设备，并提供以下加工服务：切割、冲压成型、铆接、表面处理，包括喷沙喷漆、焊接和装配、集装箱租赁。

2007年白银、营口两基地将进入稳产阶段，同时中期以后重庆基地的投产将继续贡献至少约4000辆/年的生产能力。专用车辆销售收入占比提升迅速，以后公司收入及赢利增长可望更为平稳。非干箱业务收入及利润占比均首次超过50%，公司自2003年以来的业务结构调整成果将显著体现，2007年产能仍有持续扩张，预计收入增速仍将接近30%。

第十七节 化纤行业龙头股

新乡化纤（000949）

公司是国家确定的中国520家重点企业之一，生产规模和经济效益均



股海擒龙——捕捉龙头股票

居全国行业前茅。在国际市场中，主营黏胶长丝和黏胶短纤维，黏胶纤维行业中是我国纺织品业中赢利能力最强的产业，随着 WTO 后，黏胶纤维进入欧美市场配额的逐步取消，对该产品直接进入国际市场将十分有利。另外新乡化纤自主研制成功的国家级重点新产品“竹浆黏胶长丝”被授予国家发明专利。“竹浆黏胶长丝”一经面市，立刻得到国内外广大客商的青睐，产品几乎全部出口国外。另外国内棉花价格上涨，棉花的替代品——棉型化纤的价格也水涨船高，为公司业绩稳定增长奠定基础。

山西三维 (000755)

BDO 产能国内第一，生产具有技术垄断优势，公司 BDO 及其配套的下游产品生产工艺及生产技术可领先国内同行 6~10 年。同时，公司 BDO 生产具有较大的成本优势，公司现有两套电石乙炔法 BDO 生产装置，产能共 8 万吨，为目前已建或在建同类企业中规模最大的、国内成本最低的。同时，BDO 价格有望持续走强，也将为公司带来丰厚利润。公司新投的 4.5 万吨电石法装置、2 万吨低碱法 PVA 扩产项目、20 万吨粗苯精制项目将成为公司 2007 年新增赢利点。

云维股份 (600725)

公司拥有成熟的焦炉煤气制合成氨（联碱）、电石乙炔法 PVA、电石渣制水泥等装置及技术，在建的多联产产业链完成后，公司将成为云南最重要的煤化工基地。预计 2007 年公司主营收入及主营利润将实现 3 倍以上的增长。其中，洗煤业务与煤化工，预计将占公司利润的 70%以上。公司主营从传统化工向多联产煤化工转型，多联产的优势在于降本增效的循环经济发展。

第十八节 酿酒行业龙头股

泸州老窖 (000568)

近两年国窖 1573 知名度迅速上升，在四川、重庆、北京、上海、湖南、广东、山东等地市场逐步进入成长期，销售放量明显，2006 年国窖 1573 销量已突破 1500 吨，同比增长 80%以上，成功实现了从量变到质变的转



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

变。国窖 1573 已经成为第三大超高档白酒，销量仅次于五粮液和贵州茅台。

此外，泸州老窖封坛年份酒已上市，注明了封坛时间和上市开坛时间，以 9 年、18 年、28 年为陈藏开坛时间，市场前景良好。老窖特曲品牌的重塑将成为公司 2007 年工作的重点。公司已经形成以“国窖 1573”和“泸州老窖”为核心品牌，以国窖 1573、泸州老窖特曲、泸州老窖封坛年份酒为系列高档酒的白酒发展战略布局，公司业绩未来几年仍将保持较高的增长速度。

五粮液 (000858)

中高端酒增长显著，低端酒减量增效公司的发展策略与白酒行业自身的长期发展相吻合，即“高端提价，中端扩量，低端减量”。在整个行业复苏的背景下，五粮液在经过两次提价后，2006 年销量达到 1 万吨左右，增长 40% 以上。中端主要品牌如五粮醇、五粮春以及金六福、浏阳河三星以上系列等销售状况良好。而低端的尖庄等品牌在减量提价后减少实际亏损，低端销量减少 3 万吨左右，减亏 1.3 亿~1.5 亿元，从而提高整个产品系列的赢利水平。预计 2007 年公司的快速增长仍可持续。公司产品系列齐全，发展战略清晰，长期稳定增长可期。

张裕 A (000869)

公司是我国葡萄酒行业当之无愧的龙头企业，主营业务为葡萄酒、白兰地、香槟酒和保健酒的酿制、生产和销售，总产能达到 8 万吨。在品牌、产品质量、市场占有率及技术等方面都具有明显优势。“张裕”作为中国的第一葡萄酒品牌，其发展前景仍相当乐观。

古越龙山(600059)

是目前国内黄酒行业中规模最大、知名度最高、历史最悠久的黄酒企业，具备雄厚的品牌基础。公司拥有 24 万吨的行业第一库存，有较高的未来增值预期，而公司品牌深厚的文化底蕴令其产品具备成为酒类奢侈品的条件。

2007 年 1 月 10 日，古越龙山与华泽集团携手合作发布四种新品，正式开始双方在黄酒领域的合作。此次合作主要集中在 4 个新品：30 年陈、40 年陈、50 年陈和屋里厢老酒。华泽针对不同酒种进行了不同定位，并对



股海擒龙——捕捉龙头股票

推出的新品制订了严密精准的营销策略，此次合作不仅仅是带来古越龙山新品销售的增加，更重要的是弥补了古越龙山自身短板，促使其营销能力的提升和营销网络的拓展。

贵州茅台（600519）

贵州茅台目前主导产品 53 度茅，公司正在积极扩张产能，同时进行规范管理和规范操作，但是仍然不能满足市场需求，预计其供不应求的状况在未来 3~5 年仍将维持。2007 年起公司对年份酒进行调价，预计税后利润约增加 7000 万元，即每股收益增加 0.075 元。公司“量价齐升”的增长模式将在相当长一段时间内持续。

第十九节 生物制药行业龙头股

天坛生物（600161）

公司新产品不断上市，销售毛利率保持上升，公司以往的拳头产品——重组酵母基因工程乙肝疫苗，市场份额仍然在 30% 左右，仅次于深圳康泰，位居第二。2007 年，纷纷上市的新产品还有高毛利率的水痘疫苗、Hib 疫苗、Vero 细胞狂犬苗等。由于高毛利率新产品不断填充进来，销售占比不断提升，公司的销售毛利率有望保持上升趋势。天坛生物在其整合旗下六大生研所，推行集团化经营的战略中，将赢得更多资源优势 and 竞争优势。

华兰生物（002007）

公司是血液制品行业内投浆量最大、人血白蛋白产能也最大的龙头企业。2005 年以来，人血白蛋白出厂价涨幅达 30%~40%，并且将在未来几年内维持高位，为公司业绩增长提供了有力支撑。同时，公司的兴趣从血液制品行业向高毛利率和需求增长快速的疫苗行业延伸，在 2007 年左右投产部分疫苗产品。

吉林敖东（000623）

公司地处我国中药材的天然宝库——长白山腹地，所以享有明显的药材资源优势。公司主营的现代中药产业，属于振兴我国东北老工业基地的



第十五章 值得关注的76只行业龙头股

五大产业之一，作为国家农业产业化重点龙头企业，公司还享受抵免税政策。

公司集团下属制药企业冻干粉针剂、大容量注射剂、小容量注射剂、口服液、胶囊剂、颗粒剂等生产线全部通过了国家 GMP 认证。血府逐瘀、香丹注射液、益肝灵等 20 多个品种进入国家医保甲类目录，安神补脑液、利脑心、BP 素、心脑血管舒通、益血生、丹香清脂颗粒、金芪降糖颗粒等 30 多个品种进入国家医保乙类目录，集团共 57 个产品进入国家基本医疗保险目录，这构筑了公司稳健发展的基础。

值得注意的是，公司的安神补脑液竞争优势明显，后续提升产品也已问世；心脑血管产品系列，如血府逐瘀等，其活力将被逐步激发，新产品鹿胎颗粒等增长势头良好，2002 年以来，公司重建了营销体制，带动了经营效率的提高，应收账款大幅下降，存货周转率也持续提升，并保证了今后公司生产、研发能力的充分利用。



股海擒龙——捕捉龙头股票

附录：历年重大底部区域中率先启动的龙头股一览

1998.08.17~1998.08.21

清华同方、中视传媒、综艺股份、青鸟天桥、东盛科技、交大科技、倍特高新

1999.05.10~1999.05.20

清华同方、东盛科技、电广传媒、中国高科、青鸟华光、东方明珠、厦门信达、广电信息、创智科技、中信国安

1999.12.24~2000.01.05

上海梅林、中国高科、电广传媒、厦门信达、广电信息、综艺股份、风华高科、大唐电信、聚友网络、上海本地股

2002.01.22~2002.01.31

中国高科、清华同方、青鸟天桥、交大科技、安泰科技、华工科技、深宝恒、上工股份、轻工机械

2003.01.02~2003.01.08

上海梅林、青鸟华光、聚友网络、综艺股份、厦门信达、海虹控股、南京熊猫、数码网络

2003.11.04~2003.11.21

上海梅林、中视传媒、海虹控股、中视传媒、青鸟天桥、上海贝岭、赣南果业、创智科技、武钢股份、扬子石化

2004.09.14

海虹控股、创智科技、辽宁成大、天山纺织、青鸟华光、上海梅林



后 记

后 记

由于国内尚没有对龙头股的规律及捕捉方法进行全面系统介绍的书籍，本书的出版实为抛砖引玉。作者水平有限，书中疏漏之处在所难免，希望能得到广大读者的批评指正。在此也感谢出版社编辑对于本书提出的宝贵意见。

参与本书编写工作的人员还有尹凡、胡红霞、周永滨、郝龙泉、禹海波、高强、张阳乐、张振涛、曹伟等，在此一并表示感谢。

以下是作者的联络方式，读者有关本书的咨询问题，任何反馈意见或建议，欢迎联系。

yinhong8@126.com

红霞

2007年2月1日

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

股海擒龙

——捕捉龙头股票

ISBN 978-7-5046-4549-4



9 787504 645494 >

定价：30.00 元